

Consolidação das bases para o futuro

Em 2025, a Eurofarma alcançou resultados financeiros históricos, atingindo o maior patamar já registrado de receita líquida, lucro bruto e EBITDA consolidado. Esse desempenho reflete o fortalecimento de nossa atuação em segmentos nos quais já detínhamos posições de liderança, combinado a um crescimento sustentável impulsionado pela expansão para novas frentes de negócios e pela internacionalização. Colhemos, assim, os frutos de um trabalho consistente, guiado pela Visão 2027 do planejamento estratégico, ao mesmo tempo em que avançamos na construção da Visão 2072 — plano de longo prazo que orienta nossas decisões estratégicas e projeta o perfil da Eurofarma ao completar 100 anos, em 2072, como uma das maiores indústrias farmacêuticas globais.

Em outubro de 2025, iniciamos as operações do complexo industrial de Montes Claros (MG), um marco decisivo na trajetória da companhia. Projetada com tecnologia de ponta, elevado nível de automação e padrões globais de eficiência operacional, a nova unidade ampliará de forma significativa nossa capacidade produtiva e sustentará o crescimento da Eurofarma nas próximas décadas, fortalecendo nossa estratégia de longo prazo no Brasil e nos mercados internacionais.

Ao longo do ano, registramos forte crescimento orgânico, impulsionado pelo desempenho do portfólio de genéricos e pelos lançamentos, além da expansão por meio de parcerias estratégicas e aquisições voltadas ao ingresso em novos segmentos. Entre os destaques de 2025, está o acordo firmado com a Novo Nordisk, que ampliou o acesso de pacientes e médicos a tratamentos inovadores por meio da distribuição exclusiva, no Brasil, de duas marcas de semaglutida biológica original injetável — as únicas idênticas aos produtos inovadores correspondentes: Extensor®, indicada para o tratamento do diabetes tipo 2, e Poviztra®, indicada para obesidade e sobrepeso. Na frente de M&A, concluímos a aquisição de 60% da Dermage, marca de dermocosméticos amplamente consolidada no varejo brasileiro, confirmando o ingresso da companhia em um segmento de alto potencial e forte crescimento.

Nossa receita líquida atingiu R\$ 12,5 bilhões, crescimento de 13,7%, basicamente orgânico em relação a 2024. O EBITDA Ajustado, que subtrai da linha de

despesas os investimentos em inovação para fins de comparabilidade com empresas do setor, totalizou R\$ 3,4 bilhões, com margem de 27,6%. Destacamos nosso tempo médio de recebimento no Brasil em 57,9 dias, e o fato de nos mantermos como uma das farmacêuticas com menor estoque na cadeia de distribuição, em linha com nossa demanda. O desempenho financeiro demonstra nossa disciplina, forte geração de caixa e a capacidade de desalavancagem rápida e orgânica da companhia. Em termos de classificação de risco, mantivemos nosso rating histórico, AAA, nota atribuída pela agência Fitch Ratings. Em um ambiente de maior volatilidade e juros elevados, essa solidez se consolida como uma de nossas principais fortalezas, sem comprometer a visão estratégica de longo prazo, fortemente alicerçada na jornada de inovação, com investimentos contínuos em P&D e na atração de licenças.

Como líder no varejo farmacêutico da América Latina, mantivemos o protagonismo regional em medicamentos sob prescrição, com 4,7% de participação de mercado, além da vice-liderança em genéricos, segmento no qual alcançamos 11% de participação. No Brasil — mercado com maior representatividade em receita, onde ocupamos a primeira posição em receitaário médico e a segunda em genéricos — a receita líquida alcançou R\$ 9,4 bilhões. As operações internacionais responderam por R\$ 3,1 bilhões, representando aproximadamente 25% da receita consolidada em 2025. As aquisições realizadas nos últimos anos — incluindo Genfar (Colômbia), Medime-triks (EUA), Valda, Dermage e Ocean Drop (Brasil) — já representam mais de 10% da receita global e vêm contribuindo de forma relevante para o crescimento e a geração de valor, em linha com nossa tese de expansão geográfica e diversificação do portfólio.

A inovação permanece como uma das principais dimensões do nosso planejamento estratégico. Em 2025, os investimentos nessa frente totalizaram R\$ 712 milhões, e nosso pipeline passou a contar com mais de 350 projetos. O trabalho de 770 cientistas e profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos produtos resultou no lançamento de mais de 107 novos SKUs no Brasil e outros 193 nas operações internacionais. Entre os destaques, estão a dapagliflozina, indicada para o tratamento e a prevenção de complicações em pacientes com diabetes tipo 2, e

o avanço no processo de registro do cenobamato, tratamento inovador para epilepsia farmacorresistente, com lançamento previsto para o início de 2026 na região. Concluímos, ainda, a transferência de nossa planta de biotecnologia, consolidando-nos como uma das poucas farmacêuticas no país com a fabricação de um biológico integralmente inter-nalizada, do início ao fim da cadeia produtiva. E, atentos às transformações da área da saúde e ao avanço das soluções digitais, inauguramos uma *joint venture* com a sul-coreana SK Biopharmaceuticals, que deu origem à Mentis Care, empresa voltada ao desenvolvimento e à comercialização de soluções de inteligência artificial aplicadas à neurologia, fortalecendo nosso ecossistema digital.

Os resultados e os avanços em diferentes frentes refletem a dedicação mais de mais de 13 mil colaboradores distribuídos em 24 países. Um time altamente qualificado e engajado, que elegeu a Eurofarma como a melhor empresa farmacêutica para trabalhar na América Latina pelo quarto ano consecutivo, segundo o ranking do Great Place to Work (GPTW®). A consolidação da nossa cultura corporativa — o Jeito de Ser Eurofarma — é evidenciada pelo índice de orgulho dos colaboradores, que se mantém próximo de 90%.

No campo da governança, avançamos significativamente com a criação de uma estrutura de clusters nas operações internacionais, promovendo ganhos de eficiência por meio de sinergias, maior autonomia e uma gestão mais próxima das lideranças, apoiada por uma estrutura matricial robusta. Reforçamos também o time corporativo internacional com a migração de executivos experientes para áreas-chave, formando um grupo altamente capacitado e dedicado aos desafios do novo ciclo da nossa jornada internacional, com foco em crescimento, inovação e cultura.

Seguimos firmes no compromisso com a inclusão e a diversidade. Em 2025, superamos as metas de contratação de pessoas pretas e pardas, bem como de mulheres em contratações externas para as áreas de suprimentos, logística, operações industriais e força de vendas. Ampliamos o percentual de pessoas com deficiência em nossas operações e superamos as metas de aproveitamento interno de mulheres para posições de liderança nas fábricas

e na área comercial. A equidade se reflete também na liderança, com 62% de mulheres em posições C-level e 66% na área de inovação.

No âmbito da sustentabilidade, a companhia investiu R\$ 156,6 milhões em 2025, em uma estratégia que integra os pilares ambiental, social e de governança. Esses recursos permitiram ampliar o alcance de iniciativas em educação, saúde, ajuda humanitária, esporte e meio ambiente, beneficiando pessoas e comunidades em diversos países da América Latina. Projetos como o Mutirão Oftalmológico ultrapassaram as fronteiras do Brasil, chegando à América Central, Colômbia, México e Peru. No Instituto Eurofarma, os investimentos em educação superaram R\$ 29,5 milhões, com cerca de 23 mil atendimentos diretos. Na frente humanitária, doamos 838 mil unidades de medicamentos e 184 mil cestas básicas. O Lactare consolidou-se como o maior banco de leite de São Paulo em volumetria, beneficiando bebês em UTIs neonatais de hospitais públicos.

Reforçamos também nosso compromisso ambiental, com foco nos três pilares da estratégia: ecoeficiência operacional, portfólio mais sustentável e compromisso com o clima. Alcançamos 97% do consumo global de energia elétrica proveniente de fontes renováveis e avançamos para atingir 93% de neutralização das emissões diretas em 2025. Os investimentos em meio ambiente totalizaram R\$ 41,8 milhões.

Somamos ao compromisso de gerar impacto positivo para as pessoas, os negócios e o planeta uma gestão responsável, sustentada por um sistema de governança robusto. Mesmo diante de desafios macroeconômicos, seguimos pautados pela ética, disciplina de execução e visão de longo prazo. Reiteramos nosso compromisso com a transparência, a excelência operacional e a geração de valor sustentável para colaboradores, acionistas e demais partes interessadas.

Agradeço a todos que fazem parte desta trajetória, em especial nosso time que partilha das nossas crenças e ambições, e toda a sociedade pela confiança depositada no nosso trabalho, produtos e serviços.

Maurizio Billi
Presidente do Conselho de Administração

Visão 2027

Nosso planejamento estratégico em ciclos de 5 anos orienta estratégias e ações, traduzidas em 15 objetivos estratégicos conectados por 5 dimensões

- ESG
- Inovação
- Internacionalização
- Pessoas
- Resultados

Aspiração 100 anos: Visão 2072

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso à saúde e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação.

Grupo Eurofarma

Fundada em 1972, a Eurofarma atua no setor de saúde com foco na geração de valor compartilhado, por meio da produção e comercialização de medicamentos, produtos e serviços. A companhia opera nos principais segmentos farmacêuticos — como prescrição médica, genéricos, hospitalar, oncologia, OTC, cuidados pessoais e saúde animal — além de oferecer serviços de produção a terceiros.

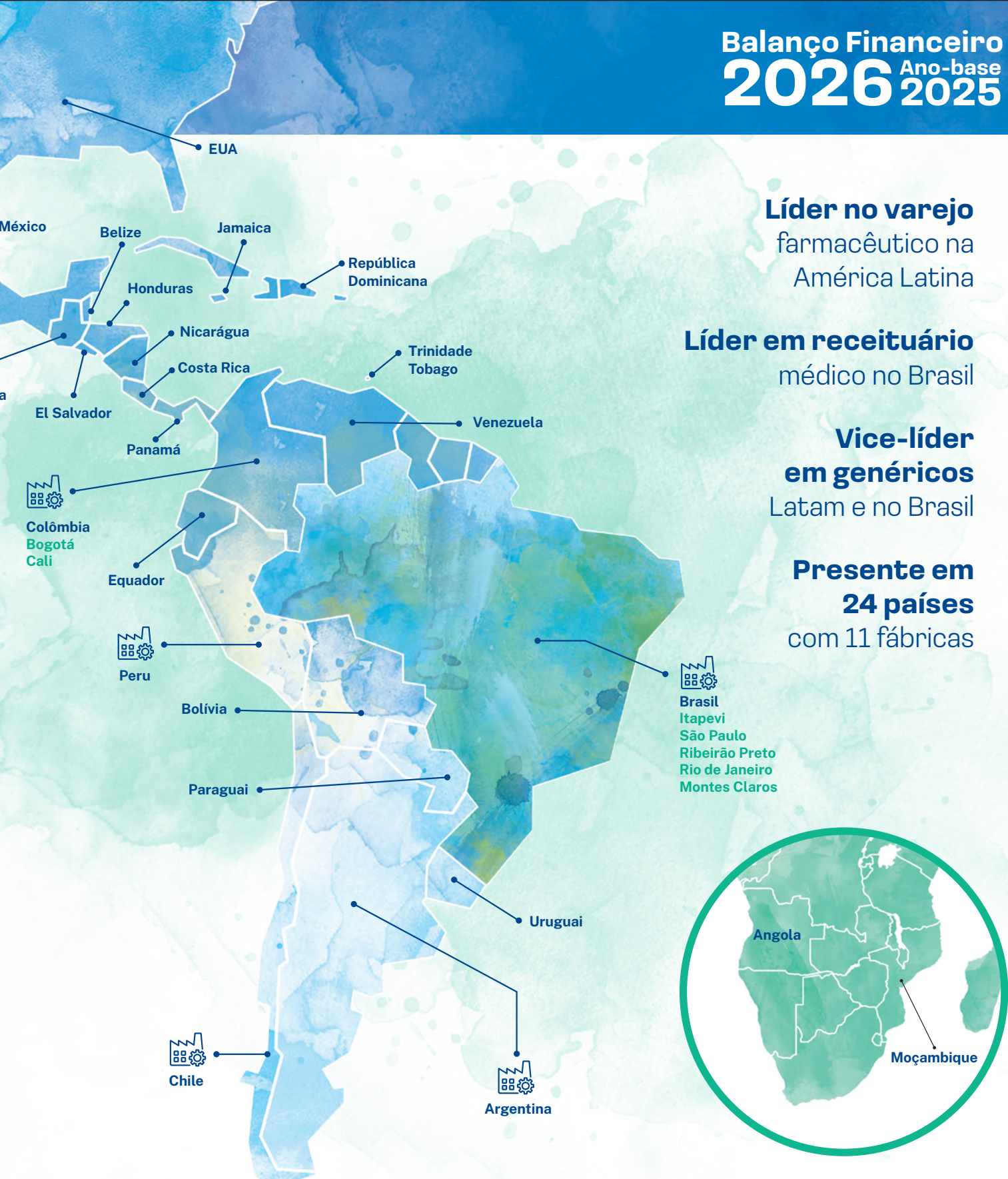
Com um portfólio de mais de 4 mil SKUs, que cobre praticamente todas as especialidades médicas, a Eurofarma é líder em varejo farmacêutico na Amética Latina, em prescrição médica no Brasil e ocupa a vice-liderança no mercado de genéricos. Está presente em 24 países, com 11 fábricas e cobertura de toda a América Latina, além de operações nos Estados Unidos e na África.

Demonstrações Financeiras

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024 (EM MILHARES DE REAIS)

		Controladora		Consolidado	
Ativos		31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa		700.885	1.441.504	1.742.713	2.103.232
Contas a receber de clientes		1.593.120	1.379.707	2.682.561	2.398.251
Estoques		1.352.279	1.450.469	2.119.152	2.290.917
Ativo fiscal corrente		142.717	67.966	201.451	139.406
Imposto de renda e contribuições a recuperar		875	6.091	31.499	84.054
Ativos mantidos para venda		-	-	392	11.157
Outras contas a receber		88.582	124.219	113.449	142.609
Total do ativo circulante		3.878.458	4.469.956	6.891.217	7.169.626
Não Circulante					
Contas a receber de clientes		-	4.027	-	4.027
Adiantamento para futuro aumento de capital		12.468	17.218	9	9
Instrumentos financeiros		121.007	212.708	121.007	212.708
Títulos e valores mobiliários		32.218	22.534	55.592	48.743
Ativo fiscal corrente		88.270	2.616	88.381	2.617
Ativo fiscal diferido		108.198	59.958	291.568	243.731
Impostos e contribuições a recuperar		540.912	426.728	540.912	426.728
Depósitos judiciais		37.370	33.199	59.359	46.098
Outras contas a receber		-	-	7.392	9.204
Total realizável a longo prazo		940.443	778.988	1.164.220	993.865
Investimentos		6.486.473	6.259.273	97.505	139.901
Outros investimentos		-	-	15	15
Imobilizado		3.498.708	3.019.771	3.973.995	3.492.083
Arrendamentos por direito de uso		563.585	505.719	790.858	716.244
Intangível		1.764.254	1.892.607	5.695.108	5.754.217
Total do ativo não circulante		13.253.463	12.456.358	11.721.701	11.096.325
Total do ativo		17.131.921	16.926.314	18.612.918	18.265.951
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.					

Para acessar a cartilha de sustentabilidade, aponte a câmera para o QR Code ao lado.



Líder no varejo farmacêutico na América Latina

Líder em receitaário médico no Brasil

Vice-líder em genéricos Latam e no Brasil

Presente em 24 países com 11 fábricas

+350 projetos no pipeline de inovação

2 mil moléculas proprietárias protegidas por patente

300 novos SKUs em 2025 e 1.262 nos últimos 3 anos

16% crescimento médio anual nos últimos 15 anos

Aquisição da Dermage e parceria com a Novo Nordisk

Estrutura global de compliance e integridade corporativa

87 centros de pesquisa ativos e 1 mil cientistas em estudos clínicos

5º ano consecutivo entre as mais inovadoras pelo Valor Inovação

R\$ 712 milhões investidos em inovação P&D

13,7% de crescimento em receita líquida com 42,5% de aumento no EBITDA

Rating AAA pela Fitch Ratings

Resultados e Governança

R\$ 8,2 bilhões de Distribuição do Valor Adicionado (DVA) consolidado

10,6% da receita de aquisições dos últimos anos

R\$ 12,5 bilhões de receita líquida

Melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina pelo 4º ano

+13 mil colaboradores em 24 países

Social

89% dos colaboradores têm orgulho de trabalhar na Eurofarma

62% de mulheres no C-level e 66% em inovação

Lactare: maior banco de leite em volumetria no Estado de SP

838 mil medicamentos e 184 mil cestas básicas doadas

23 mil beneficiados pelo Instituto Eurofarma

+5 mil crianças atendidas no Mutirão Oftalmológico

+R\$ 84 milhões investidos em projetos sociais e ajuda humanitária

+36,8 mil horas de neuromonitoramento cerebral em UTIs neonatais com equipamentos doados

Lançamento Time Eurofarma: atletas com potencial olímpico e paralímpico

R\$ 30,7 milhões em incentivo ao esporte

Primeira farmacêutica com as certificações ISO 14001, 50001 e 46001 para Itapevi

R\$ 41,8 milhões investidos na área ambiental

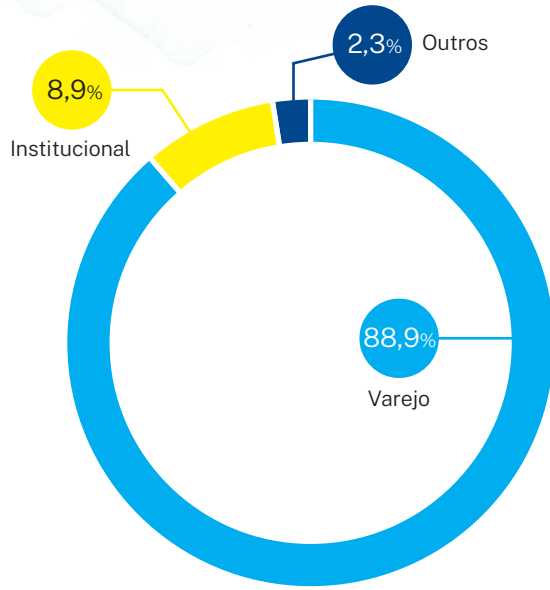
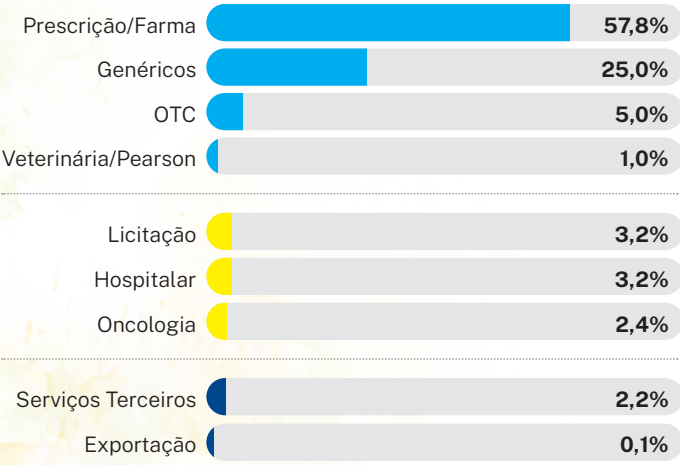
33,6 milhões de medicamentos com selo +Verde

56% de redução nas emissões de carbono de escopo 2

Melhor farmacêutica no prêmio Exame Melhores do ESG

Nota B no CDP Clima, com nota A em 8 categorias

Atuação em todos os principais segmentos farmacêuticos (participação na receita líquida)



DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Receita líquida	8.368.308	7.320.718	12.478.397	10.973.515
Custo dos produtos vendidos	(3.036.370)	(2.552.254)	(4.301.359)	(3.761.387)
Lucro bruto	5.331.938	4.768.464	8.177.038	7.212.128
Despesas de vendas	(2.568.295)	(2.613.025)	(4.179.493)	(4.068.399)
Despesas administrativas	(1.505.060)	(1.134.907)	(2.189.802)	(1.780.573)
Perda esperada (impairment) do contas a receber	(10.696)	(39.974)	(50.163)	(47.256)
Outras receitas	308.977	62.884	345.346	100.463
Outras despesas	(7.957)	(13.001)	(58.720)	(17.491)
Resultado antes das despesas financeiras líquidas e impostos	1.548.907	1.030.441	2.044.206	1.398.872
Receitas financeiras	394.151	516.189	475.993	571.522
Despesas financeiras	(1.620.692)	(1.491.203)	(1.748.695)	(1.603.243)
Despesas financeiras, líquidas	(1.226.541)	(975.014)	(1.272.702)	(1.031.721)
Resultado de equivalência patrimonial	220.340	117.261	172	(445)
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	542.706	172.688	771.676	366.706
Imposto de renda e contribuição social corrente	(30.463)	126.006	(237.829)	(66.934)
Imposto de renda e contribuição social diferido	59.255	(42.295)	59.697	(25.976)
Lucro líquido do exercício	571.498	256.399	593.544	273.796
Resultado atribuído para:				
Acionistas da controladora	-	-	571.498	256.399
Participação de não controladores	-	-	22.046	17.397
Lucro por ação básico e diluído	-	-	0,5777	0,2592
Lucro básico por ação	-	-	0,5777	0,2592
Lucro líquido por ação	-	-	0,5777	0,2592
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.				
RECONCILIAÇÃO DO EBITDA - CONSOLIDADO				
(Em milhares de Reais)	31/12/2025	31/12/2024	Var %	
Lucro Líquido	593.544	273.796	116,8%	
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	178.132	92.910	91,7%	
+ Resultado Financeiro	1.272.702	1.031.721	23,4%	
(-) Depreciações e Amortizações	603.063	459.280	31,3%	
EBITDA	2.647.441	1.857.707	42,5%	
Margem EBITDA	21,2%	16,9%	4,3 p.p.	
EBITDA Ajustado*	3.438.334	2.524.468	36,2%	
Margem EBITDA Ajustada	27,6%	23,0%	4,5 p.p.	
*Ajustado pelas despesas de P&D no montante de R\$ 790.893 em 2025 e R\$ 666.761 em 2024				