

Relato Integrado 2026

Ano-base 2025



Sumário

01
Mensagem da Administração..... 4

07
Inovação que move o amanhã35

Inovação Radical36
Inteligência Artificial e Transformação Digital37
EurON38
Eurofarma Ventures38

08
Pessoas que constroem o futuro..... 39

Cultura Sólida 40
Diversidade e Inclusão 40
Atração, Retenção e Desenvolvimento 43
Programas de Desenvolvimento 43
Avaliação de Desempenho..... 45
Saúde e Bem-Estar 46
Segurança do Trabalho 47

03
O futuro que guia nosso presente..... 7

Mapa de Atuação 9
Modelo de Negócio..... 10
Visão 2027: Sua Vida Move a Eurofarma..... 11

04
Sobre o relatório 12

Revisão dos Temas Duplamente Materiais 13

05
Governança com ética e integridade15

Compliance 19
Canal de Ética 20
Gestão de Riscos..... 21
Gestão de Fornecedores .. 22

06
Nosso jeito de crescer 23

Resultados Financeiros.....24
Aquisições, Parcerias e Crescimento...25
Operações Internacionais27
Sistema da Qualidade28
Segmentos de Atuação28
Genéricos28
Institucional.....29
OTC (Isentos de Prescrição).....30
Pearson30
Prescrição 31
Momenta.....32
Terceirização..... 33
Relacionamento com Clientes 34

09
Conexões que geram valor..... 48

Atuação Social49
Esporte Que Inspira e Transforma 53
Instituto Eurofarma 54
Projetos Instituto Eurofarma 55
Lactare.....57
Relações Institucionais 58
Participações em Associações..... 58
Comunicação Estratégica 59
Prêmios e Reconhecimentos..... 59

10
Um planeta para 2072 60

Gestão ambiental.....61
Compromisso com o Clima..... 62
Eficiência Energética..... 62
Emissões de GEE e Descarbonização 64
Ecoeficiência Operacional 66
Eficiência Hídrica..... 66
Gestão de Resíduos 67
Portfólio Mais Sustentável..... 69
Controladas e coligadas: atuação ambiental 70

11
Anexos 71

Sumário de Conteúdo da GRI83
Sumário Sasb.....88
Carta de Asseguração 90
Créditos..... 92



A Eurofarma publica o relatório anual de sustentabilidade desde 2006, e este é o primeiro ano em que a empresa apresenta suas informações no formato de Relato Integrado. Nele, a companhia apresenta, de forma consolidada, seus resultados do ano de 2025 e a relação entre estratégia, performance e geração de valor.

Ao longo do relatório, os capitais e os temas materiais serão identificados pelos ícones ao lado, facilitando a visualização de como cada assunto se conecta às atividades e resultados da empresa.

Boa leitura!

Capitais



Capital financeiro



Capital manufaturado



Capital intelectual



Capital humano



Capital social e de relacionamento



Capital natural

Temas materiais



Pesquisa, desenvolvimento e inovação



Gestão de dados e inteligência artificial



Gestão da cadeia de fornecimento



Ética e integridade



Qualidade e segurança do produto



01 Consolidação das bases para o futuro

GRI 2-22

Em 2025, a Eurofarma alcançou resultados financeiros históricos, atingindo o maior patamar já registrado de receita líquida, lucro bruto e EBITDA consolidado. Esse desempenho reflete o fortalecimento de nossa atuação em segmentos nos quais já detinhamos posições de liderança, combinado a um crescimento sustentável impulsionado pela expansão para novas frentes de negócios e pela internacionalização. Colhemos, assim, os frutos de um trabalho consistente, guiado pela Visão 2027 do planejamento estratégico, ao mesmo tempo em que avançamos na construção da Visão 2072 — plano de longo prazo que orienta nossas decisões estratégicas e projeta o perfil da Eurofarma ao completar 100 anos, em 2072, como uma das maiores indústrias farmacêuticas globais.

Em outubro de 2025, iniciamos as operações do complexo industrial de Montes Claros (MG), um marco decisivo na trajetória da companhia. Projetada com tecnologia de ponta, elevado nível de automação e padrões globais de eficiência operacional, a nova unidade ampliará de forma significativa nossa capacidade produtiva e sustentará o crescimento da Eurofarma nas próximas décadas, fortalecendo nossa estratégia de longo prazo no Brasil e nos mercados internacionais.

Ao longo do ano, registramos forte crescimento orgânico, impulsionado pelo desempenho do portfólio de genéricos e pelos lançamentos, além da expansão por meio de parcerias estratégicas e aquisições voltadas ao ingresso em novos segmentos. Entre os destaques de 2025, está o acordo firmado com a Novo Nordisk, que ampliou o acesso de pacientes e médicos a tratamentos inovadores por meio da distribuição exclusiva, no Brasil, de duas marcas de semaglutida biológica original injetável — as únicas idênticas aos produtos inovadores correspondentes: Extensior®, indicada para o tratamento do diabetes tipo 2, e Poviztra®, indicada para obesidade e sobrepeso. Na frente de M&A, concluímos a aquisição de 60% da Dermage, marca de dermocosméticos amplamente consolidada no varejo brasileiro, confirmando o ingresso da companhia em um segmento de alto potencial e forte crescimento.

Nossa receita líquida atingiu R\$ 12,5 bilhões, crescimento de 13,7%, basicamente orgânico em relação a 2024. O EBITDA Ajustado, que subtrai da linha de despesas os inves-

timentos em inovação para fins de comparabilidade com empresas do setor, totalizou R\$ 3,4 bilhões, com margem de 27,6%. Destacamos nosso tempo médio de recebimento no Brasil em 57,9 dias, e o fato de nos mantermos como uma das farmacêuticas com menor estoque na cadeia de distribuição, em linha com nossa demanda. O desempenho financeiro demonstra nossa disciplina, forte geração de caixa e a capacidade de desalavancagem rápida e orgânica da companhia. Em termos de classificação de risco, mantivemos nosso rating histórico, AAA, nota atribuída pela agência Fitch Ratings. Em um ambiente de maior volatilidade e juros elevados, essa solidez se consolida como uma de nossas principais fortalezas, sem comprometer a visão estratégica de longo prazo, fortemente alicerçada na jornada de inovação, com investimentos contínuos em P&D e na atração de licenças.

Como líder no varejo farmacêutico da América Latina, mantivemos o protagonismo regional em medicamentos sob prescrição, com 4,7% de participação de mercado, além da vice-liderança em genéricos, segmento no qual alcançamos 11% de participação. No Brasil — mercado com maior representatividade em receita, onde ocupamos a primeira posição em receituário médico e a segunda em genéricos — a receita líquida alcançou R\$ 9,4 bilhões. As operações internacionais responderam por R\$ 3,1 bilhões, representando aproximadamente 25% da receita consolidada em 2025. As aquisições realizadas nos últimos anos — incluindo Genfar (Colômbia), Medimetriks (EUA), Valda, Dermage e Ocean Drop (Brasil) — já representam mais de 10% da receita global e vêm contribuindo de forma relevante para o crescimento e a geração de valor, em linha com nossa tese de expansão geográfica e diversificação do portfólio.

A inovação permanece como uma das principais dimensões do nosso planejamento estratégico. Em 2025, os investimentos nessa frente totalizaram R\$ 712 milhões, e nosso pipeline passou a contar com mais de 350 projetos. O trabalho de 770 cientistas e profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos produtos resultou no lançamento de mais de 107 novos SKUs no Brasil e outros 193 nas operações internacionais. Entre os destaques, estão a dapagliflozina, indicada para o tratamento e a prevenção de complicações

em pacientes com diabetes tipo 2, e o avanço no processo de registro do cenobamato, tratamento inovador para epilepsia farmacorresistente, com lançamento previsto para o início de 2026 na região. Concluímos, ainda, a transferência de nossa planta de biotecnologia, consolidando-nos como uma das poucas farmacêuticas no país com a fabricação de um biológico integralmente internalizada, do início ao fim da cadeia produtiva. E, atentos às transformações da área da saúde e ao avanço das soluções digitais, inauguramos uma joint venture com a sul-coreana SK Biopharmaceuticals, que deu origem à Mentis Care, empresa voltada ao desenvolvimento e à comercialização de soluções de inteligência artificial aplicadas à neurologia, fortalecendo nosso ecossistema digital.

Os resultados e os avanços em diferentes frentes refletem a dedicação de mais de 13 mil colaboradores distribuídos em 24 países. Um time altamente qualificado e engajado, que elegeu a Eurofarma como a melhor empresa farmacêutica para trabalhar na América Latina pelo quarto ano consecutivo, segundo o ranking do Great Place to Work (GPTW®). A consolidação da nossa cultura corporativa — o Jeito de Ser Eurofarma — é evidenciada pelo índice de orgulho dos colaboradores, que se mantém próximo de 90%.

No campo da governança, avançamos significativamente com a criação de uma estrutura de clusters nas operações internacionais, promovendo ganhos de eficiência por meio de sinergias, maior autonomia e uma gestão mais próxima das lideranças, apoiada por uma estrutura matricial robusta. Reforçamos também o time corporativo internacional com a migração de executivos experientes para áreas-chave, formando um grupo altamente capacitado e dedicado aos desafios do novo ciclo da nossa jornada internacional, com foco em crescimento, inovação e cultura.

Seguimos firmes no compromisso com a inclusão e a diversidade. Em 2025, superamos as metas de contratação de pessoas pretas e pardas, bem como de mulheres em contratações externas para as áreas de suprimentos, logística, operações industriais e força de vendas. Ampliamos o percentual de pessoas com deficiência em nossas operações e superamos as metas de aproveitamento interno de mulheres

para posições de liderança nas fábricas e na área comercial. A equidade se reflete também na liderança, com 62% de mulheres em posições C-level e 66% na área de Inovação.

No âmbito da sustentabilidade, a companhia investiu R\$ 156,6 milhões em 2025 em uma estratégia que integra os pilares ambiental, social e de governança. Esses recursos permitiram ampliar o alcance de iniciativas em educação, saúde, ajuda humanitária, esporte e meio ambiente, beneficiando pessoas e comunidades em diversos países da América Latina. Projetos como o Mutirão Oftalmológico ultrapassaram as fronteiras do Brasil, chegando à América Central, Colômbia, México e Peru. No Instituto Eurofarma, os investimentos em educação superaram R\$ 29,5 milhões, com cerca de 23 mil atendimentos diretos. Na frente humanitária, doamos 838 mil unidades de medicamentos e 184 mil cestas básicas. O Lactare consolidou-se como o maior banco de leite de São Paulo em volumetria, beneficiando bebês em UTIs neonatais de hospitais públicos.

Reforçamos também nosso compromisso ambiental, com foco nos três pilares da estratégia: ecoeficiência operacional, portfólio mais sustentável e compromisso com o clima. Alcançamos 97% do consumo global de energia elétrica proveniente de fontes renováveis e avançamos para atingir 93% de neutralização das emissões diretas em 2025. Os investimentos em meio ambiente totalizaram R\$ 41,8 milhões.

Somamos ao compromisso de gerar impacto positivo para as pessoas, os negócios e o planeta uma gestão responsável, sustentada por um sistema de governança robusto. Mesmo diante de desafios macroeconômicos, seguimos pautados pela ética, disciplina de execução e visão de longo prazo. Reiteramos nosso compromisso com a transparência, a excelência operacional e a geração de valor sustentável para colaboradores, acionistas e demais partes interessadas.

Agradeço a todos que fazem parte desta trajetória, em especial nosso time que partilha das nossas crenças e ambições, e toda a sociedade pela confiança depositada no nosso trabalho, produtos e serviços.

Maurizio Billi
Presidente do Conselho de Administração



02 Destaques do ano

+350 projetos
no pipeline de inovação

2 mil moléculas
proprietárias protegidas por patente

+770 cientistas
dedicados ao desenvolvimento de novos produtos

300 novos SKUs em 2025 e 1.262 nos últimos 3 anos

Rating AAA
pela Fitch Ratings

13,7%
de crescimento em receita líquida com 42,5% de aumento no EBITDA

16%
crescimento médio anual nos últimos 15 anos

Estrutura global
de compliance e integridade corporativa

5º ano consecutivo
entre as mais inovadoras pelo Valor Inovação

R\$ 712 milhões
investidos em inovação P&D

Inovação

87 centros
de pesquisa ativos e **1 mil pacientes** em estudos clínicos

R\$ 156,6 milhões
investidos em sustentabilidade

56% de redução nas emissões de carbono de escopo 2

Ambiental

Melhor farmacêutica
no prêmio Exame Melhores do ESG

Primeira farmacêutica
com as certificações ISO 14001, 50001 e 46001 para Itapevi

97%
de energia elétrica renovável em todas as operações globais

33,6 milhões
de medicamentos com selo +Verde

7 mil
painéis fotovoltaicos

29%
de aumento na frota de veículos elétricos e híbridos

R\$ 41,8 milhões
investidos na área ambiental

Nota B no CDP Clima, com **nota A** em 8 categorias

Melhor farmacêutica
em ESG nas dimensões Socioambiental e Visão de Futuro do Época Negócios 360°

+R\$ 84 milhões
investidos em projetos sociais e ajuda humanitária

+36,8 mil horas
de neuromonitoramento cerebral em UTIs neonatais com equipamentos doados

Resultados e Governança

R\$ 8,2 bilhões
de Distribuição do Valor Adicionado (DVA) consolidado

10,6% da receita de aquisições dos últimos anos

Aquisição da Dermage e parceria
com a Novo Nordisk

R\$ 12,5 bilhões
de receita líquida

+13 mil
colaboradores em 24 países

Social

89%
dos colaboradores têm orgulho de trabalhar na Eurofarma

62% de mulheres no C-level e **66%** em inovação

Melhor farmacêutica para trabalhar
na América Latina pelo 4º ano

Lactare:
maior banco de leite em volumetria no Estado de SP

838 mil medicamentos e **184 mil** cestas básicas doadas

1ª farmacêutica **prêmio BandNews** Marcas Mais Admiradas 2025

+5 mil crianças
atendidas no Mutirão Oftalmológico

23 mil
beneficiados pelo Instituto Eurofarma



Nossa linha do tempo da sustentabilidade



2008

Criação do plano diretor de sustentabilidade, com um mapa de riscos ambientais

2009

Lançamento do primeiro inventário de emissões da frota. Criação da política de combustíveis e do comitê de responsabilidade corporativa

2010

Unidade de Itapevi (SP) **inaugura o sistema de reúso de água**

2011

Lançamento do Código de Conduta de Fornecedores

2012

Inventário de emissões na área industrial

2013

Participação no grupo de benchmarking do Instituto Ethos e **Prêmio do Guia Exame de Sustentabilidade**

2021

Ajuda humanitária para Covid-19 e lançamento do programa + Diverso

Início da parceria com a PBSF (Protecting Brains & Saving Futures) para a doação de equipamentos de monitorização cerebral

2020

Prêmio Guia Exame de Sustentabilidade e censo de sustentabilidade

2019

Unidade Itapevi (SP) recebe **certificação ISO 50001**, inédita no setor farmacêutico. Início do projeto Banco de Leite Humano, Lactare

2018

Programa de doação de medicamentos e lançamento de produtos com o selo +Verde

2017

Prêmio Guia Exame de Sustentabilidade, produtos com Selo +Verde e adesão aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), da ONU

2016

Sistema de reúso de água na unidade de Ribeirão Preto (SP) e adesão da companhia ao Pacto Global

2015

Instalação do **sistema de energia fotovoltaica** na unidade de Itapevi (SP)

2014

Início do programa de doação de água de reúso

2022

1º título SLB sustentável da América Latina e implantação das iniciativas de responsabilidade social nos países LATAM

2023

Ingresso no mercado de autoprodução de energia renovável e criação do plano diretor do Instituto Eurofarma

2024

100% de energia renovável rastreável (I-REC) no Brasil, Chile, Colômbia, Guatemala e Uruguai e 161% de aumento na participação de fontes renováveis em nossas operações

2025

4º ano consecutivo como a melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina (GPTW), atingimento de 97% de uso de energia renovável em todas as operações e início de patrocínio a atletas com potencial Olímpico e Paralímpico



Como signatária do Pacto Global da ONU, a empresa atua diretamente em cinco Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários, definidos pelo Comitê ESG. Essa conexão posiciona a Eurofarma como parte de um movimento internacional que busca soluções concretas para os principais desafios sociais, ambientais e econômicos atuais, marcando uma jornada contínua de evolução, pautada pela integridade, transparência e pelo propósito de gerar impacto positivo para as pessoas, os negócios e o planeta.



03

O futuro que guia nosso presente



Capital financeiro



Capital manufaturado



Capital intelectual



Capital humano



Capital social e de relacionamento



Capital natural



Pesquisa, desenvolvimento e inovação



Gestão de dados e inteligência artificial



Gestão da cadeia de fornecimento



Ética e integridade



Qualidade e segurança do produto

A Eurofarma atua no desenvolvimento e na comercialização de produtos e serviços voltados à promoção da saúde e à melhoria da qualidade de vida desde 1972. Com capital integralmente brasileiro, a companhia consolidou-se como a primeira multinacional farmacêutica do país.

Presente em toda a América Latina e com operações nos Estados Unidos e em alguns países da África, a Eurofarma atua em diferentes segmentos da saúde, como Prescrição Médica, Cuidados Pessoais, Medicamentos Isentos de Prescrição (OTC), Genéricos, Mercado Institucional (Hospitalar, Oncologia e Licitações), Saúde Animal, Exportações e Serviços a Terceiros.

No Brasil, a empresa mantém cinco fábricas, localizadas em Itapevi (SP), São Paulo (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio de Janeiro (RJ), a recém-inaugurada planta de Montes Claros (MG), além de dois centros de distribuição, em Varginha (MG) e Cajamar (SP). A sede administrativa está em São Paulo (SP) e a companhia também concentra o centro de inovação Eurolab, situado no complexo industrial de Itapevi (SP).

Na América Latina, a atuação fabril se estende a outros países, com parques industriais na Argentina, no Chile, na Colômbia (Bogotá e Cali), na Guatemala e no Peru.

GRI 2-1



Investimento sustentável

Em 2025, teve início a operação do novo complexo industrial de Montes Claros (MG), o maior já construído pela Eurofarma e que representa um marco significativo na trajetória de expansão e aumento de competitividade.

Projetada com alta tecnologia, automação e sustentabilidade, a planta contribui para ampliar a oferta de medicamentos de qualidade, gerar empregos e dinamizar a economia local e regional. Esses investimentos reforçam a estratégia de crescimento sustentável da empresa e sua preparação para atender às demandas futuras do mercado. (Saiba mais no capítulo Nosso Jeito de Crescer)

De casa nova

Em 2025, a Eurofarma inaugurou sua nova sede corporativa no empreendimento VIVA!, localizado no bairro do Campo Belo, em São Paulo, exatamente onde funcionava sua antiga fábrica. A nova estrutura ocupa 7.898 m² distribuídos pelos últimos 11 pavimentos de um edifício classificado como Triple A (empreendimentos que unem um alto grau de tecnologia e sustentabilidade).

O espaço foi projetado para promover um ambiente moderno e funcional, contando com áreas de trabalho colaborativo, áreas flexíveis, recepção, café e ambulatório próprio. Pensando no bem-estar e na inclusão, a sede oferece um lactário exclusivo para colaboradoras, auditório, copas, cafés e espaços para trabalho em equipe.



Mapa de Atuação

GRI 2-6

1ª
multinacional farmacêutica do Brasil



Líder no varejo

farmacêutico na América Latina



Líder em receituário

médico no Brasil



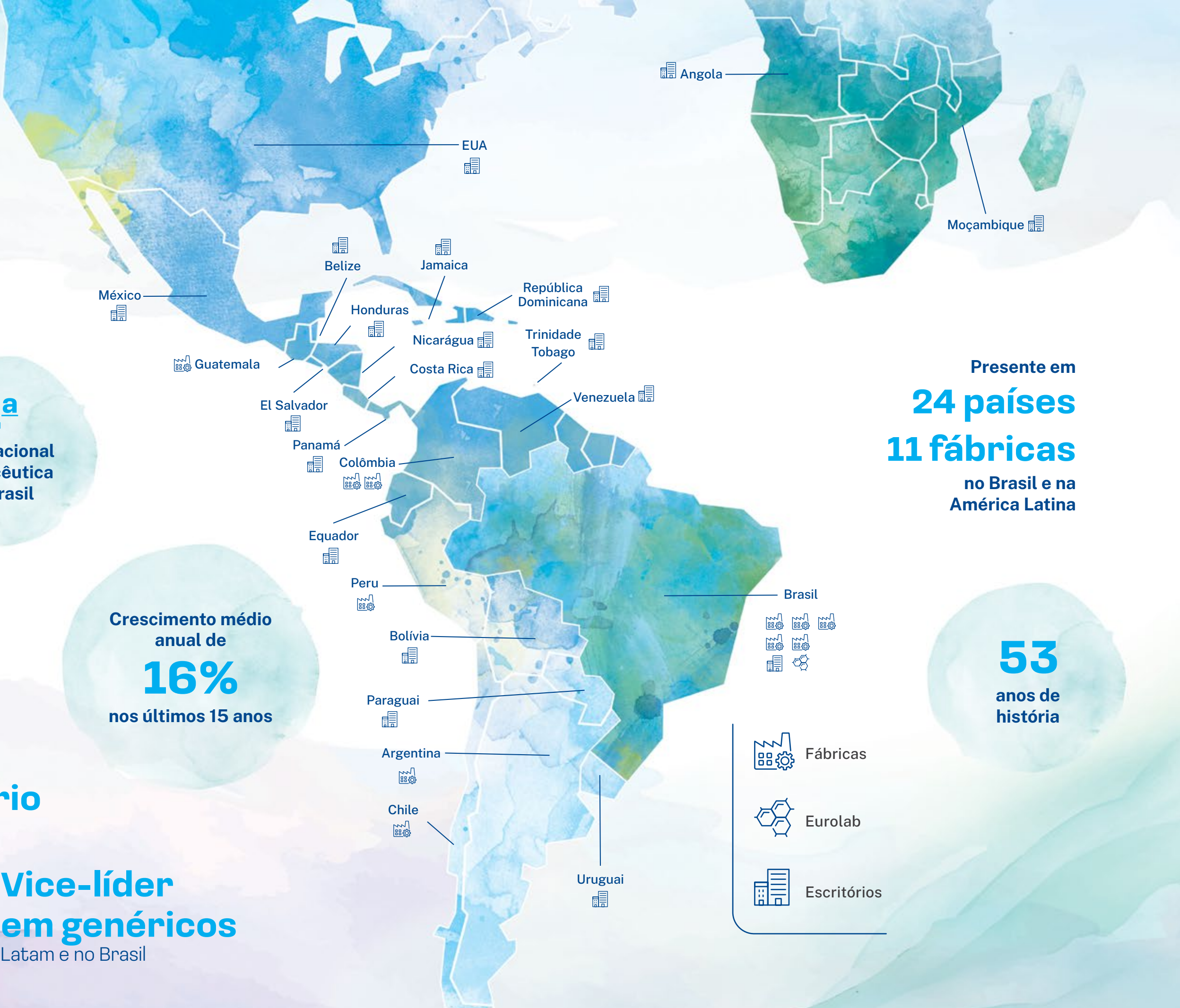
Vice-líder em genéricos

Latam e no Brasil

Crescimento médio anual de **16%** nos últimos 15 anos

Presente em **24 países** e **11 fábricas** no Brasil e na América Latina

53 anos de história



Modelo de negócio



Capitais de entrada

(captura de valor)

Capital financeiro

- EBITDA ajustado de R\$ 3,4 bilhões

Capital manufaturado

- Operações em 24 países com 11 plantas de produção
- Eurolab: maior centro de inovação da América Latina
- Centro de Excelência Operacional Latam

Capital intelectual

- R\$ 712 milhões investidos em P&D, 5,7% da receita de 2025
- Lançamento do Centro de Excelência em Inteligência Artificial

Capital humano

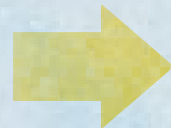
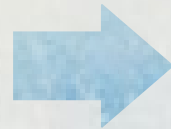
- +13 mil colaboradores em 24 países

Capital social e de relacionamento

- R\$ 156,6 milhões investidos em ações ESG
- 11,5 milhões de visitas realizadas pela Força de Vendas globalmente, sendo 9,5 milhões a médicos
- 20 anos de Instituto Eurofarma
- 7 anos do projeto Lactare

Capital natural

- 100% da matriz energética renovável até 2027
- Mapeamento da cadeia de valor (screening) para aprimorar inventário de emissões GEE e engajar parceiros



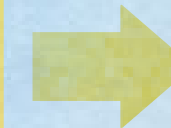
Visão 2072

Na rota dos 100 anos

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso à saúde e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação.

Visão 2027

- Resultados
- Internacionalização
- Inovação
- ESG
- Pessoas e Cultura



Nossos valores

- Agilidade
- Comprometimento
- Desenvolvimento sustentável
- Foco em saúde
- Empreendedorismo
- Ética
- Igualdade (diversidade)
- Reinvestimento
- Respeito
- Resultados

Modelo de atuação

Grupo Eurofarma

- Eurofarma Brasil e operações internacionais
- Genfar
- Orygen Biotecnologia
- Pearson Saúde Animal
- Momenta

Controladas

- Supera Farma
- Dermage
- Ocean Drop
- Mentis Care

Segmentos

- OTC
- Prescrição
- Higiene, beleza e alimentos
- Genéricos
- Institucional (Oncologia, Hospitalar e Licitações)
- Saúde animal
- Exportações
- Serviços a terceiros
- Saúde digital
- Start-ups
- Venture Capital
- EurON

Capitais de saída

(geração de valor)

Capital financeiro

- Crescimento global de 13,7%, superior ao mercado
- 630 milhões de unidades produzidas

Capital manufaturado

- 1º lugar no varejo farmacêutico na América Latina
- Inauguração da fábrica de Montes Claros (MG), a maior da companhia
- Parceria estratégica com a Novo Nordisk

Capital intelectual

- 107 lançamentos no Brasil e 193 colocações internacionais
- 26 projetos ativos com startups globais
- 30 projetos de IA em andamento

Capital humano

- 89% no índice de orgulho dos colaboradores
- 22 anos entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil

Capital social e de relacionamento

- +23 mil pessoas beneficiadas em iniciativas de educação do Instituto Eurofarma
- +4 mil litros de leite coletados e +1,5 mil bebês atendidos no projeto Lactare

Capital natural

- 97% de energia renovável nas operações globais
- Expansão do portfólio +Verde, com 34 milhões de unidades comercializadas

Visão 2027: sua vida move a Eurofarma

Em linha com a Visão 2027, etapa estratégica rumo à Visão 2072 e que define as ações para os próximos anos, a Eurofarma foca sua rotina e planos de trabalho em cinco diferentes dimensões e 15 grandes objetivos estratégicos que orientam a organização globalmente. A seguir, são apresentados os principais resultados alcançados em cada uma dessas frentes em 2025:



Inovação

- Ampliar o percentual de exclusivos e avançar com os produtos radicais
- Desenvolver soluções tecnológicas de saúde via inovação aberta
- Evoluir a transformação digital

AVANÇOS EM 2025

- Joint venture com a SK Biopharmaceuticals (Coreia do Sul) para a Mentis Care, tecnologia inédita de inteligência artificial para previsão de convulsões epiléticas
- 26 projetos ativos com startups globais
- 30 projetos de Inteligência Artificial em andamento, com foco na adoção transversal de ferramentas e no treinamento de lideranças e colaboradores



Internacionalização

- Liderança na América Latina
- Ampliar a presença nos Estados Unidos
- Explorar outras regiões geográficas e modelos de negócios

AVANÇOS EM 2025

- Liderança consolidada no varejo na América Latina, com evolução relevante de *marketshare* (+0,31pp.)
- Expansão internacional, com desempenho expressivo na Colômbia, que atingiu recorde de vendas, e ampliação da atuação da Genfar para aproximadamente 10 países
- Fortalecimento da presença global em novas geografias estratégicas, como Estados Unidos, África e Ilhas do Caribe



Resultado

- Foco em crescimento com rentabilidade sustentável
- Garantir o retorno de investimentos estratégicos
- Otimizar a eficiência operacional e os custos

AVANÇOS EM 2025

- Receita líquida de R\$ 9.354 milhões no Brasil e R\$ 3.124 milhões nas operações internacionais – recorde histórico
- Geração de valor dos investimentos estratégicos: aquisições dos últimos quatro anos contribuíram com 10% na receita de 2025
- Parceria com a Novo Nordisk para a distribuição e promoção exclusiva de duas novas marcas de produtos à base de semaglutida biológica original injetável para tratamento de obesidade, sobrepeso associado a comorbidades e diabetes tipo 2



Pessoas e Cultura

- Tornar a estrutura organizacional mais global
- Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos
- Consolidar o “Jeito de Ser Eurofarma”

AVANÇOS EM 2025

- 89%: manutenção do alto índice de orgulho dos colaboradores em trabalhar na Eurofarma
- 22 anos consecutivos entre as melhores empresas para trabalhar
- Reconhecida pelo 4º ano consecutivo como a melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina (GPTW)



ESG

- Vanguardismo em prática ambientais
- Fortalecimento das práticas de governança
- Avanço nos programas de diversidade e inclusão

AVANÇOS EM 2025

- Antecipação da meta de 100% de energia renovável até 2027 em todas as operações globais, atingindo 97% até o final de 2025
- Expansão do portfólio +Verde, com crescimento no volume de unidades comercializadas e novos produtos do portfólio
- Novo portal de Governança Corporativa, Atlas Governance, que favorece a transparência e a confidencialidade das informações
- Mais de 300 mulheres participaram do EuroAcelera



04 Sobre o Relatório

GRI 2-3, 2-5

A Eurofarma divulga seu relatório anual com dados que consideram o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e abrangem todas as operações da companhia no Brasil e nos demais países onde atua. A elaboração deste relatório segue as normas da Global Reporting Initiative (GRI Standards) e integra também os indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) aplicáveis à indústria de Biotecnologia & Farmacêuticas, ampliando a comparabilidade das métricas de desempenho ESG e tornando o reporte mais alinhado às expectativas de investidores e demais partes interessadas.

Abrangência dos dados financeiros	Operações Brasil e Internacionais (empresas 100% ou parcialmente controladas)
Abrangência dos indicadores (exceções nas notas de rodapé)	Operações Brasil e Internacionais (empresas 100% ou parcialmente controladas)
Normas e diretrizes para o reporte	<ul style="list-style-type: none">• Global Reporting Initiative (GRI)• Normas SASB*• Diretrizes do Relato Integrado (IIRC) e OCPC 09• Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)• GHG Protocol – Corporate Standard

*Os indicadores SASB não são parte do escopo de asseguarção do Relato Integrado, ano-base 2025, realizado pela KPMG.

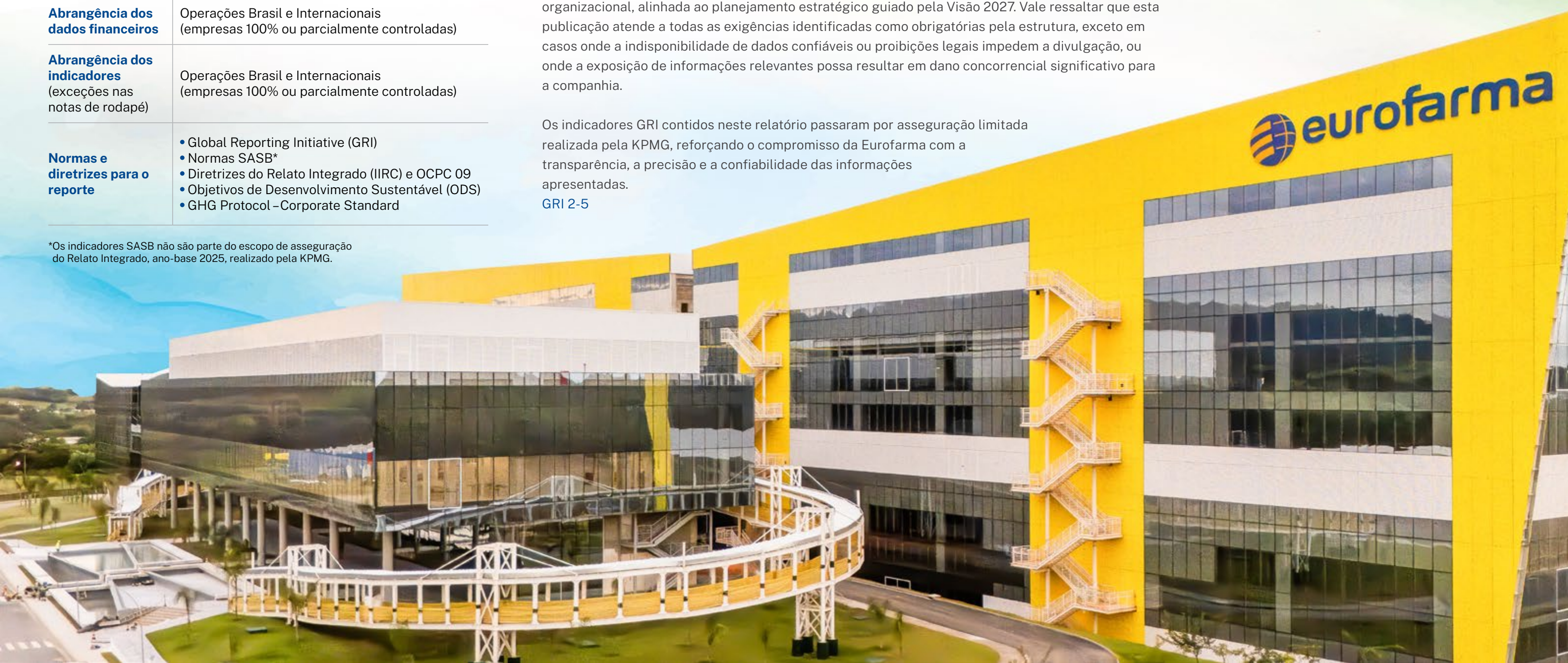
A consolidação e validação das informações seguem um processo robusto, envolvendo diretamente as áreas responsáveis pelo fornecimento dos dados, a área de Comunicação Corporativa, a Vice-Presidência Global de Sustentabilidade e Novos Negócios e a Comissão Executiva ESG, instância que assessoria o Conselho de Administração na gestão de riscos e oportunidades relacionados à agenda de sustentabilidade. Essa estrutura reforça a integridade dos dados disponibilizados ao mercado e atende às expectativas de investidores quanto à confiabilidade e consistência das informações socioambientais e de governança.

GRI 2-5, 2-14

A partir deste ciclo, o documento reflete, ainda, o avanço da Eurofarma na adoção do modelo de Relato Integrado, fortalecendo a conexão entre estratégia, governança, criação de valor e desempenho organizacional, alinhada ao planejamento estratégico guiado pela Visão 2027. Vale ressaltar que esta publicação atende a todas as exigências identificadas como obrigatórias pela estrutura, exceto em casos onde a indisponibilidade de dados confiáveis ou proibições legais impedem a divulgação, ou onde a exposição de informações relevantes possa resultar em dano concorrencial significativo para a companhia.

Os indicadores GRI contidos neste relatório passaram por asseguarção limitada realizada pela KPMG, reforçando o compromisso da Eurofarma com a transparência, a precisão e a confiabilidade das informações apresentadas.

GRI 2-5



Revisão dos temas duplamente materiais

GRI 3-1, 3-2

No final de 2025, a Eurofarma atualizou seus temas materiais de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e integrando novamente o conceito de Dupla Materialidade — abordagem que avalia simultaneamente os impactos da companhia sobre a sociedade e o meio ambiente, bem como a influência desses fatores no desempenho e na geração de valor do negócio.

O processo foi conduzido em quatro etapas: análise do contexto organizacional, identificação de impactos potenciais e reais, avaliação da significância desses impactos e definição dos temas de maior relevância para a companhia. Essas etapas foram integradas aos processos contínuos da empresa e apoiadas por análises internas, referências setoriais e benchmarks internacionais.

Esse desenvolvimento considerou uma ampla consulta a públicos estratégicos no Brasil e em outros mercados onde a Eurofarma atua. Foram realizadas 30 entrevistas qualitativas com a alta liderança e stakeholders externos, complementadas por uma pesquisa qualitativa online com mais de 350 pessoas, incluindo colaboradores, clientes, bancos e investidores, fornecedores, universidades, comunidades, jornalistas, associações, reguladores e parceiros de inovação.

As respostas foram avaliadas considerando duas dimensões essenciais: o impacto (severidade e ocorrência) e a vulnerabilidade (probabilidade de afetar stakeholders). Para assegurar maior precisão, diferentes pesos foram aplicados de acordo com o nível de influência de cada público, garantindo proporcionalidade e robustez metodológica.



PRINCIPAIS ETAPAS

- Mapeamento do contexto de sustentabilidade da Eurofarma
- Benchmarking setorial com empresas farmacêuticas nacionais e globais
- Análise de fontes secundárias setoriais (CSA/DJSI (S&P Global), Sustainalytics, SASB, MSCI e ISEB3)
- Consolidação dos temas potencialmente materiais
- Consultas qualitativas (entrevistas em profundidade e pesquisa online)
- Consolidação dos dados e convergência com planejamento estratégico e mapa de riscos
- Aprovação dos temas pela Comissão Executiva ESG e pelo Comitê Estratégico de Pessoas & ESG



STAKEHOLDERS CONSULTADOS

- Alta liderança
- Conselheiros
- Colaboradores
- Clientes e distribuidores
- ONGs e comunidade
- Fornecedores
- Associações setoriais
- Imprensa
- Bancos e investidores
- Parceiros de inovação

Temas duplamente materiais

A partir da consolidação das consultas, a análise trouxe uma convergência entre os temas de alta relevância e os objetivos estratégicos da Eurofarma, além de associação direta com riscos classificados como prioritários pela companhia. Essa integração fortalece a resiliência do negócio e reforça a importância da dupla materialidade como instrumento de gestão.

Tema material	Definição	Objetivo estratégico	Indicadores GRI	Indicadores SASB	ODS
Pesquisa, desenvolvimento e inovação	A pesquisa, o desenvolvimento e a inovação são pilares estratégicos da indústria farmacêutica, impulsionando avanços científicos, tecnológicos e sociais.	Inovação	3-3	330a.1	
Gestão de Dados e inteligência artificial	Uso estratégico de dados e tecnologias de IA para otimizar processos de pesquisa, produção e regulação, garantindo eficiência, rastreabilidade e conformidade com normas sanitárias, além de impulsionar inovação e tomada de decisão baseada em evidências.	Inovação	3-3	--	
Gestão da cadeia de fornecimento	Essencial para garantir a qualidade, envolve a segurança e a rastreabilidade dos medicamentos, em conformidade com as normas locais e com a legislação sanitária vigente, além de aspectos sociais e ambientais, compras locais e treinamento.	Resultado	204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-2, 414-1, 414-2	430a.1	
Ética e integridade	Envolve a gestão responsável de práticas profissionais, o combate à corrupção, fraude e conformidade com leis anticorrupção, Código de Conduta, canais de denúncia, entre outros.	ESG	205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1	270a.1, 270a.2, 510a.1, 510a.2	
Qualidade e segurança do produto	Monitoramento contínuo da qualidade e segurança, desde a fabricação até o pós-consumo. Comunicação clara e adequada em relação aos produtos e seus usos.	Permeia todos	416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3	210a.1, 210a.2, 210a.3, 250a.1, 250a.2, 250a.3, 250a.4, 250a.5, 260a.1, 260a.2, 260a.3	

Temas importantes

Além dos temas duplamente materiais, a análise destacou um conjunto de temas classificados como importantes, relacionados sobretudo às dimensões ambiental e social – como gestão de resíduos, gestão de recursos naturais, mudanças climáticas, cultura organizacional e privacidade de dados. Esses temas, embora não configurados como duplamente materiais, permanecem relevantes para o avanço dos compromissos ESG e serão monitorados e reportados no Relato Integrado.



Tema importante	Definição	Objetivo estratégico	Indicadores GRI	Indicadores SASB	ODS
Privacidade de dados	A adoção de controles de segurança e governança de dados protege a confidencialidade das informações, reduz riscos legais e reforça a confiança e a ética nas relações com todos os públicos.	Inovação, Resultados, Pessoas, ESG	418-1	--	
Relacionamento com clientes e parceiros	Estratégias com foco em novos produtos, que conectam marketing e parcerias para o desenvolvimento, lançamento e comercialização de novos produtos, integrando canais digitais, relacionamento e vendas. Busca acelerar a oferta de novos produtos e gerar valor para o negócio e seu ecossistema.	Resultados, Inovação, Internacionalização	3-3	--	
Gestão de resíduos	Avalia impactos da empresa sobre o meio ambiente e sobre comunidades próximas, por meio da gestão de resíduos químicos, farmacêuticos e sanitários, além das obrigações de logística reversa que afetam distribuidores, varejistas e consumidores.	ESG	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	--	
Gestão de recursos naturais	Analisa como o uso de água (captação e consumo, presença de operações em áreas de estresse hídrico) e impactos na biodiversidade podem afetar comunidades locais, meio ambiente, fornecedores e outros stakeholders.	ESG	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	--	
Mudanças climáticas	Monitoramento de emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2), além de considerar impactos logísticos e na cadeia de suprimentos (Escopo 3). Medidas de adaptação e mitigação associadas às mudanças climáticas.	ESG	302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	--	
Atração, desenvolvimento e retenção de talentos	A gestão do capital humano pode influenciar diretamente na capacidade de inovação no setor, qualidade do produto para o cliente e desenvolvimento de profissionais que irão atuar na companhia e nas entregas esperadas para os seus stakeholders.	Pessoas, ESG, Resultados, Internacionalização	401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3	330a.2	
Cultura e engajamento dos colaboradores	Pautados pelo Jeito de Ser Eurofarma, o tema trata de aspectos como engajamento e cultura corporativa, determinantes para atrair e reter profissionais alinhados aos valores organizacionais. Uma cultura forte aumenta a satisfação e contribui para resultados sustentáveis e de longo prazo.	Pessoas, ESG, Resultados, Internacionalização	3-3	--	

Temas informativos

Por fim, os temas classificados como informativos (sem riscos associados e já amplamente gerenciados), serão mantidos no radar da companhia, sendo passíveis de reporte no Relato Integrado mesmo como temas não materiais, mas destacando possíveis iniciativas e indicadores associados. São eles: acesso a produtos e serviços de saúde, saúde e segurança ocupacional, responsabilidade social e relacionamento com as comunidades e diversidade, equidade e igualdade de oportunidades.



05

Governança com ética e integridade



Capital humano



Capital social e de relacionamento



Ética e integridade

GRI 3-3: ética e integridade

A estrutura de governança da Eurofarma é composta pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, responsáveis pela definição das diretrizes estratégicas e pela condução dos negócios. Adicionalmente, os Comitês de Auditoria e Compliance, Estratégico de Pessoas, Organização & ESG e de Transações com Partes Relacionadas também compõem a estrutura. O Conselho Fiscal da companhia é não permanente e não instalado no exercício social findo em 31 de dezembro de 2025.

Em conformidade com as melhores práticas do mercado, esse modelo de atuação é continuamente aprimorado com foco em transparência, inclusão e diversidade, fortalecendo a reputação e a credibilidade da companhia e promovendo a geração de valor para a organização, seus acionistas, colaboradores, parceiros de negócios e a sociedade.

O Conselho de Administração define as diretrizes estratégicas da Eurofarma. Sua composição varia de 3 a 11 membros, com maioria externa e ao menos um terço de independentes — estes últimos eleitos conforme a regulamentação da CVM e o Artigo 140 da Lei das S.A. Todos os conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral para mandatos unificados de dois anos, com possibilidade de reeleição.

O Conselho de Administração possui um regimento interno próprio e que pode ser consultado nos sites da [Eurofarma](#) e da [B3](#).

A Diretoria é o órgão de representação e gestão da Eurofarma, responsável por executar o plano de negócios e os orçamentos operacional e de capital. É composta por 3 a 6 membros (acionistas ou não), todos residentes no país e eleitos pelo Conselho de Administração. Além do Diretor Presidente e do Diretor de RI, os demais membros não possuem designação específica. Os mandatos são de três anos, admitindo-se a reeleição. A diretoria também possui um regimento interno próprio, que pode ser [acessado aqui](#).

Já o Conselho Fiscal é de caráter não permanente, sendo instalado mediante deliberação dos acionistas, na forma da lei. Quando instalado, o Conselho é composto por três e, no máximo, cinco membros e por igual número de suplentes, eleitos pela assembleia geral, sendo permitida a reeleição.

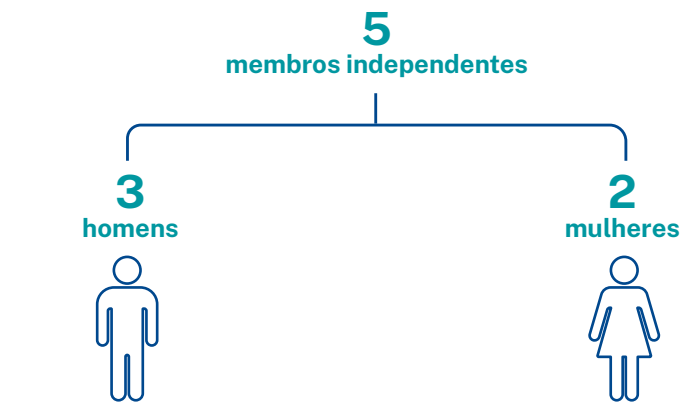
O Diretor Presidente da companhia não é o Presidente do Conselho de Administração. Entretanto, ambos fazem parte da alta liderança da Companhia.

GRI 2-10, 2-11, 2-12



Composição do Conselho Consultivo Internacional

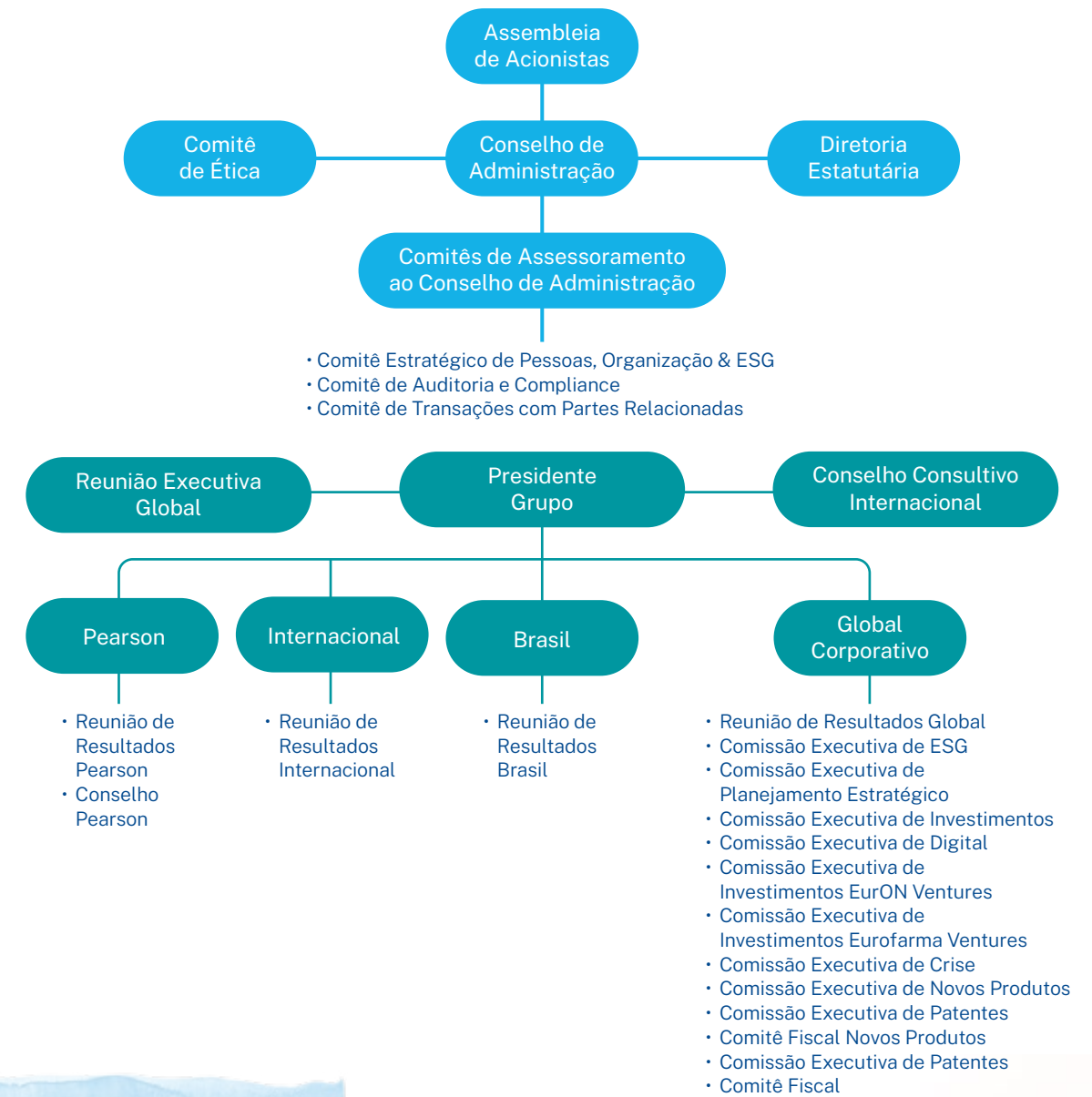
Instância de assessoramento para a área internacional, com endereçamento de temas estratégicos ao CEO Internacional e ao Presidente do Grupo.



	Número de integrantes			% de integrantes		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Por gênero						
Homens	6	6	6	67%	67%	67%
Mulheres	3	3	3	33%	33%	33%
Por faixa etária						
de 30 a 50 anos	3	3	3	33%	33%	33%
acima dos 50 anos	6	6	6	67%	67%	67%

1. Um dos conselheiros já atuou na Eurofarma e, por isso, é considerado somente membro externo.

Estrutura de Governança Corporativa



Processos de avaliação de desempenho

GRI 2-10, 2-18

Embora a companhia não tenha mecanismos de avaliação de desempenho de cada órgão da Administração e seus integrantes formalmente aprovados, a atuação dos membros do Conselho de Administração é, anualmente, avaliada por meio da Assembleia Geral Ordinária, órgão responsável por eleger, reeleger ou destituir (por exemplo, em caso de desempenho insatisfatório) os membros do Conselho de Administração. Dessa forma, a avaliação da atuação de tais conselheiros é feita pelos próprios acionistas, independentemente da existência de um processo formal.

Da mesma forma são avaliados os membros da Diretoria e dos comitês de assessoramento, na ocasião das respectivas eleições e/ou reeleições, pelo Conselho de Administração, independentemente da existência de um processo formal.

Com relação ao Comitê de Auditoria e Compliance, é prevista no artigo 13 de seu regimento interno a realização anual do processo de autoavaliação, contemplando o processo de funcionamento e a avaliação individual de seus membros para aumentar sua efetividade. Os resultados consolidados das avaliações são disponibilizados a todos os membros do Comitê de Auditoria e Compliance e do Conselho de Administração, enquanto os resultados das avaliações individuais são disponibilizados à pessoa em questão, ao Coordenador do Comitê de Auditoria e Compliance e ao Presidente do Conselho.

Em 2025, o Conselho de Administração aprovou a Política Corporativa de Indicação e Avaliação de Membros do Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária. O documento define critérios para a indicação de membros do Conselho, que pode ser feita pela Administração ou por qualquer acionista, conforme a Lei das Sociedades por Ações.

A política também busca uma composição diversa do Conselho, considerando diferentes conhecimentos, experiências, perfis comportamentais, cultura, faixa etária, gênero, orientação sexual, cor ou raça e inclusão de pessoas com deficiência, com foco na promoção da igualdade de oportunidades. Além disso, estabelece que os conselheiros devem ter disponibilidade de tempo adequada para o pleno exercício de suas funções.



Comunicação ao Conselho

As recomendações resultantes das discussões dos comitês de assessoramento são de caráter não vinculativo e servem de subsídio para tomada de decisões do Conselho de Administração da companhia.

Comitê de Auditoria e Compliance: apoia o Conselho no acompanhamento das auditorias independentes e internas, responsável pela qualidade das informações financeiras, controles internos, gestão de riscos e práticas de compliance. Também avalia políticas internas, acompanha transações com partes relacionadas, recebe informações sobre desvios éticos e elabora relatório anual de suas atividades. Suas atribuições e funcionamento estão definidos em regimento interno próprio, aprovado pelo Conselho de Administração.

Comitê de Transações com Partes Relacionadas: analisa, avalia e emite recomendações ao Conselho sobre operações envolvendo partes relacionadas, assegurando que sejam realizadas em condições de mercado e em conformidade com as políticas e o Estatuto Social da companhia. Atua, ainda, como instância de mediação em eventuais divergências e pode recomendar a renegociação ou a descontinuidade de transações quando identificar condições inadequadas. Possui regimento interno próprio.

Comitê Estratégico de Pessoas, Organização e ESG: apoia o Conselho na definição e no acompanhamento de diretrizes sobre cultura organizacional, gestão de pessoas, remuneração, sucessão, desempenho executivo e agenda ESG. Contribui para o fortalecimento de práticas alinhadas

ao propósito, aos valores e à sustentabilidade do negócio, acompanhando compromissos ambientais, sociais e de governança, metas, indicadores e iniciativas estratégicas, além de monitorar riscos, oportunidades e tendências associadas a esses temas. Seu funcionamento é regulado por regimento interno aprovado pelo Conselho de Administração e cabe ao seu coordenador submeter ao CA as principais considerações e recomendações do grupo.

GRI 2-17

Complementarmente, a companhia conta com a Comissão Executiva ESG, fórum bimestral multidisciplinar que acompanha o plano de trabalho anual, monitora indicadores e metas ESG, discute riscos e oportunidades materiais e prioriza temas críticos, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos processos, práticas e desempenho em sustentabilidade. Os dados referentes aos indicadores ESG são monitorados bimestralmente, a partir dos reportes fornecidos pelas áreas responsáveis, e ficam disponíveis aos membros do grupo em uma plataforma de PowerBI para acompanhamento e análise contínua.

GRI 2-17

A Eurofarma também possui um Comitê de Ética e um Comitê Fiscal, ambos não estatutários, que apoiam a administração no fortalecimento da governança e da conduta ética.



Clique aqui para saber mais sobre os Comitês, inclusive para conhecer seus regimentos internos



POLÍTICA DE TRANSAÇÃO COM PARTES RELACIONADAS

GRI 2-11

Após revisão e nova aprovação em 2025, a Política de Transação com Partes Relacionadas reforçou os mecanismos de prevenção a conflitos de interesses. Sempre que uma transação exigir aprovação societária e envolver benefício particular, o membro envolvido deve declarar o impedimento e se afastar das discussões e da deliberação.

Nessas situações, a participação na decisão é vedada, inclusive em votações, sendo admitida apenas para esclarecimentos pontuais, com afastamento antes da deliberação. Caso o conflito não seja declarado, outro integrante do órgão deve fazê-lo, e a omissão é considerada violação aos princípios de boa governança, devendo ser registrada em ata ou documento específico.

Essas diretrizes também estão previstas no Estatuto Social e no Regimento Interno do Conselho de Administração, que vedam a participação de conselheiros em decisões envolvendo interesses conflitantes, em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações.





MODERNIZAÇÃO E SEGURANÇA

Em 2025, a Eurofarma finalizou a implantação do Atlas Governance, uma plataforma digital especializada em gestão de governança corporativa, com o objetivo de centralizar os fluxos de informação entre a administração e seus conselhos e comitês. A ferramenta substituiu ações anteriormente manuais (realizadas via e-mail), elevando o patamar de transparência, agilidade e segurança da companhia.

Além de agilizar os processos internos, automatizando fluxos de aprovação e arquivamento documental, o Atlas traz mais segurança e rastreabilidade para as informações tratadas entre os mais altos níveis de governança da companhia.

Como funciona a ferramenta

- **Gestão de reuniões e pautas:** centraliza o calendário anual, as convocações e a organização das pautas. Os conselheiros e membros de comitês recebem as notificações diretamente pela plataforma, garantindo que todos tenham acesso à mesma versão dos documentos.
- **Base de conhecimento:** funciona como um repositório centralizado de documentos, como o estatuto social, mandatos, informes de governança e regimentos internos.
- **Segurança e confidencialidade:** um dos principais diferenciais é a proteção da informação. Todos os materiais recebem automaticamente uma marca d'água personalizada com o nome do usuário. Além disso, o sistema mantém uma trilha de auditoria, permitindo rastrear quem acessou ou visualizou cada documento.
- **Fluxo de assinaturas eletrônicas:** após a finalização das atas de reunião, o sistema gerencia a coleta de assinaturas eletrônicas dos membros. Uma vez assinada, a ata é publicada na plataforma, eliminando a necessidade de circulação de arquivos físicos ou anexos por e-mail.

Política de remuneração

GRI 2-19, 2-20

A política de remuneração da Eurofarma observa a legislação trabalhista vigente e os acordos coletivos aplicáveis, sendo revisada anualmente e aprovada pela Vice-Presidência Global de Pessoas & Organização.

A companhia adota uma estrutura equilibrada de remuneração fixa e variável aplicável aos membros do mais alto órgão de governança, à alta liderança e aos colaboradores. A remuneração fixa é definida com base em pesquisas de mercado e na política interna de remuneração. A variável inclui o Programa de Participação nos Resultados (PPR), negociado por meio de acordo sindical, além de programas de incentivo de longo prazo, conforme diretrizes estabelecidas em política interna.

Para a alta liderança, a remuneração variável está vinculada ao desempenho financeiro, à participação de mercado e ao cumprimento de metas empresariais, individuais e corporativas, incluindo objetivos relacionados a operações, inovação e temas ambientais, sociais e de governança (ESG). Para os colaboradores operacionais, são consideradas metas financeiras, de participação de mercado e metas coletivas associadas à área de atuação.

Programas como o PPR (Programa de Participação nos Resultados) são validados pelo comitê executivo,

apresentados às instâncias máximas de governança e auditados por consultoria externa. As diretrizes dos programas são definidas com base em estudos conduzidos por consultorias especializadas, que subsidiam dados de mercado e consideram contribuições de stakeholders, sendo analisadas pela área de remuneração e submetidas à aprovação dos altos executivos.

As informações relacionadas à remuneração são geridas pelas áreas responsáveis por meio de sistemas e relatórios gerenciais, assegurando controle, consistência e transparência dos dados.



Compliance

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25
SASB HC-BP-510a2

Refletidos no Jeito de Ser da companhia, os comportamentos, decisões e práticas da Eurofarma seguem rigorosamente as diretrizes de compliance e integridade, com foco na prevenção, detecção e tratamento de qualquer tipo de desvio. O tema de conflito de interesses, entre diversos outros assuntos, é regulado tanto pelo Código de Ética e Conduta quanto pela Política de Transações com Partes Relacionadas e está incorporado a diferentes rotinas corporativas.

A área de Compliance atua com independência e autonomia, reportando-se diretamente ao Comitê de Ética, ao Comitê de Auditoria e Compliance e periodicamente ao Conselho de Administração. Para assegurar a consistência das informações e a efetividade dos controles, a equipe trabalha em parceria com Recursos Humanos, integrando os temas de conformidade, integridade e conflito de interesses aos processos de recrutamento e seleção, contratação, integração, desligamento e às declarações periódicas exigidas dos colaboradores.

A Eurofarma faz parte de iniciativas como o Pacto Global da ONU, Pacto Brasil pela Integridade Empresarial da CGU, e Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Intituto Ethos e Grupo de Trabalho de Compliance do Grupo FarmaBrasil



Pacto Global
Rede Brasil

instituto
ethos

Colaboradores e terceiros participam de treinamentos obrigatórios, recebem comunicações periódicas e passam por processos de checagem e due diligence, tanto antes da contratação quanto ao longo da vigência do relacionamento.

As transações com partes relacionadas são analisadas por um comitê específico, reportadas à Diretoria e ao Conselho de Administração e divulgadas nas demonstrações contábeis e ao mercado, conforme previsto na política específica. A companhia mantém, ainda, um conjunto robusto de diretrizes internas, disponível a todos os colaboradores e terceiros que atuam em seu nome, assegurando a integração do tema de integridade às rotinas de gestão de riscos, comunicação e controles internos.

GRI 2-15

Além disso, por meio do Código de Ética e Conduta, do Código de Ética e Conduta do Fornecedor, cláusulas nos contratos com os terceiros, da Política de Responsabilidade Social e da Política Ambiental, a companhia garante uma atuação constante nas frentes de direitos humanos e em temas de diversidade, sustentabilidade, combate ao assédio, responsabilidade social, cuidados ambientais e gestão de cadeia de valor. Para rastrear a eficácia dos mecanismos de queixas e de outros processos de reparação, a Eurofarma possui canais de comunicação e denúncias consolidados e amplamente divulgados. A companhia também acompanha reportes dos seus respectivos indicadores para gerenciar possíveis melhorias nas tratativas e gestão da investigação.

GRI 2-23, 2-25

As ações de compliance buscam ir além da punição. Nos casos apurados e encerrados como procedentes, a gestão de consequências inclui, além das sanções cabíveis, a definição de melhorias de processo, medidas preventivas para evitar novas ocorrências e, quando aplicável, ações de reequilíbrio ou reparação. Em situações comprovadas de assédio ou discriminação, por exemplo, a vítima é direcionada ao programa de apoio psicológico da companhia. Em 2025, não foram registrados casos significativos² de não conformidade.

GRI 2-27



INTERAÇÃO COM PROFISSIONAIS DE SAÚDE

A Eurofarma estabelece diretrizes claras para a interação com profissionais de saúde por meio de seu Código de Ética e Conduta e de uma política específica, desenvolvida pela Diretoria Médica. Os contratos com esses profissionais incluem cláusulas que asseguram a preservação de sua independência técnica. Apoios e patrocínios são permitidos de forma restrita e exclusivamente voltados à educação continuada ou ao apoio médico-científico. O tema é amplamente tratado nos treinamentos de Compliance, reforçando a adoção das melhores práticas.

SASB HC-BP-510a2

3ª SEMANA DE INTEGRIDADE – ÉTICA É VALOR!

Em 2025, foi realizada a 3ª Semana de Integridade – Ética é Valor, iniciativa voltada ao fortalecimento da cultura de ética, integridade e conduta responsável. A programação reuniu mais de três mil colaboradores em atividades que abordaram temas como sustentabilidade, diversidade, combate ao assédio, liderança sustentável, Código de Conduta, prevenção à corrupção, fraude, suborno e conflito de interesses, com a participação de especialistas externos. O evento contou ainda com uma jornada gamificada, que promoveu aprendizado de forma interativa.

Na ocasião, também foi lançada a 3ª Pesquisa Anual de Percepção de Compliance, que teve mais de mil respondentes, crescimento superior a 300% em relação a 2024. Os resultados servirão como insumo para o plano de melhoria contínua da área.

2. Caso significativo: todo evento, conduta, omissão ou falha de controle (real ou potencial) que viole leis, regulamentos, decisões de órgãos reguladores, políticas internas ou compromissos contratuais relevantes; e gere (ou tenha probabilidade razoável de gerar) impacto material para a organização (financeiro e/ou reputacional) ou exponha a companhia a sanções, litígios relevantes, restrições operacionais ou perda de confiança de stakeholders. Em outras palavras: é “significativo” quando ultrapassa o nível de rotina, deixa de ser um desvio pontual e passa a representar risco relevante para o negócio, para a integridade da organização, ou para a tomada de decisão de governança.

Canal de Ética

GRI 3-3: ética e integridade

A Eurofarma disponibiliza um Canal de Denúncias independente, acessível 24 horas por dia, todos os dias, para colaboradores, terceiros, clientes e demais públicos. A companhia também adota uma política de diálogo aberto com todas as áreas, reforçada continuamente por meio de treinamentos. Em 2025, foram respondidas 195 consultas internas de diferentes setores da empresa para tirar dúvidas sobre temas de compliance, demonstrando como a área tem se tornado cada vez mais ponto de apoio e parceira do negócio.

GRI 2-26

As demandas e preocupações mais relevantes são reportadas trimestralmente ao Comitê de Ética, Comitê de Auditoria e Compliance e semestralmente ao Comitê Executivo e Conselho de Administração, por meio de relatórios periódicos e do relatório anual de Compliance, assegurando transparência e acompanhamento contínuo.

GRI 2-16

A área de Compliance é responsável pela análise e investigação das ocorrências, em conformidade com as diretrizes do Comitê de Ética, e reporta regularmente os dados de denúncias aos fóruns competentes.

Em 2025, a Eurofarma não recebeu qualquer denúncia relacionada ao uso indevido ou ao vazamento de dados pessoais, mantendo-se em estrita observância à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e atenta às normas legais aplicáveis e às especificidades do setor em que atua. Importante ressaltar que o treinamento sobre proteção de dados pessoais é realizado a cada dois anos. De acordo com essa política, o último ciclo de treinamento ocorreu em 2024 com a participação de 4.550 colaboradores (Brasil). Realizada por meio da plataforma Euroaprende, a atualização desses profissionais acontecerá em 2026.

CLASSIFICAÇÃO DE DENÚNCIAS

GRI 2-16

Em 2025, não foram relatados casos de não conformidade. Dos 674 casos registrados e comunicados aos órgãos de governança foram:



DESTAQUES 2025

Sistematização dos processos de Compliance: implementação do Desk Manager como ferramenta oficial da área, centralizando processo de rotina e solicitações de due diligence, esclarecimentos e pedidos de documentos, políticas e códigos. A iniciativa substituiu o fluxo por e-mail, ampliando a rastreabilidade, o acompanhamento dos chamados e o controle de SLA (Service Level Agreement, ou Acordo de Nível de Serviço, em português), com alta adesão dos usuários.

Reconhecimento Empresa Pró-Ética: pela primeira vez, a companhia foi admitida no Reconhecimento Empresa Pró-Ética, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que atesta as boas práticas de compliance de organizações comprometidas com a integridade, a ética e a prevenção à corrupção. Atualmente, a Eurofarma encontra-se na fase de avaliação, com divulgação do resultado prevista para os próximos meses de 2026. Independentemente do resultado final, ter atendido aos exigentes requisitos de admissibilidade da CGU já foi um marco na história da área de compliance.

Programa Compliance de Portas Abertas: lançamento de iniciativa voltada à aproximação com terceiros, com a realização de três encontros ao longo do ano para apresentação do Programa de Compliance Eurofarma, de modo a apoiar a cadeia de valor da companhia a adotar boas práticas de integridade e reforço das expectativas, diretrizes éticas e do relacionamento com parceiros.

Capacitação presencial das lideranças operacionais: realização de treinamentos presenciais de Compliance para todas as lideranças de Operações nas fábricas, fortalecendo a cultura de integridade no ambiente industrial.

Fortalecimento do Compliance nas unidades internacionais: realização de treinamentos on-line estruturados em todos os países, com três sessões por localidade, segmentadas por público — força de vendas, lideranças e público geral — assegurando alinhamento global às diretrizes do Programa de Compliance.

Ampliação dos treinamentos: crescimento superior a 340% no número de colaboradores capacitados em Compliance por meio da plataforma EuroAprende, em comparação ao ano anterior.



Gestão de Riscos

GRI 2-13, 205-1

A Política de Gestão de Riscos³ da Eurofarma tem o objetivo de identificar, controlar e mitigar os riscos aos quais a companhia está exposta. A responsabilidade por sua gestão é distribuída entre diferentes áreas:

- **Auditoria Interna:** monitora riscos e avalia a eficácia dos controles, com reportes frequentes ao Comitê de Auditoria e Compliance
- **Compliance:** promove a cultura de conformidade e consolida ações preventivas, reportes frequentes aos órgãos de governança corporativa
- **Unidades de Negócio:** identificam, reportam e implementam medidas mitigadoras

A comunicação sobre riscos é contínua e integrada às etapas da gestão, garantindo alinhamento entre as unidades de negócio e as instâncias de governança.

O Conselho de Administração acompanha a atuação dos executivos, analisando resultados e avaliando a adequação da governança do tema. Também discute com a diretoria executiva e a alta administração a efetividade dos controles internos, propõe estratégias para mitigar riscos à continuidade dos negócios e contribui para a definição e a revisão periódica do apetite a riscos do Grupo, estabelecendo níveis e limites de autoridade associados.



PRINCIPAIS RISCOS IDENTIFICADOS

A Eurofarma e suas controladas estão expostas a riscos de natureza financeira e de mercado que podem impactar seus resultados e a sustentabilidade do negócio. Esses riscos são monitorados continuamente, considerando sua relevância para a operação e para a tomada de decisões estratégicas.

- **Risco de crédito:** relacionado à possibilidade de clientes e contrapartes não honrarem suas obrigações financeiras.
- **Risco de liquidez:** associado à capacidade da companhia de manter recursos suficientes para cumprir seus compromissos financeiros.
- **Riscos de mercado:** decorrentes de variações em fatores econômicos, incluindo:
- **Risco cambial:** ligado às oscilações nas taxas de câmbio e decorrente da exposição a operações realizadas em diferentes moedas.
- **Risco cambial:** decorrente da exposição a operações realizadas em diferentes moedas.



Todos os membros do órgão de governança (9), assim como os vice-presidentes (9) e membros da diretoria (32), foram comunicados e capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção em 2025

GRI 205-2

100%
dos colaboradores foram comunicados sobre os procedimentos e políticas de combate à corrupção adotados pela organização

Riscos relacionados à corrupção

GRI 205-1, 205-2

A análise dos riscos relacionados à corrupção considera situações que envolvem a busca por vantagem indevida, especialmente em interações com agentes públicos, doações, patrocínios e no relacionamento com profissionais de saúde. Além desses, a análise também considera outros riscos mapeados, como fraude, suborno entre privados, conflito de interesses, desvio de ativos e lavagem de dinheiro.

Esse estudo abrange as operações administrativas e produtivas da Companhia e é conduzido com base em metodologia definida internamente, contemplando a análise do risco inerente ao negócio, os controles mitigatórios existentes e o risco residual que emerge dessa análise, levando em conta sempre a complexidade das atividades e a atuação em diferentes países.

A partir desse diagnóstico, a Eurofarma prioriza a avaliação das áreas com maior exposição a esse tipo de interação, como licitações, jurídico, regulatório, relações institucionais, fiscal e comércio exterior. Com base nessa análise, são mapeados os principais pontos de contato com a administração pública e reforçadas as iniciativas de controles, capacitação e treinamento voltadas a esses públicos.

	2024	2025
Número total de operações da Eurofarma	22 países	24 países
Número de operações avaliadas quanto aos riscos associados	22 operações	24 operações
Percentual de operações avaliadas	100%	100%

Para esse indicador, deve ser considerada a seguinte abrangência: Sede administrativa - Itapevi e Campo Belo; Centro de Pesquisa e Desenvolvimento; Unidades Fabris (Brasil e Exterior); Centros de distribuição

Em 2025, não foram registrados casos de denúncias relacionadas à corrupção quando levamos em consideração o contexto literal previsto no Código Penal de oferecimento ou entrega de vantagem indevida para agente público. Para fins do Relato Integrado, porém, consideramos⁴: 44 denúncias de violação ao Código de Ética e Conduta, sendo 20 consideradas procedentes. Já para suspeita de fraude, foi registrado um total de 43 denúncias, sendo 23 procedentes, a maioria delas envolvendo agentes externos, como sites falsos de internet, dentre outras circunstâncias. Adicionalmente, foram recebidas 20 denúncias relacionadas a discriminação, sendo 10 consideradas procedentes e com devido tratamento (5 demissões e 3 advertências nas áreas envolvidas).

GRI 205-3, 406-1

No exercício de 2025, não houve registros de corrupção envolvendo agentes públicos ou parceiros de negócio, bem como não foram identificados processos judiciais relacionados à Eurofarma ou a seus colaboradores. Também não há registro de casos em que contratos com parceiros de negócios foram rescindidos ou não renovados em decorrência de violações relacionadas à corrupção. Os resultados refletem a efetividade das ações de capacitação, a ampla divulgação do canal de denúncias, o fortalecimento da cultura de integridade e a assertividade das decisões do Comitê de Ética.

GRI 205-3

3. Aprovada pelo Conselho de Administração em 2021 e revisada pelo Comitê de Ética em 2023

4. Ressaltamos que um caso pode resultar em mais de uma medida, que uma medida pode estar associada a diferentes casos, e que a adoção de medidas não se limita aos casos procedentes, considerando que situações inconclusivas também exigem resposta quando representam risco para a Eurofarma.

Gestão de Fornecedores

GRI 2-6, 308-1, 414-1, 414-2
GRI 3-3: gestão da cadeia de fornecimento

A Eurofarma atua em conjunto com sua cadeia de suprimentos, promovendo a sustentabilidade e a melhoria contínua de produtos e serviços. A gestão desses parceiros comerciais está alinhada ao Código de Ética e Conduta da empresa, incorporando requisitos legais, sociais e ambientais aos contratos. A organização mantém processos estruturados e documentados para a qualificação de fornecedores, estabelecendo requisitos técnicos específicos para a avaliação preliminar de serviços e produtos a serem contratados. Para parceiros considerados críticos, são adotados instrumentos contratuais específicos, com cláusulas voltadas à sustentabilidade e à ética, em conformidade com as diretrizes ESG.

Importante ressaltar que todos os fornecedores de insumos produtivos, incluindo matérias-primas e embalagens, passam por um processo rigoroso de qualificação conduzido pela área de Qualidade, em atendimento a normas específicas, boas práticas produtivas e exigências regulatórias. Esse processo se inicia ainda na fase de desenvolvimento de novos produtos e contempla avaliações periódicas, auditorias e revisões de desempenho, com apoio de consultorias especializadas sempre que necessário.
[SASB HC-BP-430a1](#)

Estratégia e governança em Suprimentos

Em 2025, a área de Suprimentos ampliou a atuação do Comitê ESG, criado em 2024 para discutir e estruturar a estratégia de atuação junto à Cadeia de Valor, integrando temas ambientais, sociais e de governança. A área de Logística passou a participar do Comitê, buscando em conjunto:

- Construir uma matriz de indicadores estratégicos para oferecer apoio e realizar o mapeamento dos



No ano, dos 1.266 novos fornecedores cadastrados, foram realizadas 243 auditorias (100%) em fornecedores diretos, isto é, aqueles que possuem relação direta com os produtos da companhia. Ao todo foram 111 avaliações presenciais e 132 documentais. Todos estes fornecedores foram qualificados, sendo 121 efetivamente contratados ainda em 2025. Nenhum caso de trabalho infantil ou análogo à escravidão foi identificado, assim como casos de impactos ambientais e sociais negativos e potenciais⁵.
GRI 308-2, 414-2

fornecedores com relação à maturidade climática, fortalecendo a transparência das emissões (Escopo 3) e apoiando no avanço da sustentabilidade e da descarbonização na cadeia de valor.

- Definir etapas mais rigorosas para a análise da base de fornecedores, com a integração de temas ESG na política de compras e nos processos decisórios, categorização de fornecedores por risco, monitoramento contínuo de dados, assim como o engajamento desses parceiros no tema.

Como resultado desse trabalho, os fornecedores passarão por um processo adicional de avaliação em relação ao já feito anteriormente e receberão uma nota que refletirá seu momento atual. Essa avaliação permitirá enquadrá-los em uma matriz de classificação, possibilitando identificar diferentes níveis de maturidade e orientar ações de desenvolvimento.

Proporção de gastos com fornecedores locais

		2024	2025	
Diretos	59%	Gastos com matérias-primas e materiais de embalagens	56%	Gastos com matérias-primas, materiais de embalagens e produtos acabados (licença)
Indiretos	94%	Gastos de Engenharia/Manutenção, Facilities, Controle de Qualidade, Inovação, Logística e Marketing.	79%	Gastos de Engenharia/Manutenção, Facilities, Controle de Qualidade, Inovação, Logística e Marketing.

Nota: considera todas as unidades operacionais do Brasil como importantes
GRI 204-1

Vale destacar que, apesar de o Comitê trazer para 2026 a novidade, em 2025, 84% dos contratos com fornecedores já incluíram cláusula específica ESG, com cumprimento com todos os requisitos legais no que tange preservação do meio ambiente, não emprego de mão de obra infantil, salvo na condição de aprendiz, e não utilização de práticas de trabalho análogo à escravidão.
GRI 408-1, 409-1

Gastos com fornecedores locais GRI 204-1

A indústria farmacêutica brasileira ainda depende da cadeia farmoquímica internacional. Embora esse cenário seja influenciado pela atuação de fabricantes asiáticos e europeus, a Eurofarma mantém a priorização de fornecedores nacionais sempre que possível.

Apesar do avanço recente do setor de embalagens no país e dos incentivos ao desenvolvimento da cadeia de suprimentos local, parte relevante dos fornecedores nacionais atua como distribuidor de materiais importados. Para reduzir essa dependência, a Eurofarma participa de iniciativas conduzidas por entidades

setoriais voltadas ao fortalecimento da produção farmoquímica no Brasil.

Atualmente, a companhia desenvolve, junto a fabricantes nacionais, alguns princípios ativos que ainda são adquiridos de fornecedores internacionais, como Cilostazol, Carbonato de Lítio, Espironolactona e determinados excipientes.

Fornecimento	Categoria	Representatividade
Importado	Embalagens	16%
	Matéria-prima	78%
	Produto pronto	6%
Local	Embalagens	39%
	Matéria-prima	45%
	Produto pronto	16%

Fornecimento	Total absoluto	Representatividade
Importado	241	44%
Local	309	56%
Total geral	550	100%

5. Nenhum dos novos fornecedores cadastrados deles foi recusado ou trouxe qualquer ponto crítico para a contratação. Todos os contratos e pedidos de compras da companhia com seus fornecedores preveem uma minuta que referencia o cumprimento de todos os requisitos previstos no Código de Ética e Conduta do Fornecedor, incluindo a não realização de trabalho infantil ou análogo à escravidão.



06

Nosso jeito de crescer



Capital financeiro



Capital manufaturado



Pesquisa, desenvolvimento e inovação



Qualidade e segurança do produto

Resultados financeiros⁶

O mercado farmacêutico na América Latina caracteriza-se por uma elevada pulverização, onde as empresas de capital regional ganham cada vez mais relevância em seus respectivos países. Com um valor estimado em US\$ 66 bilhões (representando cerca de 5% do mercado mundial), a região apresenta um crescimento de aproximadamente 12% ao ano.

O Brasil figura hoje como o principal motor de desempenho, representando 40% do mercado total latino-americano, seguido por México (20%) e Argentina (13%) – resultados significativos quando comparados a mercados maduros como o norte-americano, que cresce cerca de 2% ao ano.

Em 2025, a Eurofarma consolidou sua liderança regional e segue em primeiro lugar no varejo farmacêutico na América Latina. Na categoria de medicamentos vendidos sob prescrição médica, o market share é de 4,7% (vs. 4,5% em 2024). Além disso, a Eurofarma ocupa a vice-liderança em Genéricos, com 11,3% de market share (vs. 9,9% em 2024). Esse desempenho reflete o fortalecimento da força de vendas, ampliada em 2023, o reconhecimento da marca institucional e de seus atributos, como qualidade, segurança e inovação dos produtos, por profissionais de saúde e consumidores.

Os principais impulsionadores desse resultado foram:

- **Genéricos:** o segmento teve um desempenho recorde, crescendo 26% – o dobro da média do mercado nacional (13%). Os medicamentos que mais incrementaram o faturamento foram a dapaglifozina, a tadalafila e a lisdexafetamina.
- **Novas Terapias (Inibidores de GLP-1):** o mercado de medicamentos análogos de GLP-1 teve um impacto profundo, movimentando R\$ 10,5 bilhões no Brasil nos últimos 12 meses. A Eurofarma fortaleceu sua área de prescrição por meio de uma parceria estratégica para a comercialização desses produtos.
- **OTC (Isentos de Prescrição):** a linha de proteção solar OAZ® vem ganhando destaque, chegando a assumir a liderança em vendas em determinados meses do ano.

Em 2025, a Eurofarma manteve sua trajetória de crescimento sustentável, registrando o maior patamar já obtido de receita líquida, lucro bruto e EBITDA consolidado de sua história. A receita líquida no Brasil totalizou R\$ 9.354 milhões em 2025, impulsionada principalmente pelo forte desempenho orgânico e de lançamentos. Nas operações internacionais, esse total chegou a R\$ 3.124 milhões, com destaque para a Genfar, marca de genéricos para a América Latina (exceto Brasil) – o melhor desempenho desde o início do plano de internacionalização.

No acumulado de 2025, a Receita Líquida totalizou R\$ 12.478 milhões, aumento de 13,7% em relação a 2024. Já o Lucro Bruto chegou a R\$ 8.177 milhões, aumento de 13,4% em relação a 2024, com margem bruta de 65,5%, uma pequena redução de 0,2 p.p. em relação a 2024, devido principalmente à mudança no mix de produtos, com aumento da participação da unidade Genéricos.

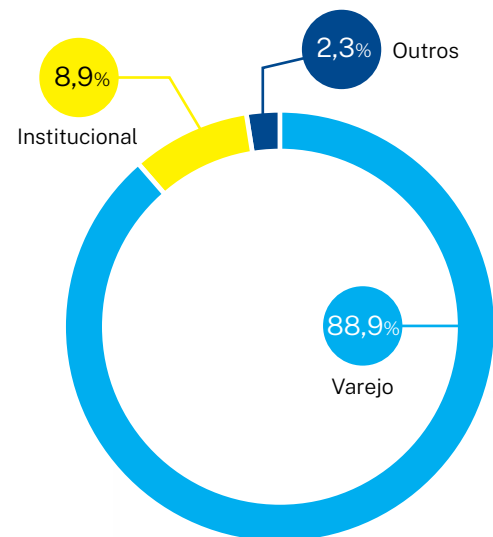
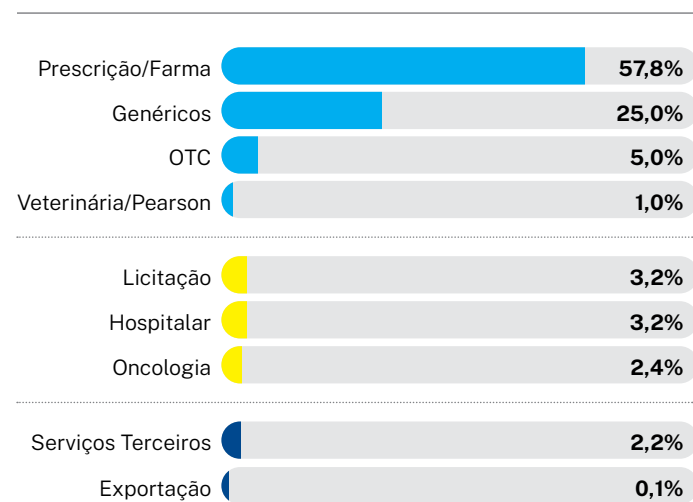
No ano, o EBITDA Ajustado pelas despesas de P&D totalizou R\$ 954 milhões, crescimento de 17% em relação ao 4T24 e com margem de 27,3% (-0,1 p.p. vs. 4T24). No acumulado de 2025, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 3.438 milhões, crescimento de 36,2% em relação a 2024 e com margem de 27,6% (4,5 p.p. vs. 2024).

A relação Dívida Líquida/EBITDA recuou para 2,97x (vs. 3,97x em dezembro de 2024), evidenciando a desalavancagem da companhia, impulsionada pelo forte crescimento do EBITDA, mesmo diante de investimentos relevantes para sustentar a estratégia de longo prazo.

6. Fonte: Inteligência de Mercado Eurofarma



Atuação em todos os principais segmentos farmacêuticos
(participação na receita líquida)



Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ milhões)

2025	
Valor Econômico Direto Gerado	
Receitas	14.065.306
Insumos adquiridos de terceiros	5.772.838
Valor adicionado bruto	8.292.468
Despesas de amortização / depreciação	588.792
Valor adicionado líquido produzido pela entidade	7.703.676
Valor adicionado recebido em transferência	476.165
Valor adicionado total a distribuir	8.179.841
Valor Econômico Distribuído	
Custos operacionais	
Salários e benefícios de empregados	3.429.114
Pagamentos a provedores de capital	593.544
Remuneração de capital de terceiros	1.936.869
Pagamentos ao governo	2.220.314
Investimentos na comunidade	0
Valor Adicionado Distribuído	8.179.841

GRI 201-1

7. Medicamentos utilizados no tratamento da Diabetes Tipo 2 e obesidade, gerando perda de peso expressiva e proteção cardiovascular.

Aquisições, parcerias e crescimento

Em 2025, a Eurofarma avançou em sua estratégia de crescimento inorgânico por meio de aquisições e parcerias que ampliaram seu portfólio. Entre elas estão a opção de compra na Ocean Drop, consolidando o controle da empresa e ampliando sua atuação em nutrição e saúde preventiva, e concluiu a aquisição de 60% da Dermage, marcando sua entrada no mercado de dermocosméticos por meio de uma das marcas mais reconhecidas do segmento no Brasil.

No ano, também realizou sua primeira aquisição no Paraguai, com a incorporação da marca BUCALEX®, reforçando sua presença local no mercado de medicamentos isentos de prescrição, e concluiu a joint venture com a sul-coreana SK Biopharmaceuticals, que resultou na criação da Mentis Care, empresa voltada ao desenvolvimento e à comercialização de soluções de inteligência artificial aplicadas à neurologia e à construção de um ecossistema de saúde digital, reforçando seu posicionamento na vanguarda da inovação em saúde e ampliando sua atuação em tecnologias digitais com potencial de impacto no Brasil e na América Latina.

As aquisições feitas nos últimos quatro anos (Genfar, Medimetriks, Valda, Dermage e Ocean Drop) foram responsáveis por mais de 10% da receita de 2025, demonstrando a boa geração de valor dos investimentos estratégicos realizados.

Mercados estratégicos

Essa expansão foi impulsionada ainda por uma parceria estratégica com a Novo Nordisk e o lançamento de duas novas marcas originais de semaglutida biológica original injetável, que abrange a comercialização pela Eurofarma das marcas Poviztra® e Extensior® (análogos de GLP-1⁷), produtos direcionados para o tratamento de obesidade e sobrepeso associados a comorbidades e diabetes tipo 2.

A iniciativa combina a excelência científica da Novo Nordisk com a capacidade comercial, logística e de execução da Eurofarma em todo o território nacional, ampliando o acesso para diferentes regiões do Brasil e entre especialidades médicas – um modelo inédito de parceria que prevê exclusividade para a Companhia na distribuição dos dois produtos.



Início da operação da Unidade industrial Montes Claros (MG)

Em 2025, a Eurofarma deu início à operação parcial da nova unidade industrial Montes Claros (MG), consolidando um investimento estratégico voltado para a expansão geográfica da companhia e a ampliação de sua capacidade produtiva.

Com 515 mil m² de área total e aproximadamente 250 mil m² de área construída, a planta iniciou suas atividades em outubro de 2025 com a linha de embalagem de sólidos orais e recebeu aprovação da Anvisa para o início das operações de fabricação de medicamentos.

Concebida de forma modular, a unidade incorpora tecnologia de ponta na movimentação de materiais e produtos, com integração automatizada entre almoxarifado e produção, assegurando maior agilidade operacional e elevados padrões de qualidade e inovação – iniciativas desenhadas para operar com processos menos intensivos em recursos naturais, contribuindo positivamente com os indicadores de ecoeficiência.

Montes Claros nasce em sintonia com os planos de crescimento e compromissos socioambientais da Eurofarma. Além dos ganhos operacionais, a unidade traz impactos positivos para o desenvolvimento local que vão além da geração de empregos e a formação de mão de obra. Antes mesmo da inauguração da nova planta, 35 novos técnicos de enfermagem foram formados pelo Instituto Eurofarma, com uma segunda turma já em andamento. Os colaboradores também contam com uma creche no local e diversas iniciativas de bem-estar já disseminadas nas demais unidades da companhia.

A planta conta ainda com soluções sustentáveis e industriais, como caldeira a cavaco, centro de usinagem para fabricação interna de peças e subestação de média tensão, energizada em novembro de 2024, que garante o suprimento elétrico da operação.



Quando estiver em plena operação, a unidade de Montes Claros deverá gerar mais de

2 mil
empregos diretos e
1 mil
indiretos



Operações internacionais

Em 2025, a Eurofarma consolidou sua estratégia trabalhando com foco no amadurecimento operacional e em um processo de reestruturação estratégica que sustentará seu crescimento global.

Um dos marcos para essa consolidação foi a transição para uma estrutura de governança focada no agrupamentos de países (clusters), desenhada para fortalecer a cultura organizacional e disseminar estratégias de forma ágil e coesa em todos os locais de atuação. Esse movimento foi sustentado por um forte investimento no capital humano, priorizando a retenção de talentos.

No ano, a companhia promoveu o intercâmbio de profissionais, movendo talentos do Brasil para unidades internacionais e trazendo especialistas de subsidiárias para o corporativo. Essa circulação de conhecimento não apenas uniformizou a filosofia do grupo, mas também fomentou o desenvolvimento de lideranças locais com visão global, preparando o terreno para a implementação do futuro Centro de Excelência Comercial. Com isso, a atuação internacional adotou uma abordagem dinâmica, baseada na prospecção contínua de parceiros estratégicos e na adaptação rigorosa às diferentes exigências regulatórias.

Unidade Farma Internacional

A eficácia dessa nova estrutura refletiu-se em um pipeline robusto com o lançamento de 35 produtos em 16 países da América Latina e dois países da África. Entre os destaques estão:

- Peru: lançamento do Cefdinir® suspensão, tornando a Eurofarma a única no país a oferecer este antibiótico de terceira geração.
- Chile: introdução da Apixabana®, posicionando a companhia como uma das primeiras a lançar a cópia dessa molécula no mercado chileno.
- Argentina: lançamento da empagliflozina, fortalecendo a linha de Diabetes com a oferta da cópia desta importante molécula.
- América Central: introdução da Bupropiona XR® na Costa Rica, El Salvador e Honduras, sendo a primeira cópia de liberação controlada disponível nesses países.
- Venezuela: mesmo diante das adversidades de mercado, a operação demonstrou resiliência ao lançar quatro novos produtos.
- África: consolidação das operações com o lançamento de seis produtos em Angola e quatro produtos em Moçambique (ao todo, oito lançamentos em Moçambique, considerando outras unidades de negócio).

Oncologia Internacional

Lançamento de sete moléculas em 10 países, ampliando o acesso a terapias oncológicas estratégicas na região. O principal destaque é GOVOLYX® (goserelina), implante subcutâneo de liberação prolongada, indicado para o tratamento do câncer de próstata hormônio-dependente. Produto estratégico do portfólio, seus diferenciais competitivos incluem eficácia clínica comprovada, conveniência posológica e relevância terapêutica em uma indicação de alta prevalência, sustentando sua boa performance nos mercados lançados.



Hospitalar Internacional

Fortalecimento da oferta de soluções para o ambiente hospitalar com o lançamento de 11 moléculas em nove países. Destaque para o REBRIVE® (sugammadex), indicado para a reversão do bloqueio neuromuscular induzido por rocurônio ou vecurônio em procedimentos cirúrgicos, contribuindo para maior segurança e eficiência no período pós-operatório, já que proporciona maior previsibilidade de reversão e suporte ao fluxo assistencial hospitalar.

OTC Internacional

2025 marcou um ano de importantes conquistas para a unidade OTC Internacional. A combinação entre marcas em crescimento sustentável e movimentos estratégicos de expansão reforçou a evolução da linha ao longo do período. Em um mercado colombiano de analgésicos que mantém trajetória de crescimento, a operação seguiu capturando oportunidades e fortalecendo ativos relevantes do portfólio.

Entre os destaques, Calmidol® se sobressai Colômbia como uma aquisição que vem performando acima do mercado, com crescimento sustentável de 1,02% em market share. Já Pax®, principal marca da operação na Colômbia, manteve sua trajetória positiva, alcançando 10% de market share e se posicionando como a quarta marca com maior venda unitária de antigripais no país.

Outro marco do ano foi a parceria com a Biocodex para a comercialização de Floratil®, principal aquisição de 2025 para a linha, que ampliou a relevância de OTC no Equador.

Projetos globais

Além disso, a Eurofarma avançou em projetos globais de lançamentos simultâneos, como o pré-marketing do cenobamato (XCOPRI®), para epilepsia, e a consolidação regional do Suganon® (evogliptina), uma terapia inovadora para pacientes diabéticos tipo 2. Essa forma de atuação garante que os projetos nasçam com estrutura global desde sua concepção, assegurando lançamentos em tempo hábil para fazer a diferença em todas as localidades onde a Eurofarma está presente.



Em 2025, a Genfar, marca de genéricos do Grupo Eurofarma na América Latina (com exceção do mercado brasileiro), avançou de forma consistente em sua estratégia de crescimento regional, fortalecimento operacional e geração de impacto social positivo.

A companhia ampliou sua atuação logística com a implementação de entregas certificadas, já em funcionamento em países como Colômbia, integrando todos os elos da cadeia em um modelo ponta a ponta mais ágil, seguro e eficiente. A iniciativa contribuiu para a redução de prazos de entrega, otimização de custos, diminuição de avarias e elevação do padrão de qualidade do serviço, reforçando a confiança de clientes e parceiros e alinhando-se à estratégia do Grupo Eurofarma de ampliar o acesso à saúde com qualidade e eficiência.

No campo da expansão geográfica, a Genfar projetou novos avanços para 2025, com a ampliação de seu portfólio — que já supera 170 moléculas e 810 SKUs —, o lançamento de produtos e planos de expansão. A marca também avançou em sua estratégia de internacionalização ao iniciar operações no Chile e na Bolívia em 2025, após a chegada a países da América Central nos anos anteriores. A ida a esses novos mercados foi acompanhada pela formação de uma equipe local, pela implementação do sistema SAP e pelo alinhamento aos processos corporativos do Grupo Eurofarma, fortalecendo a liderança regional da Genfar na América Latina.

Atualmente, a empresa tem presença em 11 países da região e seu processo de expansão continuará se consolidando nos próximos anos.

Sistema da Qualidade

GRI 3-3: qualidade e segurança do produto

Fundamentado no modelo ICH Q10, diretriz internacional que define um modelo de Sistema de Qualidade Farmacêutica (SQP) robusto para todo o ciclo de vida do medicamento (do desenvolvimento à fabricação), a Eurofarma assegura a excelência na fabricação e distribuição de seus produtos farmacêuticos, veterinários, cosméticos e alimentos. O objetivo é garantir que todos os itens correspondam à finalidade pretendida e cumpram rigorosamente os requisitos de registro e autorizações regulatórias.

Esse gerenciamento abrange desde o recebimento de insumos até a liberação final para o mercado. Por meio da incorporação das Boas Práticas de Fabricação e das Boas Práticas de Laboratório, a companhia monitora processos e controles para manter um estado de conformidade contínuo. Para isso, os colaboradores recebem treinamentos constantes nos procedimentos internos para assegurar a entrega de serviços e produtos pautados pela segurança e eficácia.



CONTROLE E RASTREABILIDADE

- **Qualificação de Fornecedores:** processo estruturado de seleção, qualificação, aprovação e manutenção de parceiros comerciais.
- **Identificação de Materiais:** sistema de identificação para cada material (componentes, matérias-primas e produtos acabados) presente em todos os estágios de produção.
- **Rastreabilidade por Lote:** cada produto fabricado recebe um número de lote exclusivo. A embalagem final exhibe obrigatoriamente este número, o código correspondente, a data de fabricação e a validade.
- **Distribuição Procedimentada:** logística definida e organizada para manter a qualidade e a integridade do produto até a entrega final ao cliente.

Segmentos de atuação

GRI 2-6

Genéricos

O desempenho da unidade de negócios de Genérico resultou em um faturamento 12% acima do orçamento previsto e em uma evolução de 22% em comparação ao ano anterior. A participação de mercado da companhia atingiu 15,7%, consolidando sua posição na vice-liderança do setor.

A unidade também manteve a liderança em importantes áreas terapêuticas, como Sistema Nervoso Central (SNC), Disfunção Erétil e apresentou forte desempenho na linha Cardiovascular, sendo um dos diferenciais competitivos da companhia a capacidade de estar presente e atuar de forma distribuída em diferentes regiões e canais, alcançando um grande número de pontos de venda do Brasil.

Os genéricos Eurofarma possuem reputação de qualidade e confiança em seu portfólio. Em estudo conduzido pelo Sindusfarma em parceria com o instituto IPSOS, os genéricos Eurofarma foram revelados os de maior qualidade na percepção de médicos de diversas especialidades.

Portfólio e Lançamentos

Entre os 16 lançamentos mais recentes, destacam-se:

- **Dapagliflozina:** teve seu lançamento antecipado a partir do desenvolvimento de uma formulação própria que não infringia a patente do medicamento, tornando-se um dos primeiros laboratórios com registro próprio a ingressar nesse mercado. O produto atingiu volumes expressivos de vendas, encerrando 2025 com mais de 1 milhão de unidades vendidas e gerando mais de R\$ 114 milhões de faturamento. O medicamento é indicado para o tratamento de diabetes mellitus tipo 2, além de ser utilizado em programas como o Farmácia Popular
- **Lisdexanfetamina:** o produto se consolidou em 2025 entre os três com melhor performance, com liderança em demanda no mercado de genéricos. A molécula é voltada ao tratamento do Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), inserida na linha de Sistema Nervoso Central, na qual a companhia detém a liderança de mercado.

Hoje, a companhia detém o segundo maior portfólio de genéricos do país e lidera o chamado "mercado montado" — análise que compara o desempenho entre moléculas idênticas da concorrência. Essa abrangência de produtos facilita a presença nas grandes redes de farmácias, responsáveis por cerca de 50% das vendas no Brasil.



A Eurofarma manteve a estabilidade de suas margens líquidas, mesmo em um ambiente de alta concorrência e pressão de preços.



Institucional

Com foco em trazer mais agilidade e melhor experiência para os clientes, em 2025, a Eurofarma avançou na consolidação de uma nova estrutura que integrou as áreas de Oncologia, Hospitalar e Licitações sob uma única diretoria, a Unidade de Negócios Institucional.

A mudança partiu de um princípio simples e essencial: exposição ao mercado como uma só empresa, respondendo de forma mais eficiente às necessidades de hospitais, clínicas e gestores públicos. Essa integração também permitiu capturar oportunidades que antes se perdiam pela atuação fragmentada.

Hoje, a nova estrutura, composta por uma equipe de quase 100 pessoas, se divide em:

- **Canal Privado:** atende os segmentos Hospitalar e Oncologia em hospitais e clínicas privadas.
- **Canal Público:** atende os segmentos Hospitalar e Oncologia (além de todo o portfólio da Eurofarma de marcas e genéricos) por meio de licitações públicas.

Resultados

Em 2025, a área de Oncologia conquistou a liderança de mercado com a fluoruracila (comercializada como Flusan®), um medicamento quimioterápico injetável indicado para o tratamento paliativo de diversos tumores sólidos, incluindo câncer de cólon, reto, mama, estômago, pâncreas, fígado, útero, ovário e bexiga.

Também foram lançados dois novos produtos, o Karbo® (carboplatina) e o Fiprima® frasco (filgrastim), aumentando as possibilidades dentro da linha. Hoje, a área possui 25 projetos de desenvolvimento interno e mais 26 projetos de licenciamento sendo avaliados para a expansão do seu portfólio atual.

O segmento Hospitalar buscou otimizar sinergias e padronizar a comunicação com o mercado, focando em sua força de vendas direta, que correspondeu a 72% das vendas realizadas no último ano. Um dos principais destaques do período foi a conquista da liderança de mercado da heparina, com a marca Heptar®, uma molécula de 50 anos de existência que é fundamental para cirurgias cardíacas e hemodiálise.

Em termos de inovação, o lançamento do Antara IV® representou um avanço significativo para a qualidade de vida de pacientes com epilepsia, ao oferecer a primeira opção de tratamento injetável para crises, suprimindo uma necessidade que antes era atendida apenas por via oral. Atualmente a companhia possui 17 projetos de desenvolvimento interno que se soma a 20 projetos de licenciamento para o crescimento do portfólio da unidade.



FORTALECIMENTO DA CADEIA DE VALOR

A qualificação técnica e a transparência nos processos são temas essenciais para a Eurofarma. Dessa forma, o GAFO (Grupo de Avaliação de Fornecedores) composto por 34 instituições de saúde, chegou à sua sexta edição em 2025, consolidando a companhia como uma referência técnica para farmacêuticos de diversas instituições de saúde do país. Seu objetivo é capacitar esses profissionais para que compreendam e auditem os rigorosos padrões de qualidade exigidos de um fornecedor de excelência, garantindo maior segurança em toda a cadeia de suprimentos hospitalares.

O projeto é estruturado em um modelo híbrido de aprendizagem, iniciando-se com aulas teóricas ministradas de forma online por especialistas internos de áreas como Controle de Qualidade, Farmacovigilância e Treinamento. Em 2025, 21 instituições e 52 farmacêuticos participaram da capacitação.

A Eurofarma recebeu 10 certificações de excelência como fornecedora hospitalar em 2025, concedidas por instituições como Unimed Varginha, Hospital Felício Rocho, Hospital Home, Unimed Leste Paulista, Hospital Lago Sul, Hospital de Caridade de Erechim, Hospital Evangélico de Londrina e Unimed Jau.

Essas avaliações consideram critérios essenciais para a operação hospitalar, como qualidade do atendimento da Força de Vendas, cumprimento de prazos, condições de entrega, eficiência no pós-venda, abastecimento contínuo, ausência de desvios e conformidade de preço.

OTC (isentos de prescrição)

Em 2025, o segmento de OTC apresentou um crescimento em demanda de 14,32% (CPP)⁸, superando a média do mercado de 8,8%. Pela primeira vez foi rompida a barreira de R\$ 400 milhões em faturamento (PPP)⁹, consolidando uma evolução contínua (CAGR) de 18% ao ano nos últimos cinco anos. Esse resultado reflete iniciativas focadas em marca, expansão de canais e inovação digital.

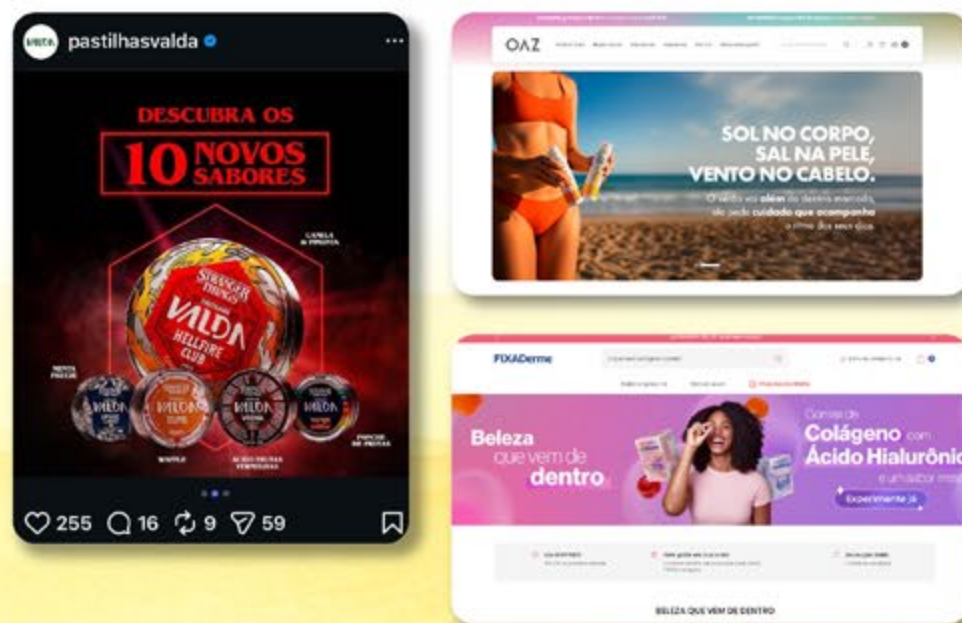
O ano foi marcado pela renovação estratégica da marca Valda®, com o lançamento de novas apresentações e sabores, além do retorno para as tradicionais latas metálicas, que facilitam o processo de reciclagem. Além disso, uma pesquisa mostrou que entre 60% e 70% dos consumidores associam Valda® a um benefício de saúde, impulsionando o lançamento dos primeiros medicamentos da linha, com Valda V-Tosse® e Valda V-Jet®. A estratégia de marketing apostou ainda no público jovem, com parcerias de alto engajamento como a série Stranger Things, que explorou o caráter colecionável do produto e gerou forte repercussão.

A marca OAZ® também apresentou desempenho expressivo ao conquistar a liderança em vendas de protetores solares unitários em farmácias em dezembro de 2025, posição mantida no início de 2026. O resultado foi impulsionado por estratégias de marketing de guerrilha, campanhas 100% digitais e ativações de alto impacto, como a parceria com *Bob Esponja* e ações durante o Carnaval em São Paulo.



CANAIS DIGITAIS E E-COMMERCE

A companhia realizou o primeiro live commerce B2B de sua história, voltado a clientes do varejo farmacêutico, no lançamento vinculado à campanha de Stranger Things. No mesmo período, foram ativados os e-commerces próprios das marcas OAZ®, inaugurando uma nova frente de vendas diretas ao consumidor. Embora ainda representem cerca de 0,5% do faturamento total, esses canais apresentam potencial relevante de crescimento.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) E PESQUISA ÁGIL

Em parceria com a startup Magoo, que desenvolve iniciativas de gamificação para balconistas para acelerar a demanda no ponto de venda, a Eurofarma criou testes de conceitos de produtos baseados em inteligência artificial, reduzindo o tempo tradicional de pesquisa de 90 dias para até quatro semanas.

No final do ano, a Eurofarma anunciou o lançamento do Rehidrat®, sua nova linha de isotônicos de alto desempenho, formulada para proporcionar hidratação rápida, eficaz e adequada a diferentes momentos de consumo. Com uma combinação exclusiva de eletrólitos, o produto traz glicose no lugar do açúcar refinado, apresenta a melhor composição de sais do mercado e ainda é totalmente estéril, garantindo mais segurança e qualidade. A chegada de Rehidrat® reforça a estratégia da companhia de ampliar sua presença no mercado de produtos OTC e consolidar seu portfólio em categorias de grande potencial de crescimento.

Pearson

O ano de 2025 para a unidade de saúde animal da Eurofarma foi marcado como um período de ajuste de reposicionamento de portfólio. Após um ótimo desempenho em 2024, impulsionado por janelas de oportunidade no mercado, em 2025 a unidade focou na qualificação de seus ativos e na expansão de fronteiras.

A principal diretriz estratégica é a transposição do rigor técnico e da qualidade da indústria farmacêutica humana para o setor veterinário. Nesse sentido, um marco histórico foi o licenciamento dos blocos 5, 7 e 9 do complexo industrial de Itapevi (SP) junto ao Ministério da Agricultura (MAPA) para a produção da linha veterinária. Esse movimento dá à Pearson uma agilidade inédita em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), permitindo que formulações estáveis e unidades produtivas já certificadas por órgãos como Anvisa e FDA sejam aproveitadas para o mercado de saúde animal.

A estratégia foi dividida entre o fortalecimento da linha de Animais de Produção e a expansão agressiva no segmento de Animais de Companhia (Pet):

- **Linha Pet (animais de companhia):** foco na criação de um portfólio robusto, com destaque para a linha completa de dor (Agiprofeno® e Docox®) e a repaginação da marca de suplementos Nutricore®. A linha passou por um processo de reformulação técnica, adotando apresentações em comprimidos palatáveis para garantir maior adesão ao tratamento e facilidade para os tutores.
- **Linha de Produção:** avanço no protocolo de tratamento para gado de leite com a ampliação da família NewMast®, focada no combate à mastite. Foram lançados o NewMast VS® (selante para vacas secas) e, no início de 2026, o NewMast Vaca Lactante®. No segmento de nutrição, o destaque foi o Inosell®, um inoculante de silagem desenvolvido para elevar a estabilidade e eficiência na alimentação animal.

Atualmente, a Pearson mantém um pipeline com mais de 60 projetos mapeados, sendo 25 deles em fase ativa de desenvolvimento. A inovação é potencializada por parcerias estratégicas com startups e universidades de ponta no Brasil. Fora do país, a unidade implementou uma área de exportação própria, iniciando operações na América do Sul (Colômbia, Argentina, Uruguai, Paraguai e Peru) e prospectando mercados no México, Nigéria e Oriente Médio.

A Pearson vem trabalhando para estar entre as cinco maiores indústrias farmacêuticas veterinárias do Brasil nos próximos dez anos, sempre pautada pela ciência, inovação e o compromisso com o bem-estar animal.



Creolina®

Produto icônico da unidade, a Creolina® segue como um dos pilares de faturamento e entrará em um processo de certificação junto à Anvisa para elevar ainda mais seu padrão de qualidade.

8. Pharmacy Price Point, métrica de mercado que representa o preço pelo qual a farmácia compra o produto da indústria ou do distribuidor.

9. Compound Annual Growth Rate, evolução contínua ou a taxa média de crescimento anual.

Prescrição

Em 2025, a Eurofarma consolidou sua liderança no segmento, mantendo-se entre os laboratórios mais prescritos por médicos no Brasil. O ano apresentou desafios relevantes, com retração do mercado de marcas maduras e crescimento concentrado principalmente em medicamentos genéricos e nos lançamentos de análogos de GLP-1¹⁰.

Ainda assim, a unidade registrou crescimento de cerca de 11% em faturamento (venda interna), em linha com a expansão da demanda no canal de varejo, que avançou 11,36%, ambos resultados superiores à média do mercado. Esse desempenho resultou em ganho de market share em um ambiente altamente competitivo e permitiu alcançar um marco histórico em demanda.



Ampla atuação com 12 classes terapêuticas (Nível 1), reforçando a capacidade em atender múltiplos segmentos

O portfólio terapêutico manteve foco em inovação e crescimento sustentável, com destaque para a linha de Sistema Nervoso Central (SNC), a mais representativa da unidade. O medicamento Bup XL[®] destacou-se com evolução em demanda, passando a ocupar a posição de segunda marca mais relevante da franquia e mantendo a liderança da molécula.

Outra frente estratégica relevante foi a classe de Digestivo/Metabolismo, impulsionada pela boa performance de marcas como Bedoze[®] e Suganon[®]. De forma complementar, a unidade ampliou seu portfólio ao longo do ano, com o lançamento de 12 marcas, e avançou na diversificação de negócios com a aquisição de 60% da Dermage, fortalecendo sua atuação no mercado de dermocosméticos.



EUROFARMA E NOVO NORDISK

Um marco estratégico em 2025 foi a parceria firmada com a Novo Nordisk, líder mundial em tratamentos para diabetes e obesidade. Por meio deste acordo — o primeiro desta natureza realizado pela multinacional dinamarquesa no mundo — a Eurofarma passou a comercializar os medicamentos Poviztra[®] e Extensior[®].



Suganon[®]

Medicamento antidiabético oral indicado para o tratamento do Diabetes Mellitus Tipo 2, o Suganon[®] é um produto inovador da Eurofarma por ser um inibidor da enzima DPP-4 de última geração, sem similar no mercado com o mesmo princípio ativo.

Bedoze[®]

Primeira vitamina B12 injetável lançada para atender um público específico (doença do pezinho¹¹), demonstrando um crescimento expressivo no ano.

Terza[®]

Antibiótico de amplo espectro e indicado para o tratamento de diversas infecções bacterianas sensíveis, o Terza[®] é comercializado por meio da marca Momenta).

Bup XL[®]

Indicado para o tratamento de episódios depressivos maiores e auxílio na cessação do tabagismo.



Relacionamento e inovação digital

A Unidade Prescrição Médica também reforçou seu papel estratégico por meio de iniciativas voltadas ao relacionamento com a classe médica, à educação continuada e à inovação digital. Para fortalecer o relacionamento com médicos, a Eurofarma ampliou sua presença nos principais congressos e expandiu a disseminação de conteúdos científicos em encontros realizados em diferentes regiões do país.

A área também consolidou o uso de ferramentas digitais para apoiar a atuação da força de campo, com a implementação do CRM Veeva e do Veeva MyInsights, que possibilitam a tomada de decisão orientada por dados, aumentando a efetividade da visita médica.

Também houve avanços no uso estratégico de tecnologia aplicada à gestão do negócio de prescrição. Um dos destaques foi o lançamento da GenIA, uma solução de inteligência artificial voltada à análise ágil de dados de mercado. A ferramenta permite responder, em tempo real, a perguntas sobre performance de produtos, tendências e indicadores do setor, apoiando decisões estratégicas com maior velocidade e profundidade analítica.

Além disso, a companhia aprovou um projeto pioneiro para o desenvolvimento da primeira terapia digital para TDAH homologada pela Anvisa, destinada a adultos e crianças.

10. Do inglês Glucagon-Like Peptide-1) é uma classe terapêutica de medicamentos cujos análogos são utilizados no tratamento de condições como diabetes e obesidade.

11. Doença genética rara, hereditária e degenerativa, caracterizada pelo depósito de proteínas anormais (amiloide) nos nervos e órgãos, afetando principalmente a sensibilidade e a força dos membros inferiores, podendo ser fatal se não tratada.

Iniciativas de destaque

Amigo Residente

Projeto de apoio à residência médica que integra visitação médica presencial e uma plataforma digital, oferecendo conteúdos científicos, simulações de casos clínicos e materiais de apoio acessados por meio do EurON | Pro. Criada em 2015, a iniciativa evoluiu ao longo dos anos e ganhou ainda mais relevância durante a pandemia (2020–2021), com a ampliação dos conteúdos digitais, garantindo a continuidade do suporte educacional aos residentes em um período de restrições ao contato presencial.

Em 2025, o Amigo Residente completou 10 anos, consolidando-se como uma plataforma estratégica e ampliando sua atuação por meio de parcerias com Medway e Paciente 360. O programa impacta cerca de 11.500 médicos residentes de diversas especialidades, universo no qual a Eurofarma lidera o receituário, com aproximadamente 10% de participação.

Amarelo o ano todo

O projeto é uma iniciativa de conscientização permanente sobre a prevenção do suicídio e saúde mental, estendendo o foco da campanha de setembro para todos os meses. Visa combater o estigma, promover o acolhimento, o diálogo aberto sobre sentimentos e o suporte contínuo para quem precisa de ajuda, transformando a prevenção em uma prática diária.

Visitação à Fábrica

Em 2025, a visita de mais de 90 médicos à unidade da Eurofarma em Itapevi (SP) foi um marco para a empresa. A iniciativa fortaleceu o relacionamento com a classe médica, promoveu transparência processos e reforçou o compromisso da empresa com qualidade, segurança e inovação.

Máquina de Amostras

Em 2025, o projeto apresentou avanços expressivos, ampliando o acesso de médicos e pacientes a inícios de tratamento seguros e alinhados às normas regulatórias. O número de máquinas instaladas cresceu 88%, passando de 17 para 32 unidades, com expansão da atuação em São Paulo, nos três estados do Sul e em Brasília. Ao longo do ano, mais de 1.700 médicos utilizaram o sistema, que dispensou cerca de 35 mil amostras, garantindo acesso rápido e de qualidade a milhares de pacientes e reforçando o impacto social e o caráter inovador da iniciativa.

Para 2026, estão previstas a instalação de 13 novas máquinas e a ampliação da tecnologia embarcada, com melhorias voltadas a aprimorar ainda mais a experiência do médico. A expansão também contemplará clínicas e hospitais de maior relevância para o negócio de prescrição médica, fortalecendo o alcance e a efetividade do projeto.

Reconhecimentos

Em 2025, o desempenho da unidade de Prescrição da Eurofarma foi reconhecido por importantes premiações do setor farmacêutico. Pelo segundo ano consecutivo, foi eleita Melhor Fabricante de Medicamentos de Marca no Prêmio Parceiros do Ano, promovido pela Abrafarma, associação que reúne as maiores redes de farmácias e drogarias do Brasil. A premiação avalia critérios como desempenho comercial, qualidade das parcerias com o varejo e impacto no mercado, sendo considerada um relevante indicador de excelência e relevância estratégica na indústria farmacêutica nacional.

Além desse reconhecimento institucional, a Eurofarma também se destacou na área de marketing, com projetos e produtos finalistas na premiação Lupa de Ouro, em diferentes categorias. Campanhas e marcas como Dexfer®, Bup XL® e Prysmá® figuraram entre os destaques de Performance de Marketing, reforçando a consistência da estratégia de comunicação e o fortalecimento das marcas junto ao mercado e aos profissionais de saúde.



MOMENTA

Unidade de negócio do Grupo Eurofarma com foco no segmento de prescrição, com produtos para diversas especialidades médicas, além de produtos OTX e suplementos alimentares, a Momenta teve um ano marcado pela expansão estratégica de portfólio. Entre os principais avanços, destaca-se a o lançamento de uma linha de propaganda dedicada à marca Densis®, para o tratamento da osteoporose, e que fechou o ano como um dos maiores incrementos de faturamento da unidade.

Outros destaques foram o MEC 12®, opção acessível de mercado para tratar e prevenir a deficiência de vitamina B12, e o Tercen®, antibiótico exclusivo do Grupo Eurofarma indicado para infecções bacterianas sensíveis e que trata pneumonia, bronquite, faringite e infecções de pele em adultos e crianças.



Além disso, a Momenta intensificou sua presença institucional e médica ao longo do ano, com a participação em congressos de ortopedia, reumatologia, urologia e forte atuação técnica, com aulas médicas, participação em jornadas e presença em congressos acadêmicos.

Terceirização

O modelo de negócio do segmento de Terceirização (CMO) é responsável pela produção de medicamentos para outras empresas farmacêuticas. A unidade consolidou-se em 2025 como um pilar estratégico para aumentar a rentabilidade e reduzir custos operacionais da companhia, apresentando um crescimento real entre 8% e 10% em relação ao ano anterior.

Em 2025, o desempenho superou as expectativas no Brasil. No mercado internacional, a receita foi impulsionada pelo faturamento na Argentina. Mais do que o aumento nos ganhos, a unidade registrou em 2025 uma rentabilidade superior à de 2024, fruto de um trabalho rigoroso de melhoria de custos e eficiência produtiva.



Relacionamento com clientes

GRI 2-6, 416-1, 417-1

SASB HC-BP-240a.1, HC-BP-260a.1, HC-BP-260a.2

GRI 3-3: qualidade e segurança do produto

Todas as operações da Eurofarma seguem as Boas Práticas de Fabricação (BPF), conforme as regulamentações sanitárias dos países onde a companhia atua¹⁴. Para garantir o controle contínuo dos processos e a rastreabilidade total da cadeia de insumos e da distribuição final, são utilizados sistemas e ferramentas integrados de monitoramento da qualidade.

A qualidade e a segurança dos produtos são asseguradas ao longo de todo o ciclo de vida, desde a recepção dos insumos até a liberação final. Todos os produtos e serviços (100%) passam por procedimentos internos estruturados, que avaliam contexto, riscos, oportunidades e conformidade, em alinhamento às diretrizes das normas internacionais ISO 14001 e ISO 50001, para as quais a companhia é certificada e submetida a auditorias independentes e periódicas, além do atendimento rigoroso às exigências da Anvisa.

GRI 417-1

Cada lote de produto fabricado recebe um número exclusivo e sua embalagem exibe claramente informações cruciais, como: a marca, molécula, o número do lote, o código correspondente, a data de fabricação (quando aplicável) e a data de validade; mantendo toda rastreabilidade de cada produto dentro do sistema; além de cumprir integralmente as normativas de rotulagem e rastreabilidade vigentes e aplicáveis.

Para garantir a integridade dos produtos e evitar fraudes, medidas de segurança são implementadas em todas as unidades de venda. As embalagens secundárias são dotadas de mecanismos de fechamento irreversíveis após o rompimento (lacre de segurança personalizado com o logo da empresa ou cola específica utilizada nos equipamentos de embalagem secundária), proporcionando a detecção de qualquer tentativa de violação.

Em 2025 não houve nenhum caso de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços

GRI 416-2

Vale ressaltar que os itens que compõem as embalagens dos medicamentos exibem informações relevantes, como o número de registro na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), Ministério da Saúde, nome do farmacêutico responsável e seu registro no Conselho Regional de Farmácia (CRF), bem como o telefone do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) para esclarecimento de dúvidas, assim como a presença de tinta reativa e/ou serialização que garante a autenticidade do produto.

GRI 417-1

Como são isentos de bulas físicas, as informações para produtos classificados como alimentos e veterinários são disponibilizadas por meio de um QR Code. A Eurofarma também possui um site para apoio a consulta de bulas de todos os produtos. [Clique aqui](#) para acessar.

A companhia também investe na manutenção de um relacionamento próximo e contínuo com farmácias, distribuidores, profissionais de saúde e pacientes, trabalhando de forma permanente para aprimorar seus canais de comunicação e atendimento. Um dos principais exemplos é a Central de Atendimento Eurofarma (CAE), composta por farmacêuticos especializados e dedicada a esclarecer dúvidas de profissionais de saúde e consumidores finais com agilidade, qualidade técnica e confiabilidade.

Além disso, o cliente pode acionar a Central de Atendimento Eurofarma (CAE) por qualquer um dos canais oficiais da companhia para relatar suspeitas de falsificação de produtos. Durante o atendimento, é feita uma avaliação detalhada com base nos principais elementos de autenticação, tais como: número de lote, laque de segurança e código DataMatrix (quando aplicável).

Caso seja identificada qualquer divergência, o cliente é orientado a suspender de forma imediata o uso do produto, que é coletado e enviado para análise. Diante da suspeita de falsificação, a CAE notifica a área de Garantia da Qualidade – Reclamação de Mercado, bem como a Farmacovigilância, para início das investigações. Ao fim das análises, a CAE alinha com a Farmacovigilância a necessidade de inclusão de alguma observação da área na resposta para o cliente.

SASB HC-BP-260a.2

Todas as rotulagens possuem as informações requeridas pela regulamentação dos órgãos responsáveis de cada país para garantir o uso seguro dos produtos.

GRI 417-2



CENTRAL DE ATENDIMENTO EUROFARMA (CAE)

Atendimento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h

0800-704-3876

euroatende@eurofarma.com

eurofarma.com.br/fale-conosco



Ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde SASB HC-BP-240a.1

Em 2026, a Eurofarma consolidou seu papel como referência na ampliação do acesso a tratamentos essenciais ao tornar-se a primeira indústria farmacêutica nacional autorizada a produzir a versão genérica da dapagliflozina — indicada para diabetes tipo 2, insuficiência cardíaca e doença renal crônica — em conformidade com a legislação de patentes. Na sequência, ampliou seu portfólio com o lançamento do similar da marca Glif®, fortalecendo a oferta de alternativas terapêuticas de qualidade.

Como parte de sua estratégia de democratização do acesso, a companhia atuou para incluir ambos os medicamentos no Programa Aqui Tem Farmácia Popular, do Governo Federal. Essa medida viabilizou o acesso gratuito ao tratamento para pacientes com diabetes mellitus tipo 2, com 65 anos ou mais, atendidos pelo SUS.

A iniciativa promove uma expansão rápida e sustentável da disponibilidade do tratamento, gerando impacto direto na equidade e na adesão terapêutica. Entre os benefícios mais relevantes ao sistema público de saúde, destacam-se:

- Ampliação da oferta no SUS: a produção nacional fortalece a disponibilidade do medicamento, reduz a dependência de importações e mitiga riscos de desabastecimento.
- Sustentabilidade do sistema: a entrada das versões genérica e similar otimiza os recursos públicos, permitindo ampliar o número de pacientes atendidos.

As ações da Eurofarma contribuem para fortalecer o acesso equitativo, garantir a continuidade do tratamento e promover a sustentabilidade do cuidado ao paciente com diabetes tipo 2 no SUS, reforçando o compromisso da companhia com impacto social e eficiência em saúde.



14. Regulamentações atualmente em vigor no Brasil e fiscalizadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), além de regulamentações específicas de outros órgãos reguladores, tais como: Digemid, Invima, FDA, Cofepris, EMA, entre outros.



07

Inovação que move o amanhã

GRI 3-3

 Capital intelectual  Capital humano

 Pesquisa, desenvolvimento e inovação  Gestão de dados e inteligência artificial

A inovação é um dos pilares estratégicos da Eurofarma e está diretamente conectada ao seu crescimento sustentável no Brasil e no exterior. Em 2025, a companhia investiu R\$712 milhões em projetos de P&D, o equivalente a 5,7% de sua Receita Líquida, mantendo-se em patamar consistente com a estratégia de priorizar o tema como pilar essencial para a jornada de inovação e ampliação do portfólio.

Para seguir avançando nessa jornada, a Eurofarma atua com base em um planejamento robusto de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) voltado para a ampliação contínua do portfólio e para a oferta de produtos de alta qualidade, alinhados às necessidades dos mercados onde atua.

A jornada de inovação da companhia se organiza em quatro pilares complementares:

- 1. Desenvolvimento de similares e genéricos:** com lançamentos de marcas e primeiros genéricos.
- 2. Inovação incremental:** focada em atender demandas ainda não contempladas pelo mercado por meio de novas associações, concentrações e formas farmacêuticas.
- 3. Inovação radical via parcerias:** baseada em licenciamento e codesenvolvimento com empresas globais de biotecnologia para introdução de moléculas inéditas na América Latina.
- 4. Inovação radical própria:** voltada ao desenvolvimento de moléculas e soluções farmacêuticas proprietárias.

Em 2025, essas iniciativas resultaram em 107 lançamentos no Brasil e 193 colocações nas operações nos demais países. Todo esse trabalho é hoje conduzido por um time de mais de 770 cientistas e sustentado pela infraestrutura do Eurolab, o maior parque de inovação farmacêutica da América Latina. Localizado na unidade de Itapevi (SP), o complexo de 21 mil m² reúne estrutura tecnológica avançada e um ecossistema integrado de pesquisa, desenvolvimento e inovação, que posiciona a Eurofarma como referência no setor.

DESTAQUES DE 2025

9 estudos clínicos com inovações incrementais

+1 mil pacientes em estudos clínicos

87 centros de pesquisa ativos conduzindo estudos clínicos

81 solicitações em análise de viabilidade

+ 770 cientistas e profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos produtos

R\$712 milhões investidos em projetos de P&D

+ 350 projetos no pipeline, sendo 26% referentes a produtos inovadores

2 mil moléculas proprietárias protegidas por patente

Inovação Radical

O investimento consistente em inovação aproxima a Eurofarma de seu principal objetivo estratégico: o desenvolvimento de inovação radical própria, um marco inédito para a indústria farmacêutica de capital regional. Esse esforço é sustentado por um portfólio estruturado de projetos voltados à criação de novos fármacos, um processo complexo que compreende, em linhas gerais, cinco grandes fases de estudo que podem durar até 15 anos.



COMO NASCE UM NOVO MEDICAMENTO

- 1. Pré-Descoberta**
- 2. Drug Discovery**
- 3. Pré-Clínico**
- 4. Fase Clínica**
- 5. Avaliação por Agência de Regulação/ Autoridade Sanitária**



INCENTIVO À FORMAÇÃO CIENTÍFICA

SASB HC-BP-330a.1

A Eurofarma mantém uma parceria com a Universidade de São Paulo (USP), por meio do Instituto de Ciências Biomédicas (ICB) e da Faculdade de Ciências Farmacêuticas (FCF), para oferecer o Programa de Mestrado Profissional em Inovação em Diagnóstico e Desenvolvimento de Fármacos e Medicamentos.

A iniciativa, focada no codesenvolvimento de soluções em saúde digital e biotecnologia, amplia a formação acadêmica dos colaboradores, fortalecendo competências técnicas e científicas alinhadas às necessidades da empresa, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento e a retenção de talentos.

O programa de Pós-Doutorado em Inovação Radical é outra iniciativa central para o fortalecimento do ecossistema de pesquisa da companhia. Com o objetivo de integrar pesquisadores de alta qualificação em diversas áreas do conhecimento, o programa conta atualmente com dez pós-doutores dedicados à identificação e ao desenvolvimento de novos fármacos. Esses profissionais atuam de forma colaborativa, alocados tanto no centro de pesquisa Eurolab quanto em universidades parceiras, reforçando a conexão estratégica entre a Eurofarma e a academia para acelerar a inovação.

Inteligência Artificial e transformação digital

GRI 3-3: Gestão de Dados e inteligência artificial

Em 2025, a cultura de inovação da Eurofarma consolidou-se como parte do cotidiano das áreas, apoiada por uma governança clara e métricas que permitem acompanhar o impacto das novas tecnologias no negócio.

O objetivo central é capacitar os colaboradores para que utilizem ferramentas avançadas para gerar ganhos de produtividade e solucionar desafios complexos de forma ágil. Com isso, a Eurofarma acelerou sua jornada de transformação digital, consolidando o uso de tecnologias emergentes para otimizar processos internos e aprimorar o relacionamento com o ecossistema de saúde.

A estratégia foi marcada pela integração da inteligência artificial em todo o negócio e pelo amadurecimento de plataformas proprietárias. O uso de Inteligência Artificial Generativa foi expandido para toda a organização por meio de trilhas de treinamentos para os colaboradores, capacitando as equipes para o uso consciente e estratégico dessas ferramentas.

Durante o ano, a companhia ainda criou uma política interna de segurança focada na conscientização sobre o bom uso e riscos da inteligência artificial. Esse documento permite que todos os colaboradores estejam conectados aos avanços da companhia e às melhores práticas relacionadas ao tema.

O novo momento da Eurofarma em um cenário em que a inteligência artificial ganha cada vez mais relevância no mundo e no setor farmacêutico já demonstra ganhos substanciais de produtividade em projetos estratégicos, que geraram retorno financeiros significativos.

Na área comercial, o destaque foi a evolução do Veeva, plataforma implementada em 2024 e atualizada em 2025 com a utilização da Inteligência Artificial para:

- **Roteirização Inteligente:** otimização das rotas de visita dos propagandistas, resultando em maior cobertura de painel e aumento da produtividade em campo.
- **Módulo de Recomendação:** apoio na tomada de decisão dos representantes, sugerindo as melhores abordagens e conteúdos com base em dados de performance e histórico de visitas.
- **GenIA:** ferramenta de IA voltada à análise de dados de mercado, permitindo respostas rápidas sobre tendências e performance de produtos para suporte à alta gestão.

Além disso, em 2025 a Eurofarma lançou também o infoDoctor, um assistente virtual com inteligência artificial, desenvolvido para apoiar médicos e profissionais de saúde com informações rápidas, seguras e atualizadas sobre os medicamentos do grupo. Disponível 24 horas por dia, a ferramenta fortalece a relação com a classe médica ao prestar novos serviços unindo inovação tecnológica à atenção em saúde.

A digitalização dos processos gerou ganhos de eficiência e permitiu uma visão mais centrada no cliente.



CENTRO DE EXCELÊNCIA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Em junho de 2025, a Eurofarma lançou o Centro de Excelência em Inteligência Artificial (CoE IA), composto por um time multidisciplinar de lideranças das áreas de Empreendedorismo Digital, Tecnologia da Informação, Pessoas & Organização, Comunicação e Jurídico, com o objetivo central de democratizar e disseminar o uso da tecnologia na organização.

Pilares do CoE IA

Cultura e capacitação	Desenvolver uma cultura orientada por IA, com times capacitados e mindset digital.
Governança e ética	Garantir a adoção ética, segura e transparente da IA em toda a organização.
Integração com o negócio	Conectar iniciativas de IA às prioridades estratégicas e operacionais da empresa.
Tecnologia e arquitetura	Estabelecer uma base tecnológica robusta, escalável e interoperável para IA.
Valor e impacto	Medir, comunicar e maximizar o valor gerado pelas soluções de IA implantadas.



Para disseminar essa iniciativa e os pilares do CoE IA, foi criada a Excelenc.IA, uma campanha de comunicação estratégica para engajar, capacitar e estimular o uso seguro da inteligência artificial em todas as áreas da companhia. Entre as principais ações estão:

- **Pesquisa de Maturidade:** mapeamento da familiaridade e interesse dos colaboradores em relação à inteligência artificial, servindo como base para o direcionamento de futuras trilhas de capacitação.
- **Comunidade de Prática:** criação de espaços de interação no Viva Engage (Yammer), Teams e WhatsApp para o compartilhamento contínuo de novidades, treinamentos e melhores práticas entre as equipes.
- **Desafio de Eficiência:** programa de incentivo no portal Clic para o envio de ideias práticas sobre como aplicar a IA para otimizar a rotina e os processos corporativos.
- **Webinars e Debates:** realização do talk “GenAI sem fumaça: o que realmente importa hoje”, promovendo discussões sobre tendências e aplicações reais da Inteligência Artificial Generativa.
- **Academia de Líderes:** integração de conteúdos sobre inteligência artificial na formação da liderança Eurofarma dentro do projeto de Desenvolvimento Organizacional 2025.

EurON

Criado em 2023 para funcionar como uma plataforma de empreendedorismo e transformação digital da empresa, o EurON atua em sete frentes estratégicas. A marca conta com um comitê digital multidisciplinar, responsável por coordenar os avanços tecnológicos e identificar novas oportunidades para a companhia, a partir de metas e projetos pré-definidos, orientados por três pilares: comercial, operações e inteligência de dados.



FRENTES ESTRATÉGICAS DO EurON

- **EurON Open Innovation:** facilita a conexão com startups e ecossistemas de inovação da América Latina, criando um fluxo contínuo para o EurON Ventures.
- **EurON Ventures:** fundo de investimento voltado para healthtechs em estágio inicial, com foco na resolução de desafios do setor de saúde.
- **EurON Digital Health:** unidade de negócios global dedicada ao desenvolvimento de soluções digitais com foco na geração de receita.
- **EurON Data:** inteligência de mercado baseada em dados, fornecendo percepções estratégicas para a tomada de decisões.
- **EurON Six Sigma:** programa de intraempreendedorismo que incentiva os colaboradores a desenvolver soluções inovadoras, otimizando processos e modelos de negócio.
- **EurON Hub:** espaço colaborativo focado na experimentação e no desenvolvimento de soluções, que está em fase de implementação na Unidade Itapevi
- **EurON New Business:** nova frente do EurON contempla a joint venture Mentis Care e a estratégia de construção de novas linhas de receita via novas tecnologias.

MENTIS CARE

Em 2025, a Eurofarma fechou uma joint venture com a sul-coreana SK Biopharmaceuticals. Essa parceria estratégica deu origem à Mentis Care, uma empresa sediada no Canadá que tem como foco o desenvolvimento e a comercialização de soluções de inteligência artificial para detecção e previsão de crises epiléticas de forma mais segura e independente.

NOVAS PARCERIAS ESTRATÉGICAS

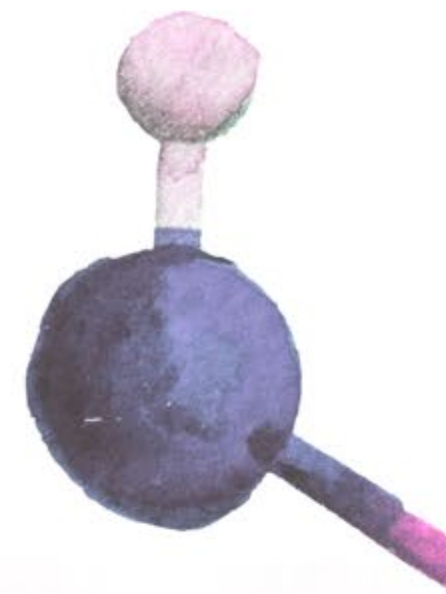
Em 2025, a Eurofarma investiu, por meio do EurON, na startup Ziel, uma empresa de beleza limpa (Clean Beauty) focada em soluções sustentáveis para o mercado de cuidados pessoais. O grande diferencial estratégico é a produção de cosméticos sólidos, modelo que elimina ou reduz drasticamente o uso de embalagens plásticas e o consumo de água na formulação.

Outra startup que faz parte desse modelo é a Ocean Drop, empresa especializada em produtos de suplementação alimentar com base em nutrientes marinhos e naturais. Após um primeiro aporte realizado pelo EurON, em 2025 a Eurofarma realizou um investimento complementar e assumiu controle da Ocean Drop como um movimento estratégico para explorar os mercados de suplementação e bem-estar, detendo hoje mais de 80% da companhia.

Os recursos serão direcionados para fortalecer a presença da startup no e-commerce e expandir as vendas em canais físicos, incluindo lojas de alimentos naturais e farmácias. A Ocean Drop permanece liderada por seus fundadores de forma independente, permitindo que a Eurofarma atue na busca de sinergias para acelerar o crescimento sem comprometer a agilidade característica do negócio.

Eurofarma Ventures

Lançado em 2023 para impulsionar a atuação da companhia em inovação radical, o Eurofarma Ventures é um fundo corporativo voltado a investimentos em biotecnologia em frentes como: tratamento de doenças autoimunes e câncer, terapias celulares, imunológicas e inflamatórias, doenças renais, entre outras. Após investimentos em seis empresas nos últimos anos, focando em startups em estágio inicial de descoberta e desenvolvimento, em 2025, o fundo revisou sua estratégia e, para os próximos anos, planeja adotar um modelo híbrido de atuação, com foco maior em parcerias.



Pessoas que constroem o futuro



Capital humano

Cultura sólida

O Jeito de Ser Eurofarma expressa a cultura organizacional da empresa e reflete a forma como pessoas de diferentes origens, raças, idiomas e crenças atuam de maneira integrada em torno de um propósito comum, sustentado por valores compartilhados e por um modo singular de fazer as coisas.

Essa cultura é estruturada em três pilares fundamentais que, de forma integrada, reforçam o compromisso da companhia com a construção de um ambiente inclusivo, inovador e alinhado ao seu propósito de gerar transformação com impacto positivo:

Inspiração:
estimula as pessoas a viverem os valores da empresa

Valorização:
reconhece as contribuições individuais e coletivas

Pertencimento:
fortalece o senso de responsabilidade, protagonismo e identificação com os princípios da Eurofarma.

A consolidação desse Jeito de Ser e o reforço contínuo do senso de pertencimento dos profissionais são essenciais para a manutenção do alto índice de orgulho dos colaboradores em trabalhar na Eurofarma, que em 2025 chegou a 89%. Além disso, há mais de 20 anos a companhia está entre as melhores empresas para se trabalhar, nos últimos anos sempre segundo o ranking do Great Place to Work (GPTW), e foi reconhecida pelo 4º ano consecutivo como a melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina, também pelo GPTW.

Diversidade e inclusão

A Eurofarma é uma empresa multicultural, na qual a diversidade de experiências e perspectivas amplia a forma de pensar e agir, contribuindo para iniciativas que vão além da oferta de medicamentos e abrangem temas como saúde integral, educação, meio ambiente e desenvolvimento social. Na construção de equipes cada vez mais diversas e representativas, a companhia prioriza a inclusão de grupos minorizados e adota ações inovadoras para ampliar sua participação nas diferentes frentes do negócio.

Hoje, a Eurofarma é referência na equidade de gênero da alta liderança, com 62% de mulheres ocupando os níveis executivos mais altos da organização (C-level). Na área de Inovação, uma das mais estratégicas da companhia, as mulheres também se destacam, sendo 66% do total de profissionais da equipe.



Farmacodiversa

Parceria com a rede Pretas na Ciência realizada pelo segundo ano consecutivo, a iniciativa tem como objetivo fortalecer a participação de mulheres negras nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática (STEM). Em 2025, o encontro reuniu 70 profissionais e promoveu a conexão de talentos e o debate sobre inovação e desenvolvimento de fármacos no Brasil, com o objetivo de incentivar, ampliar e valorizar a presença de mulheres negras nessas áreas estratégicas.

62%
de mulheres
no C-level

66%
de mulheres na
área de inovação



Retrato da diversidade

A diversidade cultural, racial e de geografias assegura o respeito das características de cada país com o Jeito de Ser Eurofarma



Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens por categoria funcional*

Brasil	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidência (CEO)	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Vice-Presidência	99%	100%	115%	96%	119%	84%
Diretoria	104%	96%	101%	98%	95%	105%
Gerência	97%	112%	96%	111%	96%	105%
Coordenação	99%	101%	98%	102%	101%	99%
Administrativo	106%	96%	106%	93%	107%	95%
Operacional	113%	80%	114%	80%	121%	82%
Estágio	99%	100%	100%	100%	101%	99%

*Foi utilizada a média salarial para os níveis analisados e comparados com a remuneração média dos ocupantes dos cargos. São definidas como unidades operacionais importantes todas as operações no Brasil e no exterior. A ausência de mulheres na posição de Presidência permanece constante entre os anos, o que limita a análise comparativa nesse nível. Para os demais níveis, as variações são decorrentes ao tempo de casa e benchmark de mercado para os cargos. No geral não houve um número expressivo com diferenças salariais.

GRI 405-2

Internacional	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Presidência (CEO)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vice-Presidência	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Diretoria	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Gerência	105%	94%	117%	81%	107%	93%
Coordenação	101%	99%	99%	101%	100%	100%
Administrativo	103%	98%	102%	99%	99%	101%
Operacional	106%	91%	108%	88%	115%	87%
Estágio	104%	93%	107%	98%	76%	132%

*Foi utilizada a média salarial para os níveis analisados e comparados com a remuneração média dos ocupantes dos cargos. São definidas como unidades operacionais importantes todas as operações no Brasil e no exterior.

GRI 405-2

Metas corporativas

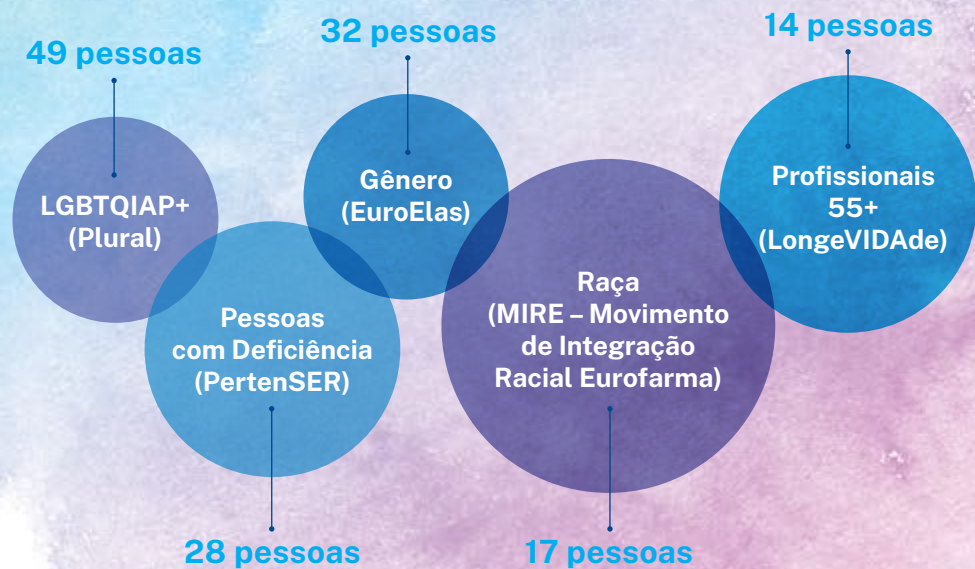
A ampliação da representatividade interna integra as metas corporativas com o propósito de reforçar a importância de ter uma equipe cada vez mais diversa. O Comitê de Diversidade e Inclusão reúne lideranças para discutir, propor e validar ações, acompanhando seus avanços.

Esses resultados são monitorados continuamente e apresentados às instâncias estratégicas, incluindo o Conselho de Administração, reforçando a responsabilidade compartilhada e a importância do tema na agenda sustentável.

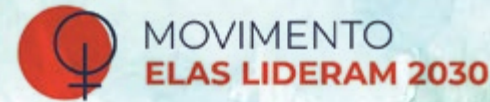
Indicador	Meta	Alcançado
Contratações externas de pretos ou pardos no Brasil	25%	55%
Contratação externa de mulheres em Suprimentos e Logística no Brasil	30%	33%
Contratação externa de mulheres em Engenharia no Brasil	30%	28%
Contratação externa de mulheres para a Força de Vendas no Brasil	50%	63%
Contratação externa de mulheres em Operações no Brasil	50%	52%
Aproveitamento interno de mulheres na liderança na Força de Vendas no Brasil	50%	52%
Aproveitamento interno de mulheres na liderança em Operações no Brasil	50%	56%
% de preenchimento da cota PcD no Brasil	5%	6%
Na área internacional, % de PcDs no total de colaboradores dos países	3%	2,6%

Grupos de Afinidade em frentes prioritárias

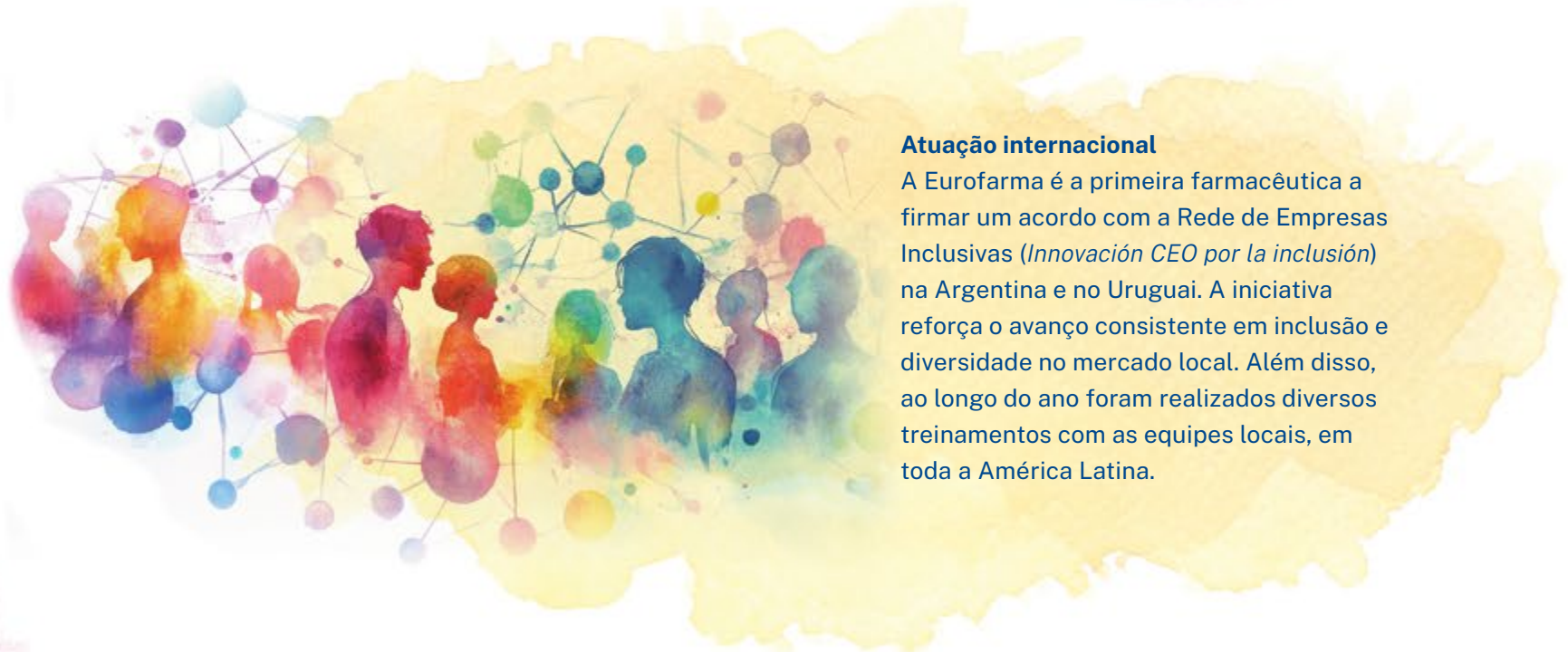
O programa + Diverso é estruturado para colocar em prática ações dentro da companhia que fomentem a inclusão e a conscientização. Ao todo são cinco grupos de afinidade que contam com a participação de 140 colaboradores, com plano para expansão do projeto também para as unidades internacionais da companhia.



Em 2025, conquistamos a recertificação pelo Age Friendly Employer (CAFE), resultado que demonstra que nossas práticas se mantiveram durante os dois anos de certificação e que houve um incremento de ações que nos garantiu a nova conquista.



Desde o censo de 2020 realizado pela companhia, em que tínhamos 15% de mulheres em nosso quadro de propagandistas na área Comercial, tivemos um avanço significativo no número, alcançando 38% de representatividade feminina em 2025. Temos também um compromisso público, formalizado por meio da Carta Compromisso do Movimento Elas Lideram 2030, de alcançar no mínimo 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025, resultado que já tem se refletido na empresa. Considerando nosso público de pessoas com deficiência, atualmente nosso quadro supera o exigido pela legislação.



Atuação internacional

A Eurofarma é a primeira farmacêutica a firmar um acordo com a Rede de Empresas Inclusivas (*Innovación CEO por la inclusión*) na Argentina e no Uruguai. A iniciativa reforça o avanço consistente em inclusão e diversidade no mercado local. Além disso, ao longo do ano foram realizados diversos treinamentos com as equipes locais, em toda a América Latina.

Atração, retenção e desenvolvimento

GRI 404-2

O desenvolvimento dos profissionais é uma prioridade para a Eurofarma. A Política de Recrutamento privilegia a valorização de talentos internos, com a divulgação inicial das vagas aos colaboradores, e é complementada por um mapeamento sucessório anual de cargos executivos e estratégicos em âmbito global. Essa prática fortalece a formação de lideranças alinhadas à cultura organizacional e contribui para a continuidade nas posições críticas.

A empresa também investe continuamente na capacitação de seus profissionais, por meio de programas internos e parcerias externas. Os conteúdos dos programas corporativos são revisados anualmente e alinhados ao planejamento estratégico, às tendências de mercado, aos resultados das avaliações de competências e às pesquisas de clima e engajamento.



Percentual de aproveitamento interno acima de 70%



Programas de desenvolvimento

Liderança

Academia de Líderes: programa de desenvolvimento de competências de liderança, redesenhado em 2025, com maior número de encontros e diversidade de temas. Tem como eixos Inovação e Liderança Mobilizadora, abordando conteúdos como uso de IA no dia a dia, diversidade, clima organizacional e cultura de inovação, com abrangência global, turmas presenciais e transmissões ao vivo.

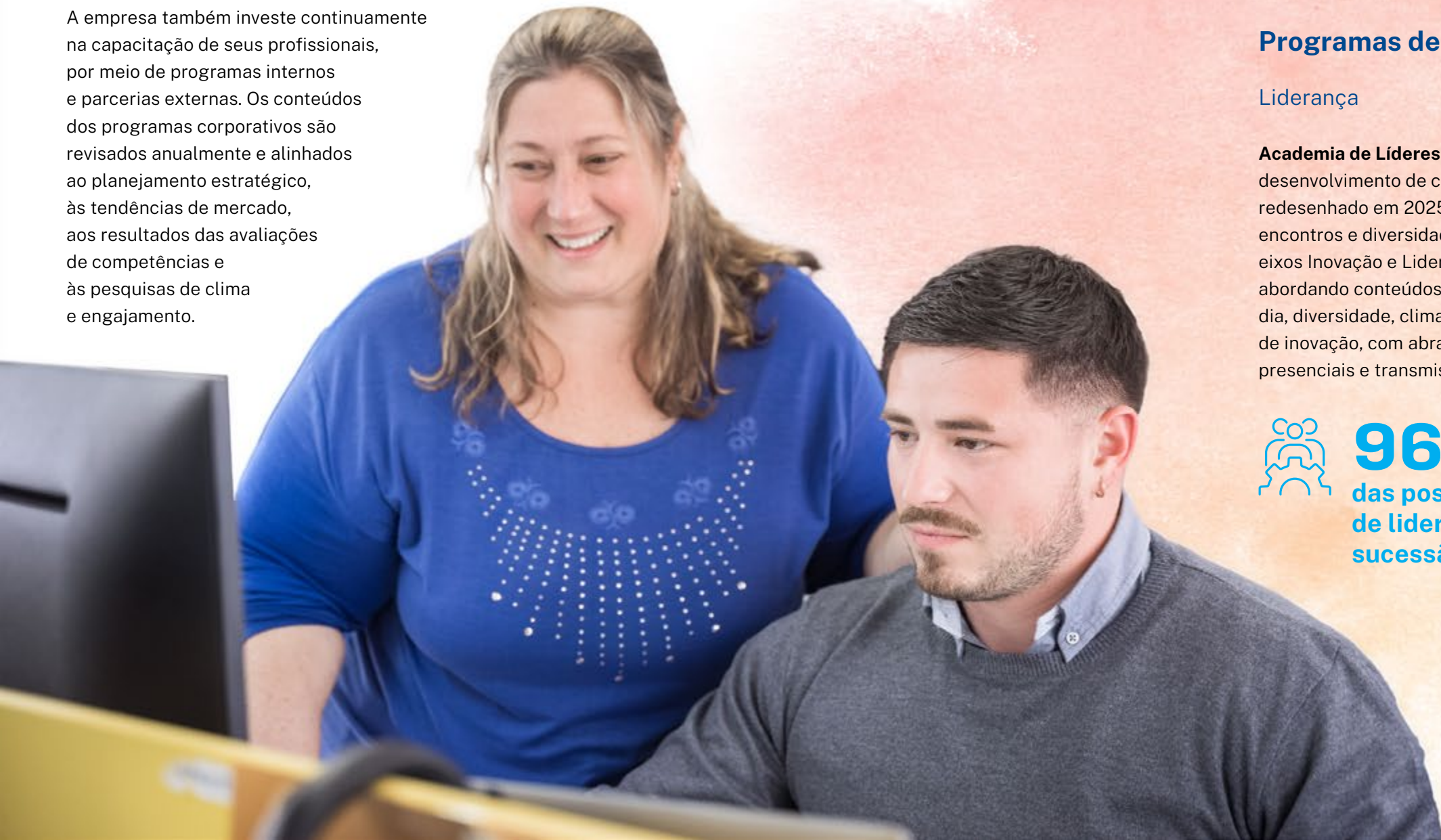


96% das posições de liderança com sucessão mapeada

Gestor em Foco: voltado a novos líderes e aos desafios da primeira liderança, com foco em temas técnicos e comportamentais de gestão de pessoas. Em 2025, houve continuidade de uma turma e abertura de uma nova, com participação de palestrantes internos e alcance global.

MBA In Company: destinado a especialistas, supervisores, coordenadores, gerentes e líderes indicados por alto potencial ou desempenho diferenciado. Em 2025, foi realizada a formatura da 5ª turma.

Líderes Globais: programa focado na preparação de gestores para atuação em novos mercados e estratégias de negócios, sem novas turmas em 2025.





Administrativo e Técnico

Trilha de Desenvolvimento: programa voltado a colaboradores de níveis administrativo e técnico, do cargo de auxiliar ao especialista, com conteúdos definidos a partir da Avaliação de Competências. Em 2025, os temas abordados foram Comunicação Assertiva e Lifelong Learning.

Programa Nosso Jeito: avaliação anual de competências, que passou por aprimoramentos no ciclo 2025/2026, com simplificação de etapas, inclusão de autoavaliação, PDI mais flexível e integração com a Avaliação de Metas, oferecendo uma visão mais completa do desempenho e do desenvolvimento.

300
colaboradores
capacitados

EuroAcelera: impulso para a liderança

O programa surgiu para quebrar paradigmas e ampliar a representatividade dentro e fora da empresa. Em três anos, já desenvolveu mais de 300 colaboradores em competências de liderança, na área Comercial (Força de Vendas), na área de Operações e em outras áreas da companhia.

Em 2025, o programa garantiu o reconhecimento de mais de 55% de profissionais na equipe Comercial e 16,5% em Operações - considerando movimentações totais por mérito e promoções. A iniciativa foi um importante catalisador da mudança de mentalidade nas áreas e, atualmente, conta com uma atuação ainda mais ativa da área de Pessoas & Organização nos processos de promoção e seleção, fortalecendo a meritocracia e a transparência.

55%
mulheres promovidas a
líderes na área Comercial

Públicos específicos

Programa de Estágio: Iniciativa voltada à formação de estagiários, com foco na construção de um pipeline de talentos para futuras posições. O programa aborda temas como autoconhecimento, inteligência emocional, feedback, comunicação, eficiência e trabalho em equipe, com atividades preparatórias e de consolidação do aprendizado.

Jovem Aprendiz: Em 2025, o programa promoveu encontros com atletas do Time Eurofarma, abordando temas como disciplina, foco e propósito, ampliando o repertório e o desenvolvimento de competências dos participantes.

Euroday

Em 2025, a Eurofarma realizou duas edições do Euroday, evento para promover interação entre profissionais e jovens talentos no Complexo Itapevi (SP). Junto com o evento foi anunciado o programa de estágio Eurofarma para 2026, que contou com mais de 540 candidaturas até o final de 2025.



25
estudantes
participaram
do Euroday



Todos os colaboradores

Euroaprende: plataforma de educação online com conteúdos obrigatórios e eletivos voltados ao desenvolvimento das competências Eurofarma, com divulgação quinzenal de trilhas direcionadas.

LinkedIn Learning: plataforma global de capacitação online com mais de 20 mil cursos, integrada à estratégia da Academia de Líderes e ampliada para outros públicos, como especialistas e analistas.

Bolsa de estudos e idiomas: política de subsídio financeiro de até 80% para graduação, pós-graduação e cursos de idiomas, apoiando o desenvolvimento profissional.

Subsídio para treinamentos técnicos e comportamentais: apoio integral a formações específicas da função ou vinculadas ao Plano de Desenvolvimento Individual.

Política de Coaching: subsídio para processos de coaching individuais ou em grupo, com apoio externo especializado, voltados ao desenvolvimento de competências.

Política de Job Rotation: iniciativa para desenvolvimento e retenção de talentos de alto potencial e desempenho, com planos estruturados, metas claras e acompanhamento dos resultados.

Política de Licença Não Remunerada: possibilita afastamento temporário de até cinco meses para desenvolvimento no exterior, cursos de idiomas ou situações pessoais específicas.

Programa Viver Mais e Melhor 45+

A iniciativa é voltada a colaboradores a partir de 45 anos, com foco no apoio à transição de carreira e à valorização da experiência profissional. O programa promove reflexões e aprendizados sobre qualidade de vida, planejamento de futuro e gestão da trajetória profissional, oferecendo ferramentas práticas para apoiar decisões nessa fase da carreira.



Maturiday

O evento dedicado a discutir questões de etarismo com foco em oportunidades na indústria farmacêutica reuniu 50 profissionais em 2025, reforçando o compromisso com a inclusão de um público estratégico.

Avaliação de desempenho¹⁵

GRI 404-3

As avaliações de competências são conduzidas anualmente e abrangem todos os colaboradores das áreas administrativa, operacional e toda a força de vendas (desde 2024), em todos os países. A companhia adota o modelo de avaliação 180°, com a inclusão da autoavaliação a partir do ciclo de 2025. Desde 2024, reforçamos a integração da avaliação de competências e metas, para que os colaboradores possam ter sempre uma visão global de seu desempenho, incluindo “o que” e o “como”, além de os gestores serem orientados a realizar reuniões de feedback estruturadas para que possam, junto com os liderados, definir as metas de desenvolvimento.

As médias dessas avaliações são utilizadas em conjunto com a avaliação de potencial para mapeamento e indicação das posições do mapa sucessório, desde os cargos de gerência executiva até os C-level.

BRASIL

Percentual de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira no Brasil.

Por gênero	2023	2024	2025
Homens	44%	93%	95%
Mulheres	49%	90%	93%

Por categoria funcional	2023	2024	2025
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	90%	40%	52%
Média gerência (Gerência e Coordenação)	65%	91%	88%
Administrativo	81%	88%	86%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	33%	95%	98%

INTERNACIONAL

Percentual de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira nos demais países.

Por gênero	2023	2024	2025
Homens	57%	44%	61%
Mulheres	54%	47%	62%

Por categoria funcional	2023	2024	2025
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	66%	0%	0%
Média gerência (Gerência e Coordenação)	50%	47%	55%
Administrativo	64%	51%	60%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	53%	43%	65%

¹⁵ Foram considerados os resultados da Avaliação de Competências de 2025 como base para a coleta, análise e consolidação dos dados do indicador.



Saúde e bem-estar

GRI 403-3, 403-6

A Eurofarma oferece um conjunto abrangente de programas e serviços voltados à promoção da saúde, à prevenção de doenças e ao cuidado integral com o bem-estar de seus colaboradores e dependentes. Entre elas, destacam-se a Política de Saúde e Qualidade de Vida, Política de Afastamento (assegurando suporte e acompanhamento adequado em situações de afastamento laboral), Política de Saúde Global (alinhada às melhores práticas

internacionais de saúde corporativa) e a Política de Subsídio e Doação de Medicamentos, reforçando o compromisso social e o acesso à saúde.

As iniciativas combinam atendimento médico assistencial, benefícios de saúde e programas de acompanhamento contínuo, com foco na qualidade de vida e na atenção preventiva nas diferentes fases da vida.



- **Ambulatórios Médicos:** oferecem suporte de enfermagem, consultas com médico da família, médico do trabalho e ginecologista, coleta de exames laboratoriais, exames de imagem, fisioterapia, atendimento nutricional e odontológico.
- **Assistência Médica:** plano de saúde de abrangência nacional, com acomodação em apartamento, disponível aos colaboradores e seus dependentes.
- **Assistência Odontológica:** para colaboradores e dependentes, complementado por consultórios próprios para atendimentos de emergência e tratamentos. Colaboradores da força de vendas e seus dependentes contam com cobertura nacional por meio de rede credenciada externa.
- **Telemedicina:** consultas médicas remotas, ampliando o acesso ao cuidado em saúde de forma prática e ágil.

- **Dispensário de Medicamentos e Convênio Farmácia:** benefício que possibilita a retirada de medicamentos com subsídio, extensivo a dependentes.
- **Postos de Atendimento de Gestão de Saúde:** apoio aos colaboradores e dependentes no relacionamento com os planos de saúde, incluindo orientações sobre internações, segunda opinião médica, consulta de coberturas e interface com as operadoras.
- **Campanhas e Ações de Saúde:** iniciativas periódicas voltadas à promoção de hábitos saudáveis, à saúde e segurança no trabalho, à qualidade de vida e à realização de campanhas anuais de vacinação.
- **Programa Amor Maior:** acompanhamento de gestantes, com foco na saúde materna e no cuidado durante a gestação.

- **Programa Mais Vida:** suporte contínuo a colaboradores com doenças crônicas, contribuindo para o controle clínico e a melhoria da qualidade de vida.
- **Suporte à Hospitalização:** apoio a colaboradores e dependentes em casos de internação clínica ou cirúrgica, com orientação médica, segunda opinião e apoio em autorizações especiais.
- **Euro na Medida:** programa de apoio nutricional voltado à adoção de hábitos alimentares mais saudáveis.
- **Programa EuroLeve:** apoia colaboradores no combate à obesidade, com acompanhamento médico e medicamentos subsidiados.
- **Programa Basta um Passo:** voltado a pessoas que desejam parar de fumar, com suporte médico, psicológico e subsídio de medicamentos.
- **Programa de Ortopedia e Segunda Opinião Médica:** atendimento especializado aliado ao serviço de fisioterapia, ampliando a avaliação clínica e o cuidado preventivo em casos ortopédicos.
- **Programa de Suporte Emocional:** acompanhamento psicológico e psiquiátrico, voltado ao cuidado com a saúde mental e emocional dos colaboradores.
- **Saúde Emocional:** programa estruturado com ações voltadas à psicoeducação (levar conhecimento sobre o tema para todos os colaboradores); sensibilidade da liderança (levar conhecimento à liderança sobre o tema e como gerir as situações de adoecimento, prevenção e segurança psicológica) e suporte terapêutico, que apoia pessoas que necessitam de psicoterapia e consultas psiquiátricas.
- **Programa Lado a Lado:** acompanhamento de colaboradores em situações de afastamento, oferecendo suporte durante o período de recuperação e retorno ao trabalho.

- **Programa de Apoio ao Colaborador:** serviço de suporte jurídico, psicológico, financeiro e social, ampliando o cuidado com o bem-estar integral.
- **Programa NeurodiverGENTE:** apoia pais atípicos com reembolsos diferenciados e subsídio de medicamentos para pacientes portadores de TEA (Transtorno do Espectro Autista e TDAH)

Todos os prestadores de serviços de saúde passam por processo formal de licitação e avaliação técnica, seguido de análise documental e contratação. Os profissionais são devidamente registrados em seus conselhos de classe, possuem as especializações exigidas e atuam em conformidade com as licenças da vigilância sanitária, alvarás de funcionamento, Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), normas regulatórias e diretrizes da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).



Privacidade de informações de saúde

As informações de saúde dos colaboradores e de seus dependentes são tratadas exclusivamente pela área médica da empresa e utilizadas apenas para o acompanhamento da assistência médica, do uso de medicamentos, do cuidado com gestantes e de outras ações voltadas à promoção da saúde e do bem-estar.

Segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-7

O compromisso da Eurofarma com a melhoria contínua em saúde e segurança ocupacional é sustentado por indicadores de desempenho e por auditorias internas e externas realizadas em todas as operações. Além do cumprimento das exigências legais, a companhia incentiva a participação ativa dos colaboradores nas ações de prevenção de acidentes, por meio de iniciativas como o Programa Acidente Zero (PAZ), a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e o Comitê de Segurança.

Para monitorar riscos ocupacionais e promover a saúde dos trabalhadores, a Eurofarma adota a Gestão Integrada de Saúde e Segurança (GISS). Alinhado aos requisitos da ISO 45001, o sistema foi implantado para garantir ambientes de trabalho seguros, mitigar riscos ocupacionais e fortalecer a gestão de saúde e segurança. Abrange trabalhadores próprios e terceiros e contribui para a gestão de parceiros por meio do monitoramento documental e do controle de conformidade, assegurando o atendimento às exigências legais aplicáveis. A organização dispõe ainda de uma estrutura dedicada, composta por gerente, coordenador, engenheiros e técnicos de segurança do trabalho, que atuam na promoção de ambientes laborais seguros.

GRI 403-4

O GISS conta com prontuário eletrônico de saúde do trabalhador, em conformidade com as exigências do Conselho Federal de Medicina (CFM) e da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo o sigilo das informações pessoais. O sistema também incorpora ferramentas estruturadas, como o Índice de Prevenção de Acidentes (IPA), que apoiam as atividades diárias de prevenção e controle de riscos.

A área de Segurança do Trabalho conduz o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), com análises técnicas para identificar, avaliar e classificar riscos ocupacionais por atividade e ambiente. O processo inclui o mapeamento de condições de periculosidade, revisões periódicas e a implementação de medidas de controle, priorizando a eliminação dos riscos e a adoção de Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC) e Equipamentos de Proteção Individual (EPI), com apoio das áreas de

Governança em Saúde e Segurança do Trabalho

A governança em Saúde e Segurança do Trabalho é apoiada por comitês e fóruns estruturados, com participação em diferentes níveis da organização. Destacam-se o comitê com participação da Diretoria, realizado trimestralmente, e o comitê de Gestores, conduzido bimestralmente, nos quais são analisados indicadores de desempenho, acompanhados planos de ação e definidas decisões estratégicas.

Saúde Ocupacional e Medicina do Trabalho na avaliação de fatores ocupacionais, ergonômicos e de segurança. A área também gerencia uma matriz de capacitação estruturada, englobando treinamentos obrigatórios e complementares, fundamentada nas Normas Regulamentadoras (NRs).

GRI 403-5

A cultura de prevenção é reforçada por treinamentos regulares e por canais amplamente divulgados para o reporte de atos ou condições inseguras, com garantia de proteção contra qualquer forma de retaliação. Acidentes e incidentes são comunicados de forma imediata à equipe de segurança, que aciona as áreas envolvidas, compartilha os aprendizados com outras unidades nacionais e internacionais e conduz as investigações com base na Técnica de Análise Sistemática de Causas (TASC), visando evitar recorrências e aprimorar continuamente os processos.



09

Conexões que geram valor



Capital social e de relacionamento



Atuação social

Em 2025, a Eurofarma deu continuidade e fortaleceu suas campanhas e ações de apoio à comunidade, com destaque para a ampliação e internacionalização dos projetos nos países onde atua. Essa expansão reforçou o compromisso da companhia com a integração entre as operações e com o crescimento conjunto, alinhado aos seus valores e à sua atuação global.

Investimentos



R\$ 34,7 milhões
em ajuda humanitária



R\$ 30,7 milhões
em incentivo ao esporte



R\$ 29,5 milhões
em educação



R\$ 19,9 milhões
em ações sociais

Indicadores Ethos

A estratégia de negócio da Eurofarma também está alinhada com o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos, um compromisso voluntário firmado por empresas públicas e privadas para promover um mercado íntegro e ético, reduzindo as diferentes práticas de corrupção.

Dessa forma, a cada dois anos a companhia aplica os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, ferramenta que avalia o desempenho das empresas em diferentes quesitos, orientando ações de aprimoramento conduzidas pelo Comitê de Responsabilidade Corporativa.

Resultados Mensurados em 2025

Ambiental	Nota Eurofarma	Média do mercado
Aspectos e Impactos Ambientais	7,0	4,8
Gestão Ambiental	7,3	5,5

Social	Nota Eurofarma	Média do mercado
Cadeia de Valor	7,4	4,8
Sociedade e Comunidade	7,5	5,3
Trabalhadores	9,1	6,4

Governança	Nota Eurofarma	Média do mercado
Estratégia	7,7	5,7
Governança Organizacional	7,7	5,8
Práticas de gestão	8,1	6,1

Neuromonitoramento Cerebral

Criado em 2021, em parceria com a healthtech brasileira Protecting Brains & Saving Futures (PBSF), o projeto tem como objetivo apoiar o monitoramento cerebral em unidades de terapia intensiva neonatal, por meio da doação de equipamentos especializados. A iniciativa contribui para a proteção neurológica de recém-nascidos, ampliando a segurança clínica nas decisões médicas e reduzindo o uso de anticonvulsivantes.

Os equipamentos estão alocados em seis instituições parceiras: Hospital Regional de Cotia, Hospital Maternidade Interlagos, Hospital Geral de Itapeverica da Serra, Hospital Maternidade Leonor Mendes de Barros, Santa Casa de Montes Claros e Hospital Geral de Itapevi, ampliando o alcance da iniciativa e seu impacto na saúde neonatal.



R\$ 5,4 milhões
investidos desde o
início do projeto

1,7 mil
recém-nascidos
monitorados desde o
início do projeto

6
hospitais
atendidos

R\$ 1,7
milhão
investido
em 2025

591
recém-nascidos
monitorados
em 2025

+36,8 mil horas
de neuromonitoramento
em UTIs neonatais em 2025

+107 mil horas
de neuromonitoramento
em UTIs neonatais desde
o início do projeto

Mutirão Oftalmológico

Iniciativa anual da Eurofarma voltada à avaliação da saúde visual de crianças e adolescentes entre 4 e 14 anos, atendidos por escolas públicas de Itapevi e por unidades do Instituto Eurofarma. A ação identifica possíveis dificuldades de visão que possam impactar o desempenho escolar. Quando necessário, os participantes são encaminhados para exames oftalmológicos e recebem gratuitamente óculos corretivos, contribuindo para o desenvolvimento educacional e o bem-estar dos beneficiados. Em 2025, o programa foi estendido para o México.



Brasil

	2023	2024	2025
Escolas públicas e unidades do Instituto Eurofarma	17	17	17
Número de crianças mapeadas	6.443	7.446	4.807
Número de óculos confeccionados	824	1.204	823
Colaboradores voluntários	30	26	27



Colômbia

	2025
Colaboradores voluntários	11
Número de crianças mapeadas	150
Número de óculos confeccionados	87



Guatemala

	2025
Colaboradores voluntários	15
Número de crianças mapeadas	140
Número de óculos confeccionados	119



México

	2025
Colaboradores voluntários	7
Número de crianças mapeadas	159
Número de óculos confeccionados	72



Peru

	2025
Colaboradores voluntários	15
Número de crianças mapeadas	50
Número de óculos confeccionados	50



+5 mil
estudantes
atendidos em 2025

+1,1 mil
óculos de grau doados

De Mãos Dadas com a Escola

Projeto que apoia a educação de filhos de colaboradores e de empresas prestadoras de serviço, por meio da distribuição de kits escolares e do reembolso de livros e apostilas para crianças de 4 a 14 anos matriculadas no ensino regular.

Em alguns países, a iniciativa é financiada com recursos provenientes da venda de materiais recicláveis da Eurofarma. Pela primeira vez, o programa também beneficiou filhos de colaboradores da Genfar, marca de genéricos do Grupo Eurofarma na América Latina (exceto Brasil). Anualmente, a companhia mapeia o público atendido e acompanha a matrícula escolar, reforçando seu compromisso com a educação e a inclusão.

+5,7 mil
kits distribuídos

+4,2 mil
no Brasil

+1,5 mil
nos demais países

Brasil	2023	2024	2025
Número de kits distribuídos	3.999	4.257	4.257
Investimentos em kits escolares (R\$)	599.399	653.450	616.781
Reembolso de livros e apostilas (R\$)	451.855	525.633	542.343
Valor Total do Investimento (R\$)	1.051.255	1.179.084	1.159.123

Latam	Eurofarma	Genfar
Número de kits distribuídos	1.253	273
Investimentos em kits escolares (R\$)	306.963	73.459
Valor Total do Investimento (R\$)	380.422	





Espaço Criança

Iniciativa localizada no Complexo Industrial de Itapevi, voltada ao atendimento de filhos de colaboradores com idades entre 4 meses e 5 anos e 11 meses. A estrutura foi ampliada nos últimos anos para aumentar a capacidade de atendimento, que passou de 168 para 310 crianças ao final de 2025. O espaço é conduzido por uma equipe multidisciplinar e adota uma prática pedagógica alinhada às recomendações da Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional e pressupostos teóricos de Emmi Pikler e Reggio Emilia, com abordagens que reconhecem a criança como protagonista do próprio desenvolvimento.

Programa de Mentoria

Idealizada pela Área de Responsabilidade Social Corporativa e pelo Instituto Eurofarma, a iniciativa conecta executivos voluntários a jovens atendidos pelo Instituto no Brasil, promovendo desenvolvimento pessoal e profissional. Em sua 4ª edição, realizada em 2025, o programa teve duração de dois meses e apoiou os participantes na construção de planos de vida, definição de metas e trajetórias de carreira, fortalecendo a formação de talentos e ampliando o impacto social por meio da troca de experiências e do conhecimento.



Supervoluntários

Ao longo de duas edições em 2025, o programa reuniu colaboradores de diversas áreas da Eurofarma para compartilhar suas trajetórias com estudantes do Instituto Eurofarma em São Paulo e Itapevi.



1,6 mil jovens participaram de palestras conduzidas por 56 voluntários



Corrente do Bem

Estimula colaboradores da Eurofarma a indicar organizações sociais das áreas de educação, saúde, esporte, assistência social, meio ambiente e combate à fome que atuam em suas comunidades para receber apoio financeiro. Os projetos sugeridos são avaliados e selecionados pelo Comitê de Responsabilidade Social. Em 2025, 15 instituições foram selecionadas para receber apoio da Corrente do Bem, sendo 12 em países Latam e três pela Genfar.



29 executivos voluntários



29 jovens atendidos

Natal Solidário

A iniciativa mobiliza colaboradores administrativos, da produção e da força de vendas da Eurofarma para apadrinhar cartas escritas por crianças atendidas por instituições parceiras que atuam com públicos em situação de vulnerabilidade social, em diferentes países da operação na América Latina. Em 2025, a ação contou com a participação de 28 jovens aprendizes no Brasil, que dedicaram voluntariamente mais de 200 horas à organização e à triagem dos presentes, assegurando que cada doação chegasse ao seu destino com cuidado e atenção.



+4,1 mil cartinhas apadrinhadas no Natal Solidário globalmente

Mutirão de Fotografia “Raízes que Inspiram”

O Mutirão de Fotografia Raízes que inspiram é uma iniciativa do time de Responsabilidade Social e Eventos que ampliou o propósito do Projeto Raízes, criado para homenagear colaboradores com 15 anos de trajetória na Eurofarma. A ação teve como foco a valorização da história da companhia e a aproximação entre diferentes gerações.

Em 2025, o mutirão envolveu 95 jovens aprendizes em Itapevi e quatro estagiários em Montes Claros, que registraram, por meio da fotografia, a evolução das árvores plantadas ao longo dos anos — símbolos de legado, dedicação e crescimento coletivo. Ao todo, a iniciativa somou aproximadamente 400 horas de voluntariado, incluindo as etapas de captação, seleção e organização das imagens.



Doação de Medicamentos

Com o propósito de ampliar o acesso a medicamentos de qualidade e à saúde, foram feitas doações de medicamentos de diversas classes terapêuticas para instituições de saúde sem fins lucrativos que atuam junto a públicos em situação de vulnerabilidade social e ONGs de saúde animal.

+838 mil
unidades de
medicamentos
doadas

R\$ 28,6 milhões
investidos

Doação de Ativos

A iniciativa destina equipamentos e mobiliários não utilizados pela Eurofarma a organizações da sociedade civil. Em 2025, com a mudança da sede da companhia em São Paulo, um volume adicional de itens de escritório foi doado, reforçando o compromisso com a ampliação do ciclo de vida dos materiais e com os princípios da economia circular, incluindo os países da América Latina (exceto Genfar).

+4 mil itens doados
às instituições

29 instituições e cooperativas
de reciclagem foram beneficiadas

+184 mil cestas básicas
encaminhadas para instituições
parceiras no Brasil

+R\$ 11,2 milhões
investidos em 2025



McDia Feliz

A Eurofarma apoia o McDia Feliz há 22 anos, em parceria com o Instituto Ronald McDonald, reforçando seu compromisso com a causa do câncer infantojuvenil. Em 2025, a companhia distribuiu mais de 28 mil tíquetes antecipados do Big Mac a colaboradores, filhos de 4 a 14 anos, alunos do Instituto Eurofarma, estudantes da rede pública e prestadores de serviços.

Os recursos arrecadados foram destinados ao Graacc (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer) e à Tucça (Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer), contribuindo para o tratamento e o cuidado de crianças e adolescentes com câncer. Na América Latina, a campanha foi realizada em parceria com a Fundação Casa Ronald McDonald, organização dedicada ao apoio a crianças e famílias em situação de vulnerabilidade.



+28 mil
tíquetes
distribuídos
no Mc Dia Feliz

Campanha do Agasalho

A ação arrecada e distribui cobertores e meias para pessoas em situação de vulnerabilidade social, especialmente durante os meses mais frios do ano. Em 2025, foram arrecadadas 4,7 mil peças, todas doadas a diversas instituições sociais no Brasil e na América Latina.





Esporte que inspira e transforma



Time Eurofarma

Programa que reconhece o esporte como um importante agente de desenvolvimento humano e social. Lançado em 2025, apoia atletas com potencial olímpico e paralímpico de diferentes modalidades, em um projeto multiesportivo voltado ao ciclo dos Jogos de Los Angeles 2028.

A iniciativa oferece suporte financeiro, acompanhamento psicológico e orientação de mentores renomados do mundo dos esportes, como Bernardinho e Vanderlei Cordeiro de Lima. Ao longo do ano, os atletas apoiados já alcançaram resultados expressivos, incluindo títulos mundiais e nacionais, além de diversos pódios.

R\$ 30,7 milhões anualmente em recursos próprios para apoiar o esporte

+R\$ 60 milhões destinados, desde 2006, para projetos de esporte e cultura no Brasil por meio das leis de incentivo

56 títulos conquistados pelo Time Eurofarma em 2025



Título por equipes (Eurofarma-RC, 13º título da história, sendo o maior vencedor da história da categoria)



+3,3 mil colaboradores e familiares assistiram às provas nos autódromos de São Paulo e Montes Claros



Título por piloto (Felipe Fraga) na Stock Car 2025

Eurofarma RC

Há mais de 20 anos, a Eurofarma marca presença na principal categoria do automobilismo brasileiro por meio da Eurofarma-RC, uma das equipes mais vitoriosas da história da Stock Car.

Em 2025, essa trajetória foi reforçada com novas conquistas nas pistas e com o fortalecimento do engajamento dos colaboradores e da visibilidade da marca, reunindo milhares de colaboradores e familiares em autódromos de todo o país — incluindo, pela primeira vez, a etapa de Montes Claros.

A Stock Car também foi utilizada como plataforma para ações de conscientização, como a campanha de aleitamento no Agosto Dourado, e para ampliar a vitrine institucional e de produtos, com destaque para o lançamento da linha de isotônico Rehidrat®.



Instituto Eurofarma

O Instituto Eurofarma é uma organização sem fins lucrativos dedicada à promoção da transformação social por meio da educação. Desde sua criação, em 2006, já realizou mais de 193 mil atendimentos e investiu mais de R\$ 220 milhões em iniciativas educacionais.

Com foco na formação de crianças, jovens e professores da rede pública, o Instituto atua nas comunidades onde está presente, desenvolvendo programas de educação complementar, cursos de iniciação profissional e ações de preparação para o ingresso no ensino superior. Em parceria com professores e gestores de escolas públicas do entorno, também promove projetos de formação continuada, contribuindo para o fortalecimento das práticas pedagógicas e para o desenvolvimento educacional das comunidades.

Desde 2023, sua atuação é orientada pelo Plano Diretor 2023–2027, estruturado em três pilares estratégicos que guiam a expansão dos projetos e estabelecem as bases para o fortalecimento e a ampliação das atividades, inclusive em âmbito internacional:

- Ser referência em educação complementar para crianças e adolescentes.
- Criar oportunidades para a preparação de jovens para o mercado de trabalho.
- Aprimorar os processos que sustentam o crescimento institucional.

Além dos programas educacionais, o Instituto Eurofarma opera por meio de uma estrutura educacional ampliada, que integra ações pedagógicas, suporte social e cuidados em saúde para promover o desenvolvimento integral dos estudantes e o fortalecimento do vínculo com suas famílias. Esse trabalho é conduzido por equipes próprias e multidisciplinares, garantindo alinhamento institucional e acompanhamento contínuo ao longo da trajetória educacional.

Retenção de talentos

Em 2026, o Instituto Eurofarma alcançou um marco significativo em sua trajetória: a internalização de parte de sua equipe pedagógica e de apoio. Esta decisão estratégica, planejada ao longo de 2025, mostra o amadurecimento das operações e o compromisso da companhia com a qualidade das entregas sociais. Ao todo, 34 profissionais da área pedagógica — entre educadores, estagiários e assistentes de coordenação — fazem agora parte do time do Instituto.

EuroElas

Realizado em parceria com a área comercial da Eurofarma, o projeto foca na promoção de mulheres a cargos de liderança. Neste trabalho com o Instituto, a abordagem foi adaptada para cerca de 20 mães de alunos da unidade do Matéria-Prima de Itapevi. O objetivo foi aumentar a autoestima e mostrar possibilidades de geração de renda e retorno ao mercado de trabalho, respeitando a realidade de mulheres que muitas vezes vivem em contextos de vulnerabilidade e sobrecarga doméstica.



Em 2025, o Instituto também ampliou iniciativas voltadas ao cuidado emocional e à proteção social, com ações de psicoterapia, orientação às famílias e campanhas educativas sobre temas como saúde mental, prevenção e bem-estar. A Unidade Educacional expandiu sua atuação, com ampliação de atendimentos, inclusive aos sábados, e diversificação da oferta formativa, que incorpora mentorias, ações com voluntários, palestras, consultoria de imagem e a Feira da Empregabilidade, que este ano reuniu mais de 500 participantes, conectando jovens a empresas e oportunidades de primeiro emprego formal.

Adicionalmente, avançou no uso de soluções digitais e projetos-piloto em formatos híbridos, ampliando o alcance das atividades educacionais e estabelecendo bases para a expansão territorial dos programas, em linha com o Plano Diretor 2023–2027.

Em 2025



R\$ 29,5 milhões
investidos



+23 mil crianças
atendidas por meio
de projetos voltados à
educação, formação
profissional e inclusão social

Projetos Instituto Eurofarma

Matéria-Prima

Iniciativa de educação complementar voltada a crianças de 6 a 13 anos com o objetivo de ampliar oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento integral. Oferece oficinas nas áreas de arte, música, jogos e brincadeiras, tecnologia, meio ambiente e cidadania, com atividades planejadas para respeitar os diferentes ritmos de aprendizagem, estimular a autonomia e fortalecer o protagonismo e a colaboração entre os estudantes.

Além da proposta pedagógica, o projeto assegura alimentação balanceada, incluindo café da manhã, almoço e lanche, bem como o fornecimento de uniformes e suporte especializado. Os participantes também contam com atendimentos nas áreas de serviço social, enfermagem, nutrição, saúde emocional, odontologia e oftalmologia, reforçando o cuidado integral com o bem-estar das crianças.



Oportunidades para jovens

O Instituto Eurofarma promove cursos de iniciação e qualificação profissional para jovens de 14 a 29 anos, integrando formação técnica e desenvolvimento pessoal por meio de mentorias, palestras e orientação profissional.

Em 2025, cerca de 2,3 mil estudantes da rede pública participaram das iniciativas. A atuação inclui ainda programas de preparação para vestibulares e para o Enem, que atenderam 349 estudantes. No Ensino Médio, o Instituto mantém um programa de bolsas integrais para alunos de baixa renda em escolas particulares da Zona Sul de São Paulo, que em 2025 passou a atender 180 estudantes e formou sua primeira turma de 103 alunos.



- **Acesso ampliado: cursos de iniciação profissional também ofertados no período noturno e aos sábados, garantindo maior flexibilidade aos participantes**
- **Ensino Médio: conclusão do 3º ano por 103 bolsistas. Concessão de 75 novas bolsas de estudos**
- **Novos cursos: lançamento do curso de Auxiliar de Produção Farmacêutica em Itapevi, em parceria com o Senai, ampliando oportunidades de emprego e formando talentos locais para a indústria farmacêutica**
- **Aprovação em universidades: recorde de 21 jovens aprovados em universidades públicas, incluindo USP, UNIFESP, FATEC e IFSP, além de 14 estudantes contemplados com bolsas integrais em instituições privadas**
- **Feira de Empregabilidade: mais de 500 jovens participaram de evento voltado à orientação profissional e ao acesso a oportunidades de trabalho**

Projetos Instituto Eurofarma

Centro Eurofarma de Enfermagem

Criado em 2004, o Centro Eurofarma de Enfermagem forma técnicos altamente qualificados, com elevado índice de empregabilidade. Em 2025, o projeto celebrou a formação da primeira turma em Montes Claros (MG), onde uma segunda turma já está em andamento, enquanto as atividades em São Paulo seguem com previsão de nova turma em 2026.



35 profissionais formados em Montes Claros em 2025

144 alunos beneficiados em 2025



+1,1 mil participantes em iniciativas de potencialização da educação pública

Formação de professores

O Instituto Eurofarma também atua no fortalecimento da educação pública por meio de iniciativas de formação de professores e gestores escolares. Em 2025, as ações de capacitação contribuíram para ampliar o alcance e a qualidade das práticas educacionais nas redes públicas atendidas.



Instituto Eurofarma nas escolas

O Instituto Eurofarma leva a escolas públicas programas que complementam o currículo e fortalecem o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens. As ações para as crianças incluem atividades pedagógicas e lúdicas — como artes, jogos e brincadeiras, cooperação, resolução de problemas, cidadania e convivência — que estimulam o desenvolvimento físico, social e emocional, especialmente em períodos como o recesso escolar.

A atuação junto à educação pública foi fortalecida por meio de projetos e ações em projeto de vida e saúde, abordando temas como higiene, prevenção de ISTs e gravidez na adolescência, além de iniciativas em jogos, brincadeiras e educação ambiental. Na formação de educadores, destacam-se a formação de 1.500 educadores em Itapevi no tema diversidade étnico-racial, e ações internas de formação da equipe pedagógica.



+13,5 mil crianças participantes do Agenda Aberta, Recreio nas Férias e Educar para Reciclar

+5 mil adolescentes e jovens participantes do Agenda Saúde e Jornada POP



EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Em 2025, o Instituto Eurofarma deu início a um projeto piloto para o uso de EAD (educação a distância) para levar seu conteúdo educacional para outras localidades do Brasil onde a companhia atua. O formato já existe no curso preparatório para o Enem e, após a realização de testes e pilotos para ajustar a metodologia, o Instituto pretende estruturar para 2026 uma plataforma digital organizada para oferecer os cursos online.



Lactare

Criado em 2019, o Lactare é o primeiro banco de leite humano idealizado por uma farmacêutica e credenciado pela Rede Brasileira de Bancos de Leite Humano da Fiocruz. Com uma equipe de 26 profissionais, a iniciativa beneficia milhares de bebês prematuros em UTIs neonatais públicas, ao promover a coleta domiciliar de leite humano, incentivar o aleitamento materno e aumentar seu alcance por meio do atendimento online de consultoria em amamentação, permitindo que mães de outros estados tenham acesso a suporte especializado.

Em 2025, o Lactare ampliou parcerias com hospitais públicos e expandiu sua atuação, incorporando veículos elétricos às operações, em alinhamento às melhores práticas de sustentabilidade. No mesmo ano, foi inaugurado o Centro de Referência Lactare, em Itapevi, com serviços integrados de pediatria, odontopediatria, enfermagem e nutrição, fortalecendo o cuidado ao longo de toda a jornada pré e pós-natal.



+4 mil litros coletados em 2025, sendo

+ de 18 mil litros coletados em 6 anos de projeto

+1,5 mil bebês prematuros atendidos

+4 mil lares visitados

+3 mil doadoras cadastradas

11 hospitais públicos parceiros

+9 mil pessoas nos encontros de gestantes

Certificado pelo Programa de Certificação de Fiocruz de Bancos de Leite (PCFio)

Implantação do atendimento online, com desfecho clínico positivo em 60% dos casos.

8 alunos de medicina recebidos semanalmente para formação em apoio à amamentação



Apoio a distância

Para expandir o apoio às famílias, o Lactare consolidou em 2025 o seu serviço de consultoria online por vídeo. Esta iniciativa permite que o Centro de Referência ofereça suporte especializado para mães em diversas regiões do Brasil que enfrentam dificuldades no aleitamento. Por meio da chamada de vídeo, a enfermeira consegue

visualizar em tempo real a "pega" e o posicionamento do bebê, corrigindo técnicas que podem causar dor ou desmame precoce.

No ano, foram realizados 179 atendimentos online entre os meses de março e dezembro, sendo que 60% dos casos atendidos foram solucionados sem a necessidade de intervenção presencial.



Lactare no Fantástico

Durante o inverno de 2025, os estoques de leite humano estavam em baixa e todos os bancos de leite enfrentavam o desafio de atrair mais doadoras para bebês prematuros. Foi nesse cenário que o programa Fantástico, da Rede Globo, exibiu uma reportagem especial mostrando todo o percurso do leite humano e destacando a importância da doação para salvar vidas. O impacto foi imediato: após a exibição da matéria, o Lactare registrou um aumento de 32% na procura por doações, reforçando como a informação pode ser transformadora.



Relações institucionais

GRI-2-29

O engajamento institucional da Eurofarma é conduzido pela área de Relações Institucionais, que atua de forma estruturada junto ao setor público, a entidades representativas da indústria e câmaras de comércio, tanto no Brasil quanto na América Latina. O relacionamento tem como objetivo contribuir para o aprimoramento do sistema de saúde, do ambiente regulatório, da inovação e do desenvolvimento de negócios, incluindo temas como internacionalização e competitividade.

As interações ocorrem de maneira direta — com ministérios, agências reguladoras, governos e lideranças setoriais — e indireta, por meio de associações e câmaras que exercem papel de interlocução institucional. A companhia participa ativamente dessas instâncias, com envolvimento de executivos de primeiro nível, incluindo o CEO e a liderança da área, que integram conselhos e fóruns estratégicos.

Propósito do engajamento



Setor público: manter um canal permanente de diálogo para o encaminhamento de pleitos, sugestões e informações que contribuam para o aprimoramento do sistema de saúde, do ambiente de negócios e de inovação, bem como para o desenvolvimento e a melhoria de normas e regulamentações.

Organizações que representam o setor farmacêutico, químico e da indústria: fortalecer a interlocução com autoridades, especialistas e a sociedade na defesa de pautas comuns, voltadas ao aprimoramento do sistema de saúde, do ambiente de negócios e de inovação e ao desenvolvimento de normas e regulamentações.

Câmaras de comércio: ampliar o engajamento com empresas, instituições e autoridades de regiões estratégicas, promovendo oportunidades de negócios, exportações e a internacionalização de tecnologias, por meio de participação contínua em eventos, missões e delegações.

Participações em associações GRI 2-28

Brasil

- Academia de Ciências Farmacêuticas do Brasil (ACFB)
- ACI MOC – Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros
- AfroChamber – Câmara de Comércio Afro-Brasileira
- Alanac – Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais
- ABPI – Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
- Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
- Abiad – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres
- Abifina – Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades
- Abiquifi – Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos
- Abrasp – Associação Brasileira da Indústria de Soluções Parenterais
- Amcham – Câmara Americana de Comércio
- ASPI – Associação Paulista de Propriedade Industrial
- Câmara de Comércio Árabe-Brasileira
- Câmara de Comercio Mercosur Asean (MACC)
- CNI – Confederação Nacional da Indústria
- FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais
- Grupo FarmaBrasil
- ICOS – Instituto Coalizão Saúde
- PróGenéricos – Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos e Biossimilares
- Quifarmo – Sindicato Intermunicipal das Indústrias Químicas e Farmacêuticas de Montes Claros
- SINDUSFARQ – Sindicato das Indústrias de Produtos Farmacêuticos e Químicos para Fins Industriais no Estado de Minas Gerais
- Sindusfarma – Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos

Latam

- A.L.N – Asociación de Laboratorios Nacionales
- Alafar – Asociación de Laboratorios Farmacêuticos
- Alafal – Asociación de Laboratorios Farmacêuticos en Latinoamérica
- Andi – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Ascif – Asociación Colombiana de la Industria Farmacêutica
- Asilfa – Asociación Industrial de Laboratorios Farmacêuticos
- Asinfargua – Industria Farmacêutica Guatemalteca Asociada
- Asinfar – Asociación de Industrias Farmacêuticas en Colombia
- Asofar – Asociación de Importadores y Distribuidores de Medicamentos Reconocidos por Ley de Bolivia
- CAMBRAS – Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina
- Cámara Colombo-Brasilera
- Cámara Colombo-Venezolana
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio Uruguayo-Brasil (CCUB)
- Canamega – Cámara Nacional De Medicamentos Genéricos
- Canifarma – Cámara Nacional de la Industria Farmacêutica
- Cilfa – Cámara Industrial de Laboratorios Farmacêuticos Argentinos
- Cripfa – Cámara de Representantes e Importadores de Productos Farmacêuticos, Tocador, Domisanitarios y Afines
- Grupo Brasil – Asociación de empresas Argentino-Brasileñas
- La Gremial

Comunicação estratégica


A Eurofarma comunica de forma transparente suas conquistas, compromissos e visão de futuro para colaboradores, parceiros, sociedade e imprensa, mantendo uma reputação sólida para uma marca institucional reconhecida internacionalmente.

Em 2025, umas das maiores conquistas da companhia foi o prêmio BandNews Marcas Mais Admiradas, na categoria Indústria Farmacêutica, com mais de 60 mil participantes na última etapa de votação popular, além de reconhecimentos importantes relacionados à sustentabilidade.

No ano, a Eurofarma seguiu com o trabalho contínuo de relacionamento com a imprensa, comunicando avanços em negócios, sustentabilidade, gestão de pessoas e outros temas. Ações como a visita de profissionais de imprensa às nossas fábricas em Bogotá e da Genfar, em Cali, na Colômbia, fortaleceram esse relacionamento, assim como a visita de veículos e profissionais de Montes Claros, em Minas Gerais.


Com o mesmo cuidado em preservar nosso passado e inspirar o futuro, o Centro Histórico do complexo de Itapevi foi ampliado. O novo espaço, pensado para receber visitantes, passou a oferecer uma experiência mais interativa, com videowall que mostra a produção em tempo real, telão para conteúdos institucionais, área de apresentações com arquibancada e a exibição dos prêmios mais recentes.





98% de positividade na mídia 

 **160 mil** seguidores no Instagram Brasil

 **Lançamento do perfil exclusivo em espanhol no Instagram, já com mais de 17 mil seguidores alcançados em 2025**

 **24 sites de comunicação institucional e conteúdos focados na prevenção e promoção da saúde**

 **1,6 milhão de seguidores no LinkedIn no final de 2025**

 **40 campanhas internas e integradas de comunicação no Brasil e demais países da América Latina, abordando temas como inovação, cultura, pessoas, sustentabilidade, impacto social e promoção da saúde**



Prêmios e reconhecimentos

Em 2025, a Eurofarma acumulou prêmios e reconhecimentos em áreas que variam desde reputação corporativa e gestão de pessoas até sustentabilidade e performance esportiva.

Reputação Corporativa e Setorial

- Marca Mais Admirada: reconhecida pela BandNews como a marca mais admirada do Brasil no segmento farmacêutico.
- Liderança Socioambiental: eleita líder do setor farmacêutico pela Época Negócios 360 nas dimensões Socioambiental e Visão de Futuro.
- Melhor farmacêutica no prêmio Exame Melhores do ESG.
- Prêmio Abrafarma: pelo segundo ano consecutivo, foi destaque como Fabricante de Marca do Ano.
- Prêmio Lupa de Ouro (Sindusfarma): a companhia foi finalista em diversas categorias desta premiação.

Gestão de Pessoas e Cultura

- GPTW América Latina: pelo 4º ano consecutivo, foi eleita a melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina pelo Great Place to Work (GPTW).
- GPTW Brasil: mantém-se no ranking das melhores empresas para trabalhar há mais de 20 anos.
- Certificação Age Friendly: recebeu a renovação da certificação Age Friendly Employer durante o evento Maturiday 2025.

Ética, Governança e Sustentabilidade

- Programa Pró-Ética: a Eurofarma foi admitida pela primeira vez no Programa Empresa Pró-Ética da Controladoria-Geral da União (CGU), que reconhece o compromisso com a integridade e prevenção à corrupção.
- Instituto Ethos: há mais de uma década, a empresa integra o grupo de referência do instituto, figurando entre as 10 empresas com melhor desempenho.
- Certificações ISO: consolidou sua liderança ambiental ao ser a única farmacêutica global a deter simultaneamente as certificações ISO 14001, 50001 e 46001 (gestão ambiental, energética e hídrica).

Marketing, Saúde e Esportes

- PPA da Globo: a campanha publicitária da marca Valda venceu o prêmio PPA da Globo.
- Stock Car 2025: a equipe Eurofarma-RC conquistou os títulos de piloto e de equipe na temporada de 2025.
- Engajamento Social: recebeu reconhecimento nacional pelo seu engajamento em campanhas de doação de sangue.

10

Um planeta para 2072



Gestão ambiental

A Eurofarma consolida a gestão eficiente e sustentável de suas operações como frente central da estratégia de crescimento. Para isso, a governança ambiental da companhia está estruturada na mitigação dos riscos ambientais e climáticos e na potencialização dos impactos positivos por meio de três pilares estratégicos com metas atreladas à Visão 2027.

Dessa forma, a Eurofarma busca se consolidar cada vez mais como referência pela vanguarda em práticas de sustentabilidade e pelo reconhecimento do mercado quanto aos compromissos assumidos, com operações desenhadas para gerar e compartilhar valor com toda a sociedade, integrando eficiência operacional à preservação de recursos.



Compromisso com o clima

- Reduzir as emissões diretas e aquelas que não podem ser evitadas. Compensar por meio dos créditos de carbono
- Todas as operações utilizando 100% energia elétrica renovável

Ecoeficiência operacional

- Operações e processos mais sustentáveis.
- Reduzir o consumo dos recursos naturais, gerar menos resíduos e ampliar as práticas de economia circular

Portfólio mais sustentável

- Uso de materiais sustentáveis e inovadores nas embalagens dos medicamentos com selo +Verde

R\$ 41,8 milhões

em investimentos ambientais no ano



COP30 E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL EM CLIMA

Em 2025, durante o período da COP30 realizada em Belém (PA), a Eurofarma promoveu um encontro com médicos locais para discutir os impactos das mudanças climáticas na saúde, com foco na preparação e no fortalecimento dos sistemas de saúde frente a eventos climáticos mais frequentes e severos.

As iniciativas da companhia também foram reconhecidas em documento publicado pela CNI – Sustainable Business COP30 –Health: complementary theme document, que destacou projetos voltados à adaptação climática, ecoeficiência e preservação da água. Além disso, algumas ações da Eurofarma foram divulgadas pela Amcham no âmbito da iniciativa Brasil pelo Meio Ambiente.

Compromisso com o clima

Eficiência energética

GRI 302-1

Em 2025, a Eurofarma avançou de maneira consistente em sua agenda de eficiência energética e redução de emissões. No período, o consumo de combustíveis não renováveis totalizou 286.048 GJ, uma redução de 6,7% frente ao ano anterior. O destaque foi o gás natural, principal combustível fóssil utilizado pela companhia, que registrou queda de 6,2%, alcançando 242.118 GJ. Também houve reduções no uso de diesel, gasolina e GLP, reflexo do trabalho contínuo de otimização operacional e adoção de tecnologias mais eficientes.

Ao mesmo tempo, o consumo de fontes renováveis manteve-se elevado, somando 200.159,8 GJ. O etanol respondeu pela maior parcela (194.169 GJ), reforçando sua posição como biocombustível prioritário na estratégia de descarbonização. A geração de energia fotovoltaica também avançou, chegando a 5.991 GJ, impulsionada pela operação dos 6.998 painéis solares instalados em unidades estratégicas da companhia (Guatemala, Genfar, na Colômbia, e Itapevi, no Brasil).

A Eurofarma segue trabalhando no avanço da meta de utilização de 100% de energia elétrica renovável em todas as operações globais até 2027, restando apenas a Unidade Argentina para concluir o processo de transição. Atualmente o site conta com 50% de uso exclusivo de energia elétrica renovável.

97%
de energia elétrica renovável nas operações globais em 2025



O consumo total de eletricidade em 2025 alcançou 463.711 GJ, sendo 97% provenientes de energia certificada via I-REC. Esse resultado reforça a consolidação da estratégia de transição energética da companhia, garantindo rastreabilidade, alinhamento aos padrões internacionais e redução efetiva das emissões associadas às operações globais.

No Brasil, a Política de Combustíveis seguiu como um importante vetor de mitigação de carbono. A diretriz prioriza o abastecimento com etanol na frota da força de vendas e conta com mecanismos de controle que restringem o uso de gasolina, liberado apenas em situações excepcionais (quando não há disponibilização de etanol na região).

Em 2025, essa orientação resultou em 98,6% de etanol no consumo total de

combustíveis líquidos da frota, demonstrando alta adesão interna e impacto direto na redução das emissões operacionais. A política também incentiva o uso de veículos híbridos e outras tecnologias mais eficientes, ampliando os ganhos ambientais e reforçando a estratégia de baixa emissão em toda a cadeia.

Ecoeficiência operacional

Em Itapevi (SP), foi implantado sistema de gerenciamento energético para o sistema de ar comprimido, garantindo maior precisão operacional e eliminando desperdícios. Além disso, na mesma planta o monitoramento energético foi integrado à solução inteligente de gestão de água, potencializando a análise integrada de dados e permitindo controle preditivo da demanda.

Em 2025, o Complexo de Itapevi recebeu a recertificação da norma ISO 50001, norma internacional focada em otimizar o desempenho energético.

Já a unidade da Genfar implementou uma plataforma especializada para mensuração da eficiência do consumo energético e do sistema fotovoltaico, possibilitando diagnósticos em tempo real e a mitigação imediata de desvios, assegurando a máxima performance da matriz renovável, além de contribuir com a identificação de oportunidades com foco na redução de consumo e atuação em eficiência.

Consumo total de combustíveis dentro da organização (em GJ) GRI 302-1

Fontes não renováveis	2023	2024	2025
Diesel*	3.745	2.748	2.107,00
Gás Natural(GN)	218.869	258.144	242.118
GLP	680	605	490
Gasolina	47.620	45.299	41.333
Total	270.914	306.796	286.048

*(Diesel geradores + Diesel plataforma + Diesel Veículos)

Fontes renováveis	2023	2024	2025
Número de painéis fotovoltaicos	8.892	8.892	8.892
Energia fotovoltaica gerada (GJ)	1.254	4.813	5.991
Etanol (GJ)	192.747	201.727	194.169
Total	194.001	206.540	200.160

*Valor da soma difere, pois nos anos anteriores foram considerados os painéis fotovoltaicos no consumo de energia GRI 2-4

Consumo de energia	2023	2024	2025
Eletricidade	436.303	459.184	463.711
Eletricidade (com I-REC)*	142.754	412.679	450.626
Eletricidade (fotovoltaica)*	1.254	4.813	5.991

*Dos 463.711 de eletricidade, 450.626 são com certificação fotovoltaica e 5.991 de eletricidade produzida. Para o cálculo de consumo de energia consideramos os volumes anuais consumidos para cada uma das fontes, realizando a conversão conforme indicado: 1 L diesel -> 0,035 GJ, 1Kg GLP -> 0,049GJ, 1m³ GN -> 10,9 kWh, 1kWh -> 0,0036 GJ, 1 L -> 0,0342 GJ gasolina, 1 L -> 0,0213 GJ etanol

	2023*	2024	2025
	0,74	0,77	0,79

*Dado global. Taxa: GJ/1000UP
A taxa utilizada é a energia consumida dentro da organização (eletricidade)
GRI 302-3

Redução do consumo de energia

GRI 302-4

Em 2025, foram registradas reduções significativas no consumo de energia, resultado direto de iniciativas de conservação, ganhos de eficiência e melhorias operacionais implementadas ao longo do ano. Ao todo, as reduções somaram 8.175,8 GJ, com destaque para a diminuição no uso de gás natural, gasolina e GLP, refletindo o avanço contínuo da companhia na gestão energética.

Para o GLP, a redução esteve associada ao aprimoramento de processos, incluindo ajustes operacionais e o envio de uma empilhadeira elétrica para a unidade da Momenta, em São Paulo, além de melhorias nas rotinas de manutenção. Já a queda no consumo de gás natural decorreu da modernização e substituição de equipamentos em algumas unidades, somada à adequação da demanda energética ao volume de produção em outras operações.

Gasolina / Etanol – Frota corporativa
A Política de Combustíveis manteve o abastecimento prioritário com etanol, restringindo o uso de gasolina a situações excepcionais. A estratégia contribuiu para reduzir o consumo total de combustíveis e ampliou a participação do etanol para 98,6% do volume utilizado pela frota. Os resultados reforçam os ganhos de eficiência operacional e a redução das emissões de Escopo 1.

GLP – Empilhadeiras
O consumo de GLP apresentou redução, impulsionada por melhorias operacionais e modernização de equipamentos. A incorporação de uma empilhadeira elétrica adicional na unidade da Momenta (São Paulo) contribuiu para diminuir a dependência de GLP. Ajustes nos processos de manutenção complementaram a queda no consumo.

Gás Natural
O consumo de gás natural diminuiu em 2025, resultado da substituição e modernização de equipamentos em algumas unidades. Em outras localidades, a redução esteve associada à adequação da demanda energética ao volume de produção. O movimento consolidou avanços na eficiência dos processos produtivos e na gestão energética da companhia.

Redução no Consumo de Energia

GRI 302-4

	2025 (GJ)
Combustível (gasolina)	1.712,8
Combustível (GLP para empilhadeiras)	67,0
Combustível (Gás Natural para geração de vapor)	6.396,0
Eletricidade	NA



Emissões de GEE e descarbonização

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

O Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa da Eurofarma é elaborado conforme as metodologias do IPCC¹⁶ e a ISO 14064-1¹⁷, além do GHG Protocol – Corporate Standard¹⁸. A gestão dos dados e o processo de coleta são realizados por meio de uma plataforma especializada¹⁹, com dados inseridos mensalmente por todos os países em que a Eurofarma possui operações. Após a compilação dos dados, esse inventário passa ainda por verificação por terceira parte independente, com asseguarção razoável, garantindo a consistência das informações reportadas.

Em 2025, as emissões diretas de GEE (Escopo 1) totalizaram 18.752 tCO₂e, representando uma redução de aproximadamente 12,6% em relação a 2024 (21.630 tCO₂e). Esse resultado reflete, principalmente, a redução nas emissões fugitivas (-48%) e da combustão estacionária (-6%), associadas a melhorias operacionais, maior eficiência energética e substituição gradual de combustíveis fósseis por alternativas de menor intensidade de carbono.

GRI 2-4

As emissões por combustão móvel apresentaram aumento moderado, compatível com o perfil operacional da companhia, enquanto as emissões de efluentes permanecem pouco representativas no total.

As emissões de Escopo 2 atingiram 51.537 tCO₂e. Esse desempenho está diretamente relacionado à ampliação do uso de eletricidade certificada com I-REC, à geração própria de energia fotovoltaica e à estratégia de descarbonização da matriz elétrica, resultando também em menor exposição a riscos regulatórios e de precificação de carbono.

Como reflexo desses avanços, a intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 caiu para 0,035 tCO₂e por mil unidades produzidas, o menor valor da série histórica, indicando ganhos estruturais de eficiência e competitividade ambiental. Do ponto de vista financeiro, a redução no consumo de combustíveis fósseis e o aumento da participação de fontes renováveis contribuem para economias operacionais recorrentes,

maior previsibilidade de custos energéticos e potencial redução de despesas futuras com compensações de carbono.

Em 2025, foi finalizado o processo de identificação e avaliação das fontes de emissões de gases de efeito estufa (GEE) que ocorrem ao longo da cadeia de valor da companhia (escopo 3), com mapeamento de todas as categorias aplicáveis a Eurofarma. Com isso, houve um aumento nas emissões reportadas para algumas categorias devido ao avanço e ampliação da análise de dados. Viagens de negócios, por exemplo, agora inclui viagens de taxi e carros de aplicativo, além das viagens aéreas já mapeadas. As categorias de transporte upstream e downstream²⁰ também passarão por uma evolução na análise.

- 16. Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas
- 17. A ISO 14064-1:2018 especifica princípios e requisitos organizacionais para quantificar e relatar emissões e remoções de gases de efeito estufa (GEE).
- 18. GHG Protocol: iniciativa para a padronização global da emissão de gases de efeito estufa, com o objetivo de que as empresas meçam, quantifiquem e relatem seus próprios níveis de emissão
- 19. Arca ESG
- 20. Transporte upstream: distribuição dos produtos vendidos pela empresa. Transporte downstream: matérias-primas, insumos ou produtos adquiridos de fornecedores até as instalações da empresa.



Emissões de GEE (tCO₂e)

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 2-4

	2023	2024	2025
Escopo 1	16.992	21.630	18.752
Combustão estacionária	12.098	13.813	12.860
Combustão móvel	3.058	2.708	3.140
Efluentes	29	90	161
Emissões fugitivas	1.807	5.018	2.590
Escopo 2	7.827	3.847	1.888
Consumo total de energia elétrica	7.827	3.847	1.888
Intensidade de emissão escopo 1+2 (tCO ₂ /1000UP)	0,042	0,043	0,035
Escopo 3	16.785	709.313	971.773
Resíduos sólidos gerados nas operações	2.265	5.000	4.333
Viagens a negócios	4.455	3.615	51.537
Deslocamento casa-trabalho	2.738	7.651	3.690
Transporte Upstream	7.327	1.395	15.400
Transporte Dowstream	NA	21.744	29.279
Atividades Relacionadas a Combustíveis e Energia	NA	7.794	7.526
Bens de capital	NA	18.785	224.419
Investimentos	NA	1.014	2.616
Tratamento de Fim de Vida dos Produtos Vendidos	NA	4.099	4.331
Bens e Serviços Comprados	NA	625.657	628.642
TOTAL	41.604	734.790	992.413
Unidades produzidas	589.539	593.376	585.043

Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs.
 Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP): IPCC e ISO14064
 Dados consideram todas as fábricas Brasil (Itapevi, RJ, RP, São Paulo, Montes Claros) + CDs (Cajamar e Varginha) + fábricas América Latina (Argentina, Peru, Chile, Bogotá, Cali, Uruguai e Guatemala) + Escritórios (Brooklin, Itaporanga, Viva), Bolívia, Equador, México, Moçambique, Paraguai e Estados Unidos). Seguindo o processo dos últimos anos, reportamos o ano de relato, ano que ocorreram as emissões (2025)
 Escopo 1: redução de 13% em relação ao ano de 2024. Principal ofensor: Redução de 6% (-887 tCO₂e) nas emissões estacionárias e 48% (-2.428 tCO₂e) nas fugitivas
 Escopo 2: redução de 51% com relação ao ano de 2024. Saldo residual da Argentina e dos escritórios Latam que não utilizam ainda 100% de energia elétrica renovável.
 Escopo 3: em 2025, realizamos o mapeamento de 100% das categorias do escopo 3, sendo incluídas as categorias "1-Bens e Serviços Comprados"; "2-Bens de Capital"; "12-Tratamento de Fim de Vida de Produtos Vendidos"; "15-Investimentos". Aumento devido a evolução do mapeamento de novas categorias e inclusão de MOC no inventário 2-4: resultados de 2024 ajustados por conta dos resultados da auditoria do inventário de emissões
 Os fatores de emissão utilizados neste inventário têm como principal referência as diretrizes do IPCC, reconhecidas e aplicadas internacionalmente. Ressalta-se que a ISO 14064 não fornece fatores de emissão, mas estabelece diretrizes e requisitos para a quantificação, monitoramento e verificação das emissões de gases de efeito estufa, cujas premissas foram adotadas na elaboração dos dados.

Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) (tCO₂e)

Em 2025, a Eurofarma reduziu em 5.411 tCO₂e suas emissões combinadas dos Escopos 1 e 2, queda de cerca de 21% em relação a 2024. As emissões diretas (Escopo 1) diminuíram 12,7%, influenciadas principalmente pela redução das emissões fugitivas e da combustão estacionária. As emissões de Escopo 2 tiveram redução de aproximadamente 62%, refletindo o avanço da descarbonização da matriz elétrica da companhia.

No Brasil, a eletricidade utilizada nas fábricas é proveniente de autogeração de um parque eólico localizado em Assuruá (BA), complementada pela aquisição de energia certificada via I-REC para as demais operações industriais e centros de distribuição. Como resultado, a intensidade de emissões dos Escopos 1 e 2 atingiu 0,035 tCO₂e por mil unidades produzidas, o menor valor da série histórica.

Redução das emissões de GEE (tCO₂e)

2023	2024	2025
5.556	3.971	5.411

Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs

GRI 305-5



Plano de descarbonização
Em 2025, a Eurofarma avançou no plano de descarbonização ao mapear a cadeia de valor conforme as diretrizes do GHG Protocol. O mapeamento global identificou a Categoria 1 – materiais e serviços comprados como principal fonte de emissões na cadeia. O diagnóstico, aplicado a todas as operações, ampliou a precisão do Inventário de Emissões de GEE e orienta o engajamento com parceiros ao longo do ciclo de valor.

CDP Clima

O ano também marcou a homologação da quantificação das emissões da cadeia de valor e reforçou a expectativa de evolução na avaliação do CDP (Carbon Disclosure Project), cuja divulgação ocorreu em dezembro. A companhia manteve a nota B no ciclo de reporte de 2025, resultado que demonstra nível de gestão ativa de impactos e riscos climáticos. Foram registrados avanços em 63% das categorias avaliadas, atingindo a avaliação máxima (nota A) nos escopos relacionados a:

- Escopo 3 (emissões)
- Riscos e oportunidades do processo
- Políticas ambientais
- Iniciativas de redução de emissões
- Produto de baixo carbono
- Oportunidade de divulgação, contexto, governança e verificação



Análises de Riscos e Oportunidades Climáticas

Em 2025, a Eurofarma avançou na maturidade de sua Análise de Riscos Climáticos ao integrar dados técnicos das plataformas Adapta Clima e Adapta Brasil à ferramenta de análise desenvolvida por uma instituição acadêmica de referência.

Essa integração permitiu ampliar a matriz de avaliação, incorporando riscos físicos, riscos de transição e oportunidades, apoiando o aprimoramento do plano estratégico de adaptação e mitigação de riscos. O projeto também avançou na valoração financeira dos riscos com o apoio da área de Planejamento e Orçamento.

Para isso foram considerados os riscos de paralisação operacional em caso de eventos climáticos extremos e criada uma planilha de apoio identificando a quantidade estimada de dias parados para cada tipo de evento (chuvas, seca, deslizamento, energia). Essa abordagem permite mensurar o prejuízo direto associado a cada risco, considerando que as despesas fixas permanecem mesmo durante a paralisação.

Cenário de riscos e oportunidades nas operações do Brasil

Classificação do risco	Ameaça	Risco	Impacto
Riscos físicos	Seca	Redução da disponibilidade de água Aumento da tarifa de água	Operações próprias
	Inundações Deslizamento	Restrição de acesso a vias públicas	Operações próprias e cadeia de valor
	Disponibilidade de energia	Aumento da tarifa de energia	Operações próprias
Classificação do risco	Ameaça	Risco	Impacto
Riscos de transição	Regulação	Precificação de carbono	Operações próprias
Evento climático	Fator de oportunidade	Oportunidade	Impacto
Mudanças climáticas	Mercado Disponibilidade de produtos para empresas emergentes	Acesso a linhas de crédito e financiamento com menor custo para empresas "sustentáveis"	Operações próprias
	Produtos Desenvolvimento de novos produtos	Disponibilidade de produtos para empresas emergentes Desenvolvimento de novos produtos	Operações próprias e cadeia de valor Operações próprias e cadeia de valor

Ecoeficiência operacional

Eficiência hídrica

GRI 303-1, 303-2

A Eurofarma interage com a água de forma transversal às suas operações, desde a captação até o descarte final, adotando práticas voltadas à eficiência e à conformidade ambiental. O uso ocorre tanto em atividades administrativas quanto nas operações industriais, onde a água é empregada na produção de água purificada, geração de vapor, resfriamento, limpeza e, em alguns processos, incorporada ao produto final.

Após o uso, as operações que possuem ETEs tratam a água e a descartam em corpos hídricos e as que não possuem a descartam diretamente nas redes públicas de esgoto, sempre em conformidade com a legislação aplicável e com padrões internos de qualidade. Em 2025 não houve registros de não conformidades.

O escopo das avaliações inclui o acompanhamento do volume total de água captada, do consumo específico de água (m³ por 1.000 unidades produzidas) e do percentual de reúso, permitindo avaliar a intensidade hídrica das operações e identificar oportunidades de melhoria. Esses indicadores são consolidados e analisados mensalmente, com os

resultados discutidos em reuniões de Análise Crítica e no Comitê de ESG, fóruns responsáveis por orientar a definição de metas, priorização de projetos e tomada de decisão estratégica.

Em 2025, a unidade de Itapevi obteve a certificação ISO 46001²¹, reforçando a estrutura de gestão da eficiência hídrica e impulsionando a ampliação de sistemas de reúso, a modernização de equipamentos (como torres adiabáticas) e o monitoramento inteligente em tempo real. Essas soluções estão em expansão para outras unidades da companhia.

A avaliação de riscos hídricos utiliza ferramentas internacionais, como o Aqueduct Water Risk Atlas, que apoia a identificação de áreas críticas e orienta decisões estratégicas relacionadas ao uso da água e ao planejamento operacional. Já o engajamento com stakeholders ocorre por meio de parcerias com atores locais, como prefeituras e prestadores de serviços ambientais, além da divulgação transparente das práticas em materiais institucionais e relatórios de sustentabilidade. A organização também incentiva iniciativas de reúso e boas práticas ao longo da cadeia de valor, promovendo a gestão responsável da água junto a fornecedores e clientes com impactos relevantes.

Pioneirismo global em gestão hídrica

A Eurofarma conquistou a certificação ISO 46001 em Itapevi (SP), tornando-se a única farmacêutica com a tríade: ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental), ISO 50001 (Sistema de Gestão Energética) e ISO 46001 (Sistema de Gestão de Eficiência Hídrica).

Nas unidades Itapevi, São Paulo e Rio de Janeiro, (Brasil), a companhia implementou uma tecnologia de monitoramento inteligente do consumo de água em parceria com uma startup brasileira, permitindo rastreamento em tempo real e identificação de oportunidades de reúso. O modelo já está em expansão para outras unidades.

As iniciativas de reaproveitamento de água reduziram o consumo e ampliaram práticas de reúso, com destaque para sistemas de recuperação do rejeito do sistema de osmose reversa, possibilitando a sua reutilização nesse processo, além de outras reutilizações em atividades internas de consumo de água não potável.

Houve um aumento gradual da captação total de água entre 2023 e 2024, seguido de leve redução em 2025. A maior parte do volume utilizado pela Eurofarma é proveniente de fornecedores externos e de aquíferos subterrâneos. Em áreas classificadas como de estresse hídrico extremo, como Peru e Chile, a captação somou 46 megalitros, sendo realizada exclusivamente por meio de terceiros. Esses resultados indicam a pouca dependência de fontes externas e reforçam a priorização de estratégias de diversificação e eficiência no uso da água.

Captação de água	2023	2024	2025
Captação total	610	688	643
Água subterrânea	109	180	189
Água reúso	61	37	72
Água de terceiros (empresas de saneamento)	440	471	336
Captação em zonas de estresse hídrico			
Água de terceiros (empresas de saneamento)	NA	NA	46

GRI 303-3

Consumo de água	2023	2024	2025
Consumo total megalitros	163	188	203
Consumo em zonas de estresse hídrico	0	0	0,56

GRI 303-5

Descarte de água	Água doce		Outros tipos de água	
	2024	2025	2024	2025
Água de superfície (águas pluviais)	227	144	0	0
Água subterrânea	0	0	0	0
Água do mar	0	0	0	0
Água produzida	0	0	0	0
Água de terceiros	236	278	0	0
Total	436	422	0	0

As substâncias prioritárias foram definidas com base nas legislações ambientais locais aplicáveis em cada país de operação. Os limites de descarte são estabelecidos conforme os parâmetros legais vigentes para efluentes líquidos, considerando as características da atividade e do corpo hídrico receptor. Em 2025, não houve registro de não conformidades com os limites de descarte dessas substâncias. Descarte em área com estresse hídrico: i- Água Doce 2025: 45 megalitros. (Chile e Peru). O descarte é o resultado da captação menos a água incorporada ao produto. A identificação de zonas de estresse hídrico foi realizada com base no Aqueduct Water Risk Atlas (WRI), utilizando o indicador Baseline Water Stress. Para fins de reporte ao GRI/CDP, foram consideradas em estresse hídrico apenas as localidades classificadas como Alto ou Extremamente Alto. As avaliações consideram a localização geográfica das unidades, refletem condições médias de longo prazo e não contemplam variações sazonais.

GRI 303-4

21. ISO46001: estabelece requisitos para Sistemas de Gestão da Eficiência Hídrica (WEMS), com foco na redução do consumo e otimização o uso da água por meio de monitoramento, metas e reutilização.

Gestão de resíduos

GRI 306-1, 306-2

A gestão de resíduos da Eurofarma baseia-se em redução, reutilização, reciclagem e destinação adequada. Todas as unidades reportam mensalmente os volumes gerados em sistema centralizado.

Entre 2024 e 2025, os custos de destinação de resíduos aumentaram 41%, passando de R\$ 4,7 milhões para R\$ 6,6 milhões. Esse crescimento está associado ao reajuste de contratos e ao uso ampliado de tecnologias como o coprocessamento, que reduz o envio de resíduos para aterro. No mesmo período, a compostagem aumentou de 423 toneladas para 686 toneladas, acompanhada do crescimento dos resíduos encaminhados para outras formas de valorização.

A valorização de recicláveis gerou receita de R\$ 1,4 milhão em 2025, ante R\$ 1 milhão em 2024, valor integralmente destinado ao projeto social De Mãos Dadas com a Escola (veja quadro). Além das ações internas, a companhia integra programas de logística reversa no Brasil, Colômbia e Chile.

Vale ressaltar que o gerenciamento feito por terceiros segue critérios técnicos e legais, incluindo licenças ambientais, autorizações de transporte e verificação documental periódica. As informações de destinação são registradas por meio de notas fiscais, manifestos e certificados de destinação final.

Não destinado para disposição final (ton)

Classe	Tipos de resíduos	Destinação	2023	2024	2025
Não perigoso	Resíduos orgânicos e podas	Outras operações de recuperação (compostagem interna)	268	279	327
	Resíduos orgânicos e podas	Outras operações de recuperação (compostagem externa)	308	144	359
	Óleo comestível / madeira	Preparação para recuperação energética	0	360	407
	Papel, plástico, papelão, vidro, metal blister e entulho reciclável	Reciclagem	5.278	3.804	3.320
	Resíduos industriais classe II*	Preparação para recuperação energética*	0	0	151
Perigoso	Resíduos industriais, sucatas eletrônicas, lâmpadas, pilhas, baterias, óleo lubrificante, bombonas plásticas e tambores de ferro	Preparação para reutilização	1.665	1.499	1.816
	Efluente líquido	Outras operações de recuperação (resíduo líquido destinado a tratamento de efluente)	0	150	151
Total			7.519	6.236	6.531

Destinados para a para disposição final (ton)

Não perigoso	Não reciclável, lodo, podas e entulhos	Aterro	1.193	1.417	1.123
	Resíduo de serviço de saúde	Autoclave / Aterro classe II	17	27	43
Perigoso	Resíduos industriais	Aterro classe I	NA	40	19
	Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal	Incineração (sem recuperação de energia)	292	136	170
	Resíduos industriais	Incineração (com recuperação de energia)	0	181	268
Total			1.502	1.801	1.623
Geração total de resíduos			9.021	8.037	8.154

*Categoria incluída em 2025

GRI 306-3, 306-4 e 306-5



Para cada operação de recuperação ou disposição

Não destinado para disposição final			Dentro da organização	Fora da organização
Não perigoso	Resíduos orgânicos e podas	Outras operações de recuperação (compostagem interna)	327,0	0,0
	Resíduos orgânicos e podas	Outras operações de recuperação (compostagem externa)	0,0	359,0
	Óleo comestível / madeira	Preparação para recuperação energética	0,0	407,0
	Papel, plástico, papelão, vidro, metal blister e entulho reciclável	Reciclagem	0,0	3.320,0
	Resíduos industriais classe II*	Preparação para recuperação energética*	0,0	151,0
Perigoso	Resíduos industriais, sucatas eletrônicas, lâmpadas, pilhas, baterias, óleo lubrificante, bombonas plásticas e tambores de ferro	Preparação para reutilização	0,0	1.816,0
	Efluente líquido	Outras operações de recuperação (resíduo líquido destinado a tratamento de efluente)	0,0	151,0
Total			327,0	6.204,0

Destinados para a para disposição final			Dentro da organização	Fora da organização
Não perigoso	Não reciclável, lodo, podas e entulhos	Aterro	0,0	1.123,0
	Resíduo de serviço de saúde	Autoclave / Aterro classe II	0,0	43,0
	Resíduos industriais	Aterro classe I	0,0	19,0
Perigoso	Resíduos industriais + resíduos de recuperação fiscal	Incineração (sem recuperação de energia)	0,0	170,0
	Resíduos industriais	Incineração (com recuperação de energia)	0,0	268,0
Total			0,0	1.623,0

Aterro Zero

Em 2025, a companhia avançou significativamente na estratégia de Aterro Zero a partir de duas iniciativas:

- Expansão da Compostagem:** aumento do processamento de resíduos orgânicos e massa verde no Brasil, além da implementação desse processo na Argentina, desviando materiais de aterros sanitários.
- Recuperação energética de não recicláveis:** no Brasil foi implementada a destinação dos resíduos para recuperação energética, considerando o sistema denominado como CDRU (Combustível Derivado de Resíduos Urbanos).

+76%
na destinação de resíduos para compostagem

-53%
de resíduos perigosos destinados para aterro especial pela Genfar

+15%
na destinação para reutilização

+3%
no envio de resíduos perigosos para recuperação energética pela Genfar



Portfólio mais sustentável

A Eurofarma integra princípios de economia circular aos seus produtos por meio de iniciativas de inovação e uso de tecnologia, com foco na redução do consumo de recursos naturais, na incorporação de materiais mais sustentáveis nas embalagens e na ampliação da reciclabilidade no pós consumo. Entre essas iniciativas está a utilização da parte interna das caixas de medicamentos para orientar consumidores sobre o descarte adequado das embalagens, contribuindo para a conscientização ambiental no pós-uso.



Há oito anos, a Eurofarma lançou no mercado os primeiros produtos com o selo Embalagem +Verde, que identifica medicamentos com soluções voltadas à redução de impactos na cadeia e no pós consumo.

Disponíveis no Brasil, Angola e Moçambique, os produtos que carregam este selo utilizam materiais mais sustentáveis, como cartuchos com 35% de material reciclado e polietileno verde na embalagem primária. O modelo inclui ainda uma metodologia desenvolvida por centro de pesquisa independente e submetida previamente à Anvisa, permitindo a descontaminação das embalagens primárias em ambiente doméstico e seu descarte na coleta seletiva.

	2023	2024	2025
% + VERDE do portfólio da Eurofarma	10%	10%	10%
Nº Absoluto de produtos + VERDE	26 milhões	30,8 milhões	33,6 milhões
Lançamento de produtos	6	20	21



Valda sustentável

Em 2025, o portfólio da marca de pastilhas Valda também ampliou o uso de materiais mais sustentáveis, com o retorno das embalagens metálicas, e a substituição do plástico Polipropileno (PP), utilizado desde 2001.

As novas latas oferecem maior resistência e permitem melhor aproveitamento do espaço por empilhamento, otimizando a logística. Além disso, apresentam uma vantagem significativa em termos de reciclabilidade, com índice de reciclagem de 47,7%²², enquanto as embalagens plásticas registram 24,4%²³.

22. Prolata - Abeaço
23. Abiplast

Controladas e coligadas: atuação ambiental



A Dermage é uma marca brasileira pioneira em dermocosméticos, fundada em 1990, reconhecida por desenvolver e comercializar produtos de alta qualidade e eficácia. Em 2025, passou a integrar o Grupo Eurofarma por meio de participação majoritária, mantendo gestão independente e reforçando a presença do grupo no segmento de dermatologia e beleza com perfil prescritivo junto à classe médica. A marca já tem um olhar para uma gestão sustentável e, a partir deste ano, já passa a contar com alguns indicadores reportados na Cartilha de Sustentabilidade.

Receita líquida
R\$ 133,4 milhões

Total de colaboradores
329

Total de colaboradores mulheres
267

Total de colaboradores homens
62

Sustentabilidade Operacional 2025

Consumo de água (m³)	798
Consumo energia anual (GJ)	619,812
Unidades produzidas	86.650
Combustão móvel (litros)	58.104
Descarte de resíduos (sólidos + líquidos) (t)	1,83



A Ocean Drop, fundada em 2016, é especializada em suplementação alimentar vegana baseada em nutrientes marinhos e naturais. Nasceu nativa digital e integra a estratégia de inovação da Eurofarma, que passou a deter quase 90% de participação da marca. Assim como a Dermage, a Ocean também já faz a gestão de indicadores importantes ambientais em sua operação.

Receita líquida
R\$ 41,4 milhões

Total de colaboradores
89

Total de colaboradores mulheres
53

Total de colaboradores homens
36

Sustentabilidade Operacional 2025

Consumo energia anual (GJ)	74,106
Unidades produzidas	2.133.983
Resíduos destinados a reciclagem (t)	5,72



A Supera RX é parceira estratégica da Eurofarma na promoção e distribuição de produtos de Prescrição Médica (Rx) no Brasil, fruto de colaboração setorial com outra farmacêutica que fortalece a atuação do grupo em prescrições junto à classe médica e ao varejo farmacêutico. A parceria é destacada no portfólio institucional de marcas controladas e coligadas da Eurofarma. Há muitos anos a Supera faz o controle de seus indicadores ESG, incluindo os ambientais.

Receita líquida
R\$ 1,05 bilhão

Total de colaboradores
890

Total de colaboradores mulheres
277

Total de colaboradores homens
613

Sustentabilidade Operacional – Água 2025

Abastecimento terceiros (megalitro)	4,9
Consumo de água (megalitro)	1,47
Indicador m³/1.000 (unidade produzida)	0,67

Sustentabilidade Operacional – Resíduos 2025

Resíduos perigosos (t)	
Resíduos gerados	158,49
Resíduos não destinados à disposição final	155,31
Preparação para reutilização	155,31
Resíduos destinados à disposição final	3,18
Incineração (sem recuperação de energia)	2,78
Outras operações de disposição (Resíduo de serviço de saúde)	0,4
Resíduos não perigosos (t)	
Resíduos gerados	93,9
Resíduos não destinados à disposição final	53,1
Preparação para reutilização (compostagem externa)	5,8
Reciclagem	47,4
Outras operações de recuperação (compostagem interna)	0,0
Resíduos destinados à disposição final	40,8
Confinamento em aterro	40,8

Sustentabilidade Operacional – Energia 2025

Consumo anual – GJ Valor total (renovável + não renovável)	9.607
Gj/1.000 up	1,30
Número de painéis usados em (Pouso Alegre + Extrema)	455

Este é o primeiro relatório publicado pela Eurofarma que traz alguns dados ambientais de suas empresas controladas/coligadas. Estes dados não foram auditados pela KPMG e não compõem os resultados consolidados do Grupo reportados no material. O objetivo da companhia é iniciar o acompanhamento ao longo de 2026 para avaliar sua incorporação aos resultados completos da empresa para os próximos anos, sempre em conformidade com as normas GRI.



11

Anexos

2-7: Empregados (Brasil e internacional)

As flutuações no headcount ao longo do período decorrem de admissões, desligamentos voluntários e ajustes de quadro previamente planejados, mantendo-se dentro dos níveis esperados. O método utilizado para apuração foi a extração da data base de 31.12.2025, relatórios de folha SAP.

Os dados internacionais são compilados mensalmente para o relatório de headcount da companhia. A empresa não possui uma folha de pagamento global e utiliza o Excel para acompanhar as informações das unidades internacionais. Importante ressaltar que, em 2025, este indicador já considera os profissionais da Genfar.

GRI 2-4

Por gênero - Brasil	Feminino	Masculino	Outro*	Não informado	Total
Número de empregados	3.785	4.758	0	0	8.543
Número de empregados permanentes	3.775	4.754	0	0	8.529
Número de empregados temporários	10	4	0	0	14
Número de empregados sem garantia de carga horária	418	740	0	0	1.158
Número de empregados em tempo integral	3.366	4.016	0	0	7.382
Número de empregados de período parcial	1	2	0	0	3

*Gênero conforme especificado pelos próprios empregados.

Por região - Brasil	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
Número de empregados	306	1.388	211	5.875	763
Número de empregados permanentes	306	1.387	211	5.862	763
Número de empregados temporários	0	1	0	13	0
Número de empregados sem garantia de carga horária	38	116	14	884	106
Número de empregados em tempo integral	268	1272	197	4.988	657
Número de empregados de período parcial	0	0	0	3	0

Por gênero - Internacional	Feminino	Masculino	Outro*	Não informado	Total
Número de empregados	1.600	1.415	0	0	3.015
Número de empregados permanentes	1.578	1.381	0	0	2.959
Número de empregados temporários	22	34	0	0	56
Número de empregados sem garantia de carga horária	276	269	0	0	545
Número de empregados em tempo integral	1.600	1.415	0	0	3.015
Número de empregados de período parcial	0	0	0	0	0

*Gênero conforme especificado pelos próprios empregados.

Por país - Internacional	América Central		Angola		Argentina		Bolívia		Chile	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Número de empregados	216	227	0	1	105	139	31	20	193	142
Número de empregados permanentes	216	226	0	1	105	139	31	20	187	133
Número de empregados temporários	0	1	0	0	0	0	0	0	6	9
Número de empregados sem garantia de carga horária	27	44	0	0	21	21	2	6	26	31
Número de empregados em tempo integral	216	227	0	1	105	139	31	20	193	142
Número de empregados de período parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Por país - Internacional	Colômbia		Equador		Estados Unidos		México	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Número de empregados	585	519	39	41	21	10	170	133
Número de empregados permanentes	573	501	39	41	20	9	167	132
Número de empregados temporários	12	18	0	0	1	1	3	1
Número de empregados sem garantia de carga horária	114	84	9	11	6	4	27	24
Número de empregados em tempo integral	585	519	39	41	21	10	170	133
Número de empregados de período parcial	0	0	0	0	0	0	0	0

Por país - Internacional	Moçambique		Paraguai		Peru		Uruguai		Venezuela	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Número de empregados	8	8	25	22	154	121	40	26	13	6
Número de empregados permanentes	8	8	25	20	154	119	40	26	13	6
Número de empregados temporários	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0
Número de empregados sem garantia de carga horária	2	1	3	7	29	24	6	10	4	2
Número de empregados em tempo integral	8	8	25	22	154	121	40	26	13	6
Número de empregados de período parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2-8: Trabalhadores que não são empregados

Brasil

A base de dados é extraída do sistema SAP para aprendizes e estagiários, enquanto as informações sobre funcionários terceirizados são fornecidas pelas áreas que utilizam esse tipo de mão de obra dentro da VP de Pessoas & Organização.

Hoje, a equipe de terceiros é formada por 289 aprendizes, 165 estagiários, 386 profissionais de limpeza e conservação, 24 funcionários de portaria e vigilância, 21 pessoas na academia e 79 na creche. Este indicador considera trabalhadores até 31 de dezembro de 2025.

Durante o período analisado, o número de empregados apresentou variações pontuais, porém controladas, refletindo principalmente movimentos naturais das operações com terceiros e decisões estratégicas de gestão de pessoas.

Internacional

O controle é realizado por meio de um relatório interno elaborado pelos departamentos de Recursos Humanos locais. Todos os países enviam os dados para a área de Recursos Humanos Internacional, que é responsável por sua consolidação. Hoje, as operações internacionais (incluindo Genfar) possuem 298 terceiros divididos pelo serviço de limpeza, TI, restaurante, serviço médico, segurança patrimonial e jardinagem. Este indicador abrange dados até 31 de dezembro de 2025.

2-19: Políticas de remuneração

A política de remuneração da Eurofarma é composta por elementos fixos e variáveis. A remuneração fixa é gerida conforme pesquisa de mercado e política interna de remuneração. A remuneração variável da alta liderança é atrelada às metas empresariais financeiras e de participação no mercado, bem como possíveis metas individuais e corporativas ligadas a temas ambientais, sociais e do negócio.

Para os membros do mais alto órgão de governança e altos executivos, as políticas aplicadas são:

- I. Remuneração fixa, conforme pesquisa de mercado e política interna de remuneração. Remuneração variável, por meio do Programa de Participação por Resultado negociado mediante Acordo Sindical e Incentivo de longo prazo gerido pela Política Interna.
- II. Bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento: não aplicável
- III. Pagamentos de rescisão, conforme legislação trabalhista e acordo coletivo
- IV. Devolução de bônus e incentivos (clawback): não aplicável

No que se refere aos benefícios de aposentadoria, a Eurofarma disponibiliza o plano de previdência complementar oferecido aos colaboradores elegíveis, inclusive altos executivos, conforme critérios internos.

2-20 Processo para determinação da remuneração

A política de remuneração é revisitada e atualizada anualmente. Demais programas, como o de Participação por Resultados (PPR), são validados através de comitê, apresentados ao mais alto nível de governança e auditados por consultoria externa.

A opinião dos stakeholders é considerada por meio da apresentação e análise de estudos. A partir disso, são definidas as premissas e diretrizes para elaboração dos programas e políticas de remuneração.

As determinações dos programas de remuneração contam com a participação de consultorias externas e especializadas que subsidiam dados de mercado e, após análise da área de remuneração, são apresentados estudos para aprovação dos altos executivos.

Todos os dados relacionados ao tema são gerenciados pelas áreas responsáveis por meio de sistemas ou relatórios gerenciais.

205-2: Operações avaliadas sobre riscos relacionados à corrupção

Número total e percentual de parceiros²⁴ de negócios aos quais foram comunicados os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela organização

	Quantidade	%
Brasil	3.798	100%

24. Engloba todo e qualquer tipo de parceiro que presta serviços para a Eurofarma

205-2: Operações avaliadas sobre riscos relacionados à corrupção.

Número total e percentual de empregados treinados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela organização

Foram utilizados os registros de Compliance e relatórios exportados da ferramenta oficial de e-learning da Eurofarma (Euroaprende). Porém, o relatório extraído do Euroaprende não categoriza o funcionários entre gerência, coordenação, administrativo, operacional ou força de vendas ou o número de treinados por região do país. Importante ressaltar que, em 2025, este indicador já considera os profissionais da Genfar. GRI 2-4

Regiões	Quantidade total de empregados	Quantidade de empregados treinados	Percentual de empregados treinados
Brasil	8.543	5.373	63%
Outros países*			
Argentina	244	230	94%
América Central	443	418	94%
Bolívia	51	61	100%
Chile	335	224	67%
Colômbia	1.104	563	51%
Equador	80	53	66%
México	303	251	83%
Paraguai	47	49	100%
Peru	275	253	92%
Uruguai	66	66	100%
Total	2.948	2.156	73%

*Países com soma de treinados maior que de empregados é justificado pela saída de colaboradores não substituídos no ano-base. O número total de colaboradores não corresponde 3.015 pois não houve treinamentos nos Estados Unidos, Angola e Moçambique (não considerados na tabela). Os números referentes aos colaboradores da Venezuela estão considerados em América Central.

401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados**Brasil**

As variações estão relacionadas às movimentações naturais do quadro de empregados, incluindo desligamentos voluntários e ajustes organizacionais pontuais, mantendo-se dentro dos níveis esperados. Os dados foram apurados com base nos registros de admissões e desligamentos extraídos do sistema SAP mensalmente, assegurando rastreabilidade das informações.

Número total e taxa de novas contratações de empregados, discriminados por faixa etária, gênero e região

	Número		Taxa	
	2024	2025	2024	2025
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	466	310	37%	29%
De 30 a 50 anos	745	738	59%	65%
Acima de 50 anos	61	59	5%	6%
Por gênero				
Homens	515	544	40%	52%
Mulheres	757	563	60%	48%
Por região				
Centro-Oeste	46	36	4%	3%
Nordeste	66	125	5%	10%
Norte	28	27	2%	2%
Sudeste	1.074	880	84%	81%
Sul	58	39	5%	4%

Número total de demissões e taxa de rotatividade de empregados, discriminados por faixa etária, gênero e região

	Número		Taxa	
	2024	2025	2024	2025
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	317	132	29%	14%
De 30 a 50 anos	679	887	10%	14%
Acima de 50 anos	85	119	9%	11%
Por gênero				
Homens	527	619	11%	13%
Mulheres	554	519	15%	14%
Por região				
Centro-Oeste	45	47	13%	14%
Nordeste	56	168	6%	12%
Norte	25	28	12%	13%
Sudeste	895	800	14%	14%
Sul	60	95	8%	12%

401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados**Internacional**

A alta rotatividade em 2025 se dá pelos desligamentos em decorrência de decisões estratégicas da empresa: fechamento da fábrica no Uruguai e nova estrutura do internacional que divide suas operações em clusters (trabalho com sinergias e otimização de recursos).

Em 2025, também houve a decisão de congelar novas vagas, resultando em uma diminuição de contratações quando comparado ao período anterior. A gestão é realizada pela estrutura de Recursos Humanos local, sendo Recursos Humanos Internacional responsável por compilar e consolidar as informações.

Número total e taxa de novas contratações de empregados, discriminados por faixa etária, gênero e região

	Número		Taxa	
	2024	2025	2024	2025
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	116	41	23,15%	17,79%
De 30 a 50 anos	347	163	69,26%	71,15%
Acima de 50 anos	38	26	7,58%	11,06%
Por gênero				
Homens	216	103	43,11%	42%
Mulheres	285	127	56,89%	58%
Por região				
América Central	76	9	15,17%	10,58%
Angola	4	1	0,80%	0,48%
Argentina	33	39	6,59%	16,35%
Bolívia	16	13	3,19%	5,29%
Chile	47	13	9,38%	6,25%
Colômbia	83	42	16,57%	17,31%
Equador	19	10	3,79%	4,33%
Estados Unidos	2	3	0,40%	1,44%
México	136	49	27,15%	22,60%
Moçambique	5	5	1,00%	2,40%
Paraguai	14	3	2,79%	1,44%
Peru	27	14	5,39%	6,25%
Uruguai	11	12	2,20%	5,29%
Venezuela	28	0	5,59%	0,00%

Número total de demissões e taxa de rotatividade de empregados, discriminados por faixa etária, gênero e região

	Número		Taxa	
	2024	2025	2024	2025
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	48	35	17,8%	18,8%
De 30 a 50 anos	268	261	15,6%	16,3%
Acima de 50 anos	59	73	14,0%	18,2%
Por gênero				
Homens	172	174	15,4%	17,5%
Mulheres	203	195	15,7%	16,3%
Por região				
América Central	54	64	11,6%	15,0%
Angola	1	4	25,0%	80,0%
Argentina	31	35	12,7%	14,0%
Bolívia	12	16	21,8%	33,0%
Chile	59	53	16,8%	18,0%
Colômbia	43	48	9,5%	11,0%
Equador	21	7	38,2%	13,0%
Estados Unidos	3	9	8,1%	31,0%
México	100	45	34,1%	15,0%
Moçambique	2	2	16,7%	13,0%
Paraguai	11	3	24,4%	7,0%
Peru	28	21	11,0%	9,0%
Uruguai	9	59	7,8%	89,0%
Venezuela	1	11	3,3%	61,0%

GRI 401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral

Restaurantes internos, além de vale-alimentação e vale-refeição, seguro de vida com assistência funeral, previdência privada, empréstimo consignado, estacionamento, horário flexível, reembolso de livros e apostilas, kit escolar, saídas antecipadas às sextas-feiras, convênio com parques, transporte fretado, feirinhas com parceiros externos e serviços como salão de beleza. Também são disponibilizados, quando necessário, cadeiras de rodas e aparelhos auditivos.

Programa de Apoio ao Colaborador (EAP): oferece orientação psicológica, jurídica, financeira e social.

Benefícios saúde: ambulatório médico com medicina ocupacional, pronto atendimento com clínico geral, medicina de família, ginecologista, nutricionista, fisioterapeuta, ultrassonografista (unidade Itapevi). Demais unidades contam com ambulatório médico ocupacional e programas de saúde, como: Amor Maior (Gestantes), Doenças Crônicas, Tabagismo, Euro na Medida (reeducação alimentar), Lado a Lado (afastamento INSS) e DiverGENTE (apoio reembolso diferenciado dependentes atípicos). Planos de saúde e odontológico, consultórios internos e consultoria de saúde para suporte a todos a colaboradores e dependentes. Apoio em solicitações junto às operadoras para reembolsos, exames, liberações de procedimentos, fisioterapia (unidades Itapevi e Campo Belo); nutricionista nas unidades de Campo Belo, Freguesia/Momenta e Itapevi de forma presencial (demais unidades no formato online). Concessão de cadeiras de rodas e aparelhos auditivos, campanhas de vacinação e benefício farmácia/dispensário de medicamentos.

Benefícios programa Amor Maior: ampliação da licença maternidade (180 dias)

e paternidade (30 dias) e acompanhamento das futuras mães durante toda a gestação realizados por profissionais especializados + nutricionista clínica (benefício estendido para a esposa gestante do colaborador). Presente de boas-vindas para as futuras mães e presente após o nascimento do bebê, alimentação fracionada para a gestante, encontro de gestantes para compartilhar assuntos relacionados à gestação e o primeiro ano de vida da criança, visita domiciliar realizada por profissional especializado para orientar as mães nas questões práticas do seu dia a dia e do bebê. Programa de amamentação com disponibilização de sala para amamentação e retirada do leite materno, empréstimo bomba de amamentação. Lactare: primeiro banco privado de leite materno.

Nas operações internacionais, os benefícios não seguem um padrão único e são definidos de acordo com o porte da unidade e a legislação local. Os funcionários temporários têm direito a estacionamento, horário flexível, saídas antecipadas às sextas-feiras, fretado e restaurante interno. A Eurofarma não possui plano de aquisição de ações. Para este indicador, são definidas como unidades operacionais importantes todas as operações no Brasil e no exterior.

401-3: Licença maternidade/paternidade

Reportada apenas a quantidade de colaboradores que completaram 12 meses desde a data de retorno da licença paternidade/maternidade. Os demais continuam ativos, porém ainda não atingiram os 12 meses solicitados no indicador. As variações estão relacionadas às licenças por motivos de maternidade ou paternidade, mantendo-se dentro dos níveis esperados. Dos colaboradores que tiraram licenças, três solicitaram desligamento no início de 2026. A gestão internacional é realizada pelo RH local de cada país. A gestão dos dados é realizada por meio do sistema SAP.

Brasil - Número total e taxa de retorno ao trabalho depois do término da licença*

	2023		2024		2025	
	Total	Taxa de retorno	Total	Taxa de retorno	Total	Taxa de retorno
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença						
Homens	22	92,0%	211	99,5%	194	99,5%
Mulheres	19	61,0%	169	99,4%	142	98,6%
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho						
Homens	22	92,0%	204	96,2%	10	5,4%
Mulheres	19	61,0%	161	94,7%	9	6,8%

*Considera apenas CLT's Brasil e licenças maternidade e paternidade de janeiro a dezembro de 2025

Brasil - Licença maternidade/paternidade*

	2023	2024	2025
	Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade		
Homens	1.018	4.827	4.754
Mulheres	1.146	3.730	3.775
Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade			
Homens	24	212	196
Mulheres	31	170	143

*Considera apenas CLT's Brasil e licenças maternidade e paternidade de janeiro a dezembro de 2025

Internacional - Número total e taxa de retorno ao trabalho depois do término da licença

	2024		2025	
	Total	Taxa de retorno	Total	Taxa de retorno
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença				
Homens	25	96,0%	22	100,0%
Mulheres	25	86,0%	44	100,0%
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho				
Homens	25	100,0%	21	95,0%
Mulheres	25	100,0%	38	86,0%

Internacional - Licença maternidade/paternidade

	2024	2025
	Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade	
Homens	1.132	1.063
Mulheres	1.322	1.243
Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade		
Homens	26	22
Mulheres	29	44

403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

A companhia conta com um Sistema de Gestão Integrada de Segurança de Saúde (GISS), composto por procedimentos, políticas Ambiental e Energética, de Saúde e Segurança do Trabalho e plataformas contratadas para gestão de pessoas (terceiros e colaboradores - MD Safety, RS Data, IUS Natura). Nas unidades internacionais, a atuação em Segurança do Trabalho segue princípios e diretrizes alinhados ao Brasil, mas respeitando a legislação, normas regulatórias e procedimentos aplicáveis em cada país. Todas as operações mantêm conformidade com os requisitos legais locais, bem como com os padrões corporativos do Grupo Eurofarma.

A companhia realiza o levantamento de perigos e riscos ocupacionais de todas as atividades desenvolvidas, com a consolidação dessas informações em uma matriz de gerenciamento de riscos, integrada aos programas locais de SST de cada país. A avaliação dos riscos é conduzida de forma qualitativa e quantitativa, permitindo a definição de medidas de controle adequadas para prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.

De forma sistemática, são realizadas reuniões mensais de apresentação e análise de resultados, nas quais são avaliados os indicadores de segurança, ocorrências registradas, tendências e oportunidades de melhoria. Essas análises possibilitam a atuação preventiva e proativa, fortalecendo a tomada de decisão e a implementação de ações corretivas e preventivas.

Os principais riscos identificados nas unidades internacionais estão relacionados a cortes e entorses, quedas de mesmo nível, superfícies e áreas de passagem.

Como parte da estratégia de prevenção, são promovidos treinamentos contínuos de boas práticas, ações de segurança comportamental e campanhas educativas, reforçando a cultura de segurança nas unidades. As medidas de controle priorizam a eliminação e neutralização dos riscos, com aplicação de controles de engenharia, melhorias de processo e análise de viabilidade para eliminação definitiva dos perigos identificados.

	2023		2024		2025	
	%	número	%	número	%	número
Empregados e trabalhadores não empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, e que estão cobertos pelo sistema.	100	Colab: 8.624 Prest serv: 928 Total: 9.552	100	Colab: 8.808 Prest serv: 905 Total: 9.713	100	Colab: 8.773 Prest serv: 722 Total: 9.495
Empregados e trabalhadores não empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, que estão cobertos pelo sistema e que tenha sido auditado internamente.	100	Colab: 3.708 Prest serv: 859 Total: 4.567	100	Colab: 8.808 Prest serv: 905 Total: 9.713	100	Colab: 8.773 Prest serv: 722 Total: 9.495
Empregados e trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, que estão cobertos por esse sistema e que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa.	100	Colab: 3.708 Prest serv: 859 Total: 4.567	100	Colab: 8.808 Prest serv: 905 Total: 9.713	100	Colab: 8.773 Prest serv: 722 Total: 9.495

403-9: Acidentes de trabalho

Máquinas e equipamentos contribuíram para acidentes mais graves. Para eliminar perigos e minimizar riscos, foram realizadas medidas de engenharia para novos equipamentos e novos processos, além do desenvolvimento de projetos de ergonomia (PROERGO), com a identificação e correção de qualquer fator de risco ergonômico que possa vir a causar distrúrbios osteomusculares relacionados ao trabalho (DORT), assim como dor ou desconforto, atendendo a todos os requisitos de segurança exigidos pela companhia. A Eurofarma também realiza treinamentos operacionais contínuos –conforme procedimento e normas –para conscientização dos colaboradores e a prevenção de qualquer tipo de acidente relacionado ao trabalho. A companhia ainda não realiza a gestão desses dados para empregados terceiros nas operações internacionais.

Acidentes de Trabalho (Brasil)

Empregados	Número			Índice		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1	1	0	0,01	0,00	0,00
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	72	50	68	0,97	0,70	0,95
Número de horas trabalhadas	14.879.240,83	14.346.726,67	14.447.062,34			

* Comunicação obrigatória 2025: com afastamento 48 , sem afastamento 20
 * Comunicação obrigatória 2024: com afastamento 43, sem afastamento 7
 * Comunicação obrigatória 2023: com afastamento 40, sem afastamento 32

Terceiros*	Número			Índice		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	-	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	-	0	14	0	0	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	-	0	0	0	0	0
Número de horas trabalhadas	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

*Trabalhadores que não são empregados

Acidentes de Trabalho (Internacional)

Empregados*	Número			Índice		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	6	3	4	2,66	1,17	0,37
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	18	21	16	0,89	1,12	0,49
Número de horas trabalhadas	2.254.951,62	2.567.188,98	10.706.381,45			

*Genfar foi considerada na compilação dos dados

403-10: Doenças profissionais

Não houve notificação de doença profissional em 2025. Independentemente de existir ou não a notificação, tanto a Medicina Ocupacional quanto a Segurança do Trabalho zelam pelas boas práticas de rastreabilidade de riscos e prevenção de doenças por meio do acompanhamento periódico da saúde do colaborador e do cumprimento de todas as regras e requisitos de segurança.

Brasil

Empregados	2023	2024	2025
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0	0

Terceiros	2023	2024	2025
Óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	0	0

404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Os resultados do indicador refletem o perfil dos colaboradores admitidos em 2025, considerando os níveis e categorias funcionais selecionados, bem como as horas de treinamento realizadas no período.

A variação em relação ao ano anterior está associada, principalmente, às mudanças no volume de admissões, ao perfil dos cargos admitidos e à estratégia de capacitação adotada no período, com maior direcionamento para treinamentos internos e conteúdos disponibilizados pela plataforma Euroaprende.

Observou-se, no período analisado, um aumento no nível de média gerência e administrativo e uma redução no nível operacional, refletindo o perfil das admissões realizadas e as necessidades estratégicas da organização, o que impactou diretamente a distribuição dos dados considerados no indicador.

A Eurofarma realiza a gestão desses dados por meio de sistemas corporativos integrados, que permitem o registro, armazenamento, consolidação e análise das informações de admissões e treinamentos. Os dados são retirados da folha de admitidos, da plataforma Euroaprende e dos controles internos de treinamentos, como lista de presença, sendo acessados apenas por perfis autorizados

Brasil

Horas de treinamento	Total de horas			Média de horas		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Por gênero						
Homens	-	-	151.788	-	-	31
Mulheres	-	-	101.213	-	-	25
Por categoria funcional						
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	-	-	251	-	-	6
Média gerência (Gerência e Coordenação)	48.820	46.083	36.625	45,57	40,02	35
Administrativo	33.236	17.459	24.341	22,38	10,18	10
Outros (Operacional e Força de Vendas)	290.329	231.713	191.783	88,82	79	35

*Não há estratificação dos dados por gênero pois a companhia não realiza esse acompanhamento

Internacional

Horas de treinamento	Total de horas			Média de horas		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Por gênero						
Homens	-	-	-	-	-	-
Mulheres	-	-	-	-	-	-
Por categoria funcional						
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	-	-	-	-	-	-
Média gerência (Gerência e Coordenação)	19.445	45.565	41.703	597	112,5	8,8
Administrativo	75.596	18.688	10.410	538	52,94	4,0
Outros (Operacional e Força de Vendas)	-	-	144.911	-	87,08	13,4

*Não há estratificação dos dados por gênero pois a companhia não realiza esse acompanhamento

405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados

Brasil

Empregados por categoria funcional	2023					2024					2025				
	Homens	Mulheres	Total	% Homens	% Mulheres	Homens	Mulheres	Total	% Homens	% Mulheres	Homens	Mulheres	Total	% Homens	% Mulheres
Por categoria funcional															
Presidência (CEO)	1	0	1	100,0%	0,0%	1	0	1	100,0%	0,0%	1	0	1	100,0%	0,0%
Vice-Presidência	2	4	6	33,0%	67,0%	2	7	9	22,0%	78,0%	3	6	9	33,0%	67,0%
Diretoria	17	18	35	49,0%	51,0%	18	15	33	55,0%	45,0%	16	16	32	50,0%	50,0%
Gerência	510	138	648	79,0%	21,0%	504	164	668	75,0%	25,0%	492	174	666	74,0%	26,0%
Coordenação	106	113	219	48,0%	52,0%	225	242	467	48,0%	52,0%	191	191	382	50,0%	50,0%
Administrativo	693	1.182	1.875	37,0%	63,0%	2.794	2.409	5.203	54,0%	46,0%	2.665	2.407	5.072	53,0%	47,0%
Operacional	1.318	885	2.203	60,0%	40,0%	1.311	932	2.243	58,0%	42,0%	1.386	981	2.367	59,0%	41,0%
Estágio	50	123	173	29,0%	71,0%	54	130	184	29,0%	71,0%	53	112	165	32,0%	68,0%
Total	2.697	2.463	5.160	52,0%	48,0%	4.909	3.899	8.808	56,0%	44,0%	4.807	3.887	8.694	55,0%	45,0%

Empregados por categoria funcional e faixa etária	2023 (total)				2023 (%)			2024 (total)				2024 (%)			2025 (total)				2025 (%)		
	-30	30/50	50+	Total	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	Total	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	Total	-30	30/50	50+
Presidência (CEO)	0	0	1	1	0,0%	0,0%	100,0%	0	0	1	1	0,0%	0,0%	100,0%	0	0	1	1	0,0%	0,0%	100,0%
Vice-Presidência	0	4	2	6	0,0%	67,0%	33,0%	0	6	3	9	0,0%	67,0%	33,0%	0	7	2	9	0,0%	78,0%	22,0%
Diretoria	0	21	14	35	0,0%	60,0%	40,0%	0	15	18	33	0,0%	45,0%	55,0%	0	16	16	32	0,0%	50,0%	50,0%
Gerência	4	554	90	648	1,0%	85,0%	14,0%	4	539	125	668	1,0%	81,0%	19,0%	1	548	117	666	0,0%	82,0%	18,0%
Coordenação	7	204	8	219	3,0%	93,0%	4,0%	25	393	49	467	5,0%	84,0%	10,0%	31	313	38	382	8,0%	82,0%	10,0%
Administrativo	535	1.243	97	1.875	29,0%	66,0%	5,0%	774	3.994	435	5.203	15,0%	77,0%	8,0%	720	3.941	411	5.072	14,0%	78,0%	8,0%
Operacional	328	1.528	347	2.203	15,0%	69,0%	16,0%	309	1.468	466	2.243	14,0%	65,0%	21,0%	309	1.598	460	2.367	13,0%	68,0%	19,0%
Estágio	164	9	0	173	95,0%	5,0%	0,0%	171	13	0	184	93,0%	7,0%	0,0%	154	11	0	165	93,0%	7,0%	0,0%
Total	1.038	3.563	559	5.160	20,0%	69,0%	11,0%	1.283	6.428	1.097	8.808	15,0%	73,0%	12,0%	1.215	6.434	1.045	8.694	14,0%	74,0%	12,0%

Internacional*

Empregados por categoria funcional e gênero	2024					2025				
	Homens	Mulheres	Total	% Homens	% Mulheres	Homens	Mulheres	Total	% Homens	% Mulheres
Por categoria funcional										
Presidência (CEO)	0	0	0	0,0%	0,0%	0	0	0	0,0%	0,0%
Vice-Presidência	0	0	0	0,0%	0,0%	0	0	0	0,0%	0,0%
Diretoria	1	0	1	100,0%	0,0%	2	0	2	100,0%	0,0%
Gerência	115	100	215	53,0%	47,0%	99	82	181	55,0%	45,0%
Coordenação	106	101	207	51,0%	49,0%	100	95	195	51,0%	49,0%
Administrativo	585	895	1.480	40,0%	60,0%	570	862	1.432	40,0%	60,0%
Operacional	325	226	551	59,0%	41,0%	292	204	496	59,0%	41,0%
Estágio	2	7	9	22,0%	78,0%	3	5	8	38,0%	63,0%
Total	1134	1329	2463	46,0%	54,0%	1066	1248	2314	46,0%	54,0%

Empregados por categoria funcional e faixa etária	2024 (total)				2024 (%)			2025 (total)				2025 (%)		
	-30	30/50	50+	Total	-30	30/50	50+	-30	30/50	50+	Total	-30	30/50	50+
Por categoria funcional														
Presidência (CEO)	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Vice-Presidência	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Diretoria	0	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%	0	1	1	2	0,0%	50,0%	50,0%
Gerência	3	149	63	215	1,0%	69,0%	29,0%	2	124	55	181	1,0%	69,0%	30,0%
Coordenação	6	158	43	207	3,0%	76,0%	21,0%	5	150	40	195	3,0%	77,0%	21,0%
Administrativo	200	1.107	173	1.480	14,0%	75,0%	12,0%	154	1.087	191	1.432	11,0%	76,0%	13,0%
Operacional	70	339	142	551	13,0%	62,0%	26,0%	63	305	128	496	13,0%	61,0%	25,0%
Estágio	9	0	0	9	100,0%	0,0%	0,0%	8	0	0	8	100,0%	0,0%	0,0%
Total	288	1753	422	2463	12%	71%	17%	232	1667	415	2314	10%	72%	18%

Brasil*

Raça	2024		2025	
	Total	Percentual	Total	Percentual
Branca	5.817	67,45%	5.110	59,82%
Parda	2.094	24,28%	2.631	30,80%
Preta	550	6,38%	604	7,07%
Amarela	117	1,36%	147	1,72%
Não Informado	38	0,44%	37	0,42%
Indígena	8	0,09%	14	0,16%
Total Geral	8.624		8.543	

*Inclui CLT e temporários

Internacional*

Raça	2024		2025	
	Total	Percentual	Total	Percentual
Mestiço	1.078	43,93%	1.044	45,12%
Branco	564	22,98%	529	22,86%
Não declarado	788	32,11%	719	31,07%
Negro	15	0,61%	15	0,65%
Indígena	3	0,12%	2	0,09%
Moreno	2	0,08%	2	0,09%
Amarela	1	0,04%	1	0,04%
Montubio	1	0,04%	1	0,04%
Raizal	1	0,04%	0	0,00%
Trigueña	1	0,04%	1	0,04%
Total Geral	2.454		2.314	

*Inclui estagiários. Não inclui Genfar

415-1: Contribuições políticas

A Eurofarma adota uma política rigorosa de não realizar contribuições financeiras a campanhas políticas, tanto no Brasil quanto em todos os outros países onde mantém presença. Essa decisão é baseada no princípio de seguir a legislação do país mais restritivo, no caso, o Brasil, onde por lei tais contribuições não são permitidas. Essa política é aplicada de maneira consistente em todos os demais países onde a empresa atua.

Ao alinhar-se às leis mais restritivas, a Eurofarma assegura que suas práticas estejam em conformidade com normas éticas e legais. Além disso, ao adotar essa abordagem, a empresa elimina a possibilidade de limitações de reporte e assegura que não haja omissões relacionadas ao tema. Essa postura reforça o compromisso

da companhia com a transparência e a conformidade com as regulamentações em todos os mercados em que opera.

417-3: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços

Não houve. Os temas de marketing, publicidade e promoção dos produtos respeitam os requisitos legais, são gerenciados por meio de políticas internas e controlados por uma plataforma na qual são inseridos todos os materiais produzidos. Antes de serem aprovados, são submetidos à análise de diferentes áreas: comunicação, marketing, médica, regulatória, jurídica e compliance. A Eurofarma possui ações que envolvem o Direito de Propriedade de Marca que se refletem em ações de publicidade, mas que encontram-se em discussão, sem decisão transitada em julgado.

SASB HC-BP-330a.2: Rotatividade voluntária e involuntária para executivos/alta gerência, média gerência, profissionais e demais níveis funcionais

Taxa de rotatividade (Brasil)	Voluntária			Involuntária		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)	2,0%	11,0%	2,0%	5,0%	0,0%	12,0%
Média gerência (Gerência e Coordenação)	3,0%	2,0%	2,0%	7,0%	7,0%	11,0%
Administrativo	5,0%	5,0%	7,0%	6,0%	20,0%	8,0%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	2,0%	1,0%	2,0%	7,0%	9,0%	15,0%

Taxa de rotatividade (Internacional)	Voluntária			Involuntária		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Alta gerência (Vice-presidências e Diretorias)						
Média gerência (Gerência e Coordenação)	6,0%	6,9%	9,9%	8,0%	9,1%	18,4%
Administrativo	8,0%	7,8%	6,7%	11,0%	8,3%	7,8%
Outros (Operacional e Força de Vendas)	6,0%	6,9%	5,5%	8,0%	8,3%	9,2%

SASB HC-BP-240b3: Variação percentual em: (1) preço de tabela e (2) preço líquido do produto com maior aumento em comparação com o ano anterior

Considerando que 97% das vendas no Brasil são de medicamentos que possuem controle de preços pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), houve 3,74% de alteração no preço de lista. O produto com maior aumento no preço de tabela é de OTC (venda livre) e teve 16,7% de aumento no valor líquido decorrente principalmente do aumento de custo do parceiro que nos fornece esse produto. Os preços dos produtos comercializados são definidos com base em análise de mercado nas diferentes unidades de negócio, com foco em manter a competitividade, o acesso e a rentabilidade. Os reajustes, para a absoluta maioria do portfólio, seguem os critérios de regulamentação da CMED e da Anvisa para os medicamentos. Nas operações internacionais, em 2025 os itens de prescrição representaram 41% das vendas. O portfólio registrou uma variação média de preço de 3,3% em relação a 2024, com o preço médio unitário evoluindo de USD 8,85 para USD 9,14.

SASB HC-BP-210a.1: Discussão, por região mundial, de gestão processo para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante ensaios clínicos dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços

A qualidade da condução dos ensaios clínicos e a segurança dos sujeitos de pesquisa são assegurados pela seleção de pesquisadores capacitados que conduzem os ensaios clínicos e de bioequivalência em estruturas adequadas e qualificadas pelo patrocinador. Tais centros, caso não inseridos dentro de um ambiente hospitalar, possuem convênio com hospitais de retaguarda para atender emergências. Todo ensaio clínico e de bioequivalência requer monitoria contínua ao longo de sua condução. Os centros têm obrigatoriedade de relatar eventos adversos graves ao patrocinador em até 24h da ciência do evento, sendo os monitores responsáveis por identificar se os relatos estão ocorrendo a contento e se estão documentados adequadamente. O patrocinador (Eurofarma) realiza visitas de avaliação de desempenho junto aos monitores. As auditorias propriamente ditas não

são conduzidas como rotina pela empresa. Um ensaio clínico da Eurofarma foi objeto de inspeção por parte da Anvisa em 2025, onde não foi identificada nenhuma situação que afetasse a segurança do paciente ou a qualidade da condução do estudo.

Os ensaios clínicos conduzidos atualmente pela Eurofarma se restringem a centros localizados em território brasileiro. Os centros de pesquisa são selecionados com base em sua experiência na condução de ensaios clínicos, nos profissionais capacitados, na estrutura adequada para condução da pesquisa e no potencial de recrutamento de pacientes. A gestão ocorre por meio dos recursos terceiros (monitores e gerentes de projeto contratados por uma Organização Representativa de Pesquisa Clínica), bem como por meio equipe interna da Eurofarma de Pesquisa Clínica.

Os custos de condução dos ensaios clínicos patrocinados pela Eurofarma são cobertos pelos orçamentos de investimentos realizados em P&D. Os centros de pesquisa e os provedores de serviço para pesquisa contratados na condução dos ensaios clínicos têm a sua remuneração/ compensação regidos por termos contratuais e recebem pelo serviço efetivamente executado. O valor atribuído por paciente incluído é estabelecido conforme número de procedimentos e consultas previstos em protocolo de estudo, com base em valores praticados no mercado. O custo basal é então negociado centro a centro, levando-se em conta variabilidades regionais e de overhead estabelecido por cada instituição.

O processo de obtenção de consentimento livre e esclarecido dos participantes de ensaios clínicos é obtido pelo investigador ou designado por cada centro de pesquisa, antes da realização de qualquer procedimento vinculado ao protocolo do ensaio clínico. O estudo e seus procedimentos, bem como o tratamento, são explicados ao participante, sendo possível levar uma cópia do termo de consentimento aprovado previamente pelo Comitê de Ética em Pesquisa para ler cuidadosamente e pensar se aceita ou não participar. Caso tome a decisão no momento da explanação dos procedimentos do estudo, tanto participante como investigador ou designado, assinam o termo de consentimento em duas vias: uma para arquivamento no centro de pesquisa e a outra para entrega ao participante.

SASB HC-BP-250a.3: Total de procedimentos de recall e unidades recolhidas

Considerando todas as plantas e operações do Grupo Eurofarma, foram realizados quatro processos de recolhimento (três no Brasil e um Latam). Importante ressaltar que, destes quatro processos de recolhimento, dois encontram-se em andamento, podendo a quantidade de unidades para tais processos ser alterada devido às unidades que serão recolhidas em 2026.

A área de Garantia da Qualidade, ao identificar a necessidade de recolhimento de algum produto, aciona o Comitê de Crise da empresa que, com a participação de representantes das áreas Médica, Industrial, Jurídico, Responsável Técnico, Controle de Qualidade, Comunicação, Regulatório e Comercial, avalia o risco do caso, atribui um grau de classificação e define as medidas a serem tomadas em caso de decisão de execução de recolhimento.

A autoridade regulatória é notificada, bem como os clientes que adquiriram o produto envolvido e o processo de recolhimento é realizado de forma célere. São emitidos relatórios periódicos para acompanhamento do andamento do processo.

Doação de medicamentos - consolidado Brasil

	dez/24	dez/25	Variação (%)
Volume doado	1.138.213	545.887	-52%
Valor (CPV)	19.367.223	4.635.095	-76%
Imposto	7.792.606	4.047.682	-48%
Total R\$ (CPV)	27.159.828	8.682.777	-68%

Doação de medicamento - consolidado por país

País	Unidades doadas	CPV em moeda local	CPV em R\$	Faturamento em moeda local	Faturamento em nota fiscal em R\$	Faturamento com imposto em moeda local	Faturamento com imposto em R\$	Paridade local em dólar	Paridade local em Reais	Custo do frete em moeda local	Custo do frete em Reais	Nº de organizações beneficiadas
Equador	5.331	35.552	185.188	35.552	185.188	35.552	185.188	1,00	0,18	1.866	9.720	4
Venezuela	4.192	424.564	39.049	264.349	11.530	264.349	11.530	298,14	53,50	4.626	126	1
Argentina	14.513	20.404.122	186.669	0	0	0	0	1.450,50	267,50	99.141	907	2
Guatemala	47.894	2.163.914	1.545.873	2.474.070	1.767.445	218.471	156.073	7,66	1,40	0	0	4
Colômbia	5.003	33.869.158	43.425	33.869.158	43.425	33.869.158	43.425	3.757,08	665,13	637.216	817	2
Paraguai	3.184	355.643.703	235.988	373.425.888	312.174	373.425.888	312.174	6.575.71	1.196,21	N/A	N/A	2
Genfar Colômbia	83.067	608.969.214	824.826	878.820.323	1.248.769	878.820.323	1.248.769	3.757,08	665,13	3.592.270	4.634	2
Genfar Peru	124.484	805.185	1.218.342	887.589	1.411.729	887.589	1.411.729	3,37	0,61	2.897	4.138	2
Genfar Equador	3.949	3.795	21.461	24.443	132.131	24.443	132.131	1,00	0,18	304	1.600	1
Genfar Guatemala	1.490	12.730	9.046	11.330	7.969	11.330	7.969	7,66	1,40	403	276	1
Total	293.107		4.309.867		5.120.360		3.508.988				22.218	21

Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso

A Eurofarma reportou em conformidade com os Padrões GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Divulgação	Localização / resposta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação
Divulgações gerais					
	2-1 Detalhes da organização	A Eurofarma Laboratórios S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado, controlada integralmente pelo próprio Grupo Eurofarma. A companhia tem entidade jurídica sediada em Itapevi e operações em Angola, Argentina, Belize, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Moçambique, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela e Trinidad e Tobago. 8			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Este relato engloba todas as operações da Eurofarma no Brasil e suas subsidiárias, somando ao todo presença em 24 países. Resultados e dados complementares de empresas adquiridas nos últimos anos e outras que já compunham o Grupo Eurofarma, como Genfar e as controladas Dermage, Supera e Ocean Drop, estão incluídas nas demonstrações financeiras e na somatória de colaboradores reportados na Mensagem da Administração. Os indicadores 2-7, 2-8, bem como todos os indicadores relacionados a Ética e Integridade e Segurança do Trabalho, também contemplam dados da Genfar, mas não das empresas controladas que não são 100% Eurofarma, como Supera, Dermage e Ocean Drop. Todas as exceções de abrangência que incluem dados dessas empresas estão indicadas no sumário GRI.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. O mesmo período considerado nas demonstrações financeiras. Relatório publicado em 30 de abril de 2025. 12			
	2-4 Reformulações de informações	As reformulações na consolidação da dados estão destacadas nos respectivos indicadores. 62, 64, 72			
	2-5 Verificação externa	12, 90			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 22, 28, 34			
	2-7 Empregados	72			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	73			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	O Conselho de Administração é composto por membros selecionados com base em critérios técnicos e experiência profissional relevantes para a estratégia e os impactos da organização. O presidente do Conselho é acionista e acumula funções executivas na companhia. A diversidade de gênero é considerada na composição do colegiado, que atualmente conta com três mulheres. Não há representação formal de grupos sociais sub-representados ou de stakeholders no Conselho. Os conselheiros podem exercer outros cargos externos ou compromissos adicionais, cuja relação, quantidade e natureza são declaradas individualmente, avaliadas periodicamente pela companhia e divulgadas de forma consolidada em tabela específica neste relatório, visando assegurar dedicação adequada e mitigar potenciais conflitos de interesse. Clique para saber mais.			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	16, 17			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	16, 17			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	16			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	21			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Todas as informações reportadas são de conhecimento e aprovadas pelo comitê executivo nas reuniões mensais. O relatório é aprovado pela vice-presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios. 12			
	2-15 Conflitos de interesse	O tema conflito de interesse é tratado por meio do Código de Conduta, da Política de Partes Relacionadas, de treinamentos e ações de comunicação, integrando a matriz de riscos de Compliance. Administradores e colaboradores realizam declaração anual sobre potenciais conflitos, incluindo participações cruzadas e relacionamentos societários com fornecedores, clientes ou parceiros comerciais, os quais são avaliados pela companhia para fins de identificação e mitigação de riscos. 19			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	20			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	17			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A empresa ainda não possui mecanismos de avaliação formal de desempenho dos órgãos de governança e de seus membros. 17			

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

Sumário de Conteúdo da GRI

Norma GRI	Divulgação	Localização / resposta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação
	2-19 Políticas de remuneração	18, 73			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	18, 73			
	2-21 Proporção da remuneração total anual		a, b e c	Restrições de confidencialidade	Não reportado para garantir a privacidade pessoal e financeira dos colaboradores.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4			
	2-23 Compromissos de política	A Eurofarma formaliza seus compromissos com ética e integridade por meio de seu Código de Conduta e políticas corporativas, alinhadas a referências internacionais reconhecidas, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as convenções fundamentais da OIT e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais. 19			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	19			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Os mecanismos de denúncia e reparação da Eurofarma são operados de forma a assegurar acessibilidade, confidencialidade e proteção contra retaliação, sendo aprimorados com base na análise dos registros e dos casos tratados. Até o momento, não há participação formalizada de stakeholders usuários-alvo na concepção, revisão ou governança desses canais. 19			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	20			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	19			
	2-28 Participação em associações	58			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	58			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	No Brasil, 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para as operações internacionais, a companhia segue a legislação trabalhista de cada localidade. Dessa forma, 28% dos colaboradores dessas operações possuem acordos. Para aqueles não cobertos pelo acordo de negociação coletiva, a organização define as condições de trabalho e termos de emprego segundo a legislação trabalhista local e por meio de políticas internas globais da companhia.			
Tópicos materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	13			
	3-2 Lista de temas materiais	13			
Pesquisa, desenvolvimento e inovação					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35			
Gestão de Dados e inteligência artificial					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	37			
Gestão da cadeia de fornecimento					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	22			
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	22			

Sumário de Conteúdo da GRI

Norma GRI	Divulgação	Localização / resposta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	<p>A Eurofarma prevê em seu Código de Ética e Conduta do Fornecedor diretrizes claras quanto à atuação do fornecedor no que tange a sua responsabilidade com o meio ambiente. Para seus fornecedores diretos contratados, isto é, aqueles avaliados pela companhia como os mais estratégicos e que mais podem gerar influência sobre a qualidade e segurança dos produtos, a Eurofarma mantém em todos os contratos uma cláusula que determina, por parte desses fornecedores, o cumprimento de tudo exposto no Código de Ética e Conduta.</p> <p>Para aprimorar o fluxo de seleção de terceiros diretos, para o ano-base 2026 a Eurofarma já iniciou a implementação de uma avaliação mais criteriosa de seus fornecedores estratégicos. Solicitando informações sobre ESG. O plano é compreender a maturidade da nossa Cadeia de Valor e estabelecer planos de ação para cada uma das categorias definidas. 22</p>			
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	22			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não identificamos, no último ano, fornecedores que apresentem riscos relacionado aos trabalho infantil e impactos sociais em nenhuma das operações nos países em que atuamos. 22			
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Em nossos contratos temos cláusulas específicas para comprometimento e formalização da nossa política junto aos fornecedores, além das auditorias realizadas em todas as unidades dos nossos fornecedores de materiais diretos. Não identificamos fornecedores que trouxessem qualquer risco citado neste questionamento no ano de 2025. 22			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	22			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	22			
Ética e integridade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 20			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	21			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	21, 74			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	21			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Nos últimos três anos, a Eurofarma não recebeu nenhuma ação judicial movida por concorrência desleal, prática de truste e monopólio em suas operações no Brasil ou nos demais países em que atua.			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	81			
Qualidade e segurança do produto					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28, 34			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	34			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	34			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	34			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	34			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	81			

Sumário de Conteúdo da GRI

Norma GRI	Divulgação	Localização / resposta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação
Indicadores de acompanhamento					
Performance Econômica					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	25			
Energia					
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	62			
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	62			
	302-4 Redução do consumo de energia	63			
Água e Efluentes					
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	66			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	66			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Captação de água	66			
	303-4 Descarte de água	66			
	303-5 Consumo de água	66			
Emissões					
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	64			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	64			
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	64			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	64			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	65			
Resíduos					
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	67			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	67			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	67, 68			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	67, 68			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	67, 68			

Sumário de Conteúdo da GRI

Norma GRI	Divulgação	Localização / resposta	Omissão		
			Requisito(s) omitido(s)	Razão	Explicação
Emprego					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	74, 75			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	76			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	76			
Saúde e Segurança do Trabalho					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	47			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	46			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	47			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	47			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	46			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	47			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	77			
	403-9 Acidentes de trabalho	77			
	403-10 Doenças profissionais	78			
Capacitação e Educação					
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	78			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	43			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	45			
Diversidade e Igualdade de Oportunidades					
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	79, 80			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	41			
Não Discriminação					
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	21			
Privacidade do Cliente					
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes no período desse relato nas operações no Brasil ou nos demais países em que a Eurofarma atua.			

SASB Biotecnologia e Produtos Farmacêuticos

Disclosure	Título do disclosure	Resposta	Página
SASB HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas ao gerenciamento de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultaram em: (1) Ação Voluntária Indicada (VAI) e (2) Ação Oficial Indicada (OAI)	A matriz da Farmacovigilância (localizada no Brasil), não recebeu inspeções do FDA no ano de 2025.	
SASB HC-BP-210a.3	Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	Em 2025, não há perda monetária relacionada a processos judiciais em ensaios clínicos.	
SASB HC-BP-240a.1	Descrição das ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários, conforme definido pelo Índice de Acesso a Medicamentos		34, 81
SASB HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte do seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (PQP)	A Eurofarma não possui uma lista pré-qualificada da OMS	
SASB HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de aplicação abreviada de NewDrug (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou provisões para atrasar colocar no mercado um produto genérico autorizado por um período de tempo definido	Não se aplica.	
SASB HC-BP-240b.2	Alteração percentual em: (1) preço de tabela médio e (2) preço líquido médio em todo o portfólio de produtos dos EUA em comparação com o ano anterior	Os indicadores de variação de preços para o mercado dos Estados Unidos não são considerados materiais para o atual perfil da operação da Eurofarma na região, conduzida pela Medmetriks. O portfólio atual da empresa é composto por um número restrito de produtos, cujos modelos de comercialização e precificação podem não refletir as flutuações de mercado de ampla escala capturadas por este indicador.	
SASB HC-BP-240b.3	Variação percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior		81
SASB HC-BP-250a.1	Produtos listados no banco de dados MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products da Food and Drug Administration (FDA)	Em 2025, não foram listados produtos da Eurofarma Laboratórios no banco de dados MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products do FDA.	
SASB HC-BP-250a.2	Número de fatalidades associadas a produtos conforme relatado no Sistema de Notificação de Eventos Adversos da FDA	Não há fatalidades associadas a produtos da companhia Eurofarma Laboratórios, conforme relatado no Sistema de Notificação de Eventos Adversos do FDA em 2025. Em 2025, foram notificados à Anvisa 16 relatos de eventos adversos com desfecho fatal (óbito). Porém, em nenhum dos casos foi possível confirmar uma relação causal definitiva que associa a fatalidade ao uso do produto.	
SASB HC-BP-250a.3	Total de procedimentos de recall e unidades recolhidas		82
SASB HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	A política de devoluções de produtos é conduzida mediante motivações dos clientes e envolve o distribuidor, hospital e/ou farmácia. As unidades devolvidas são direcionadas ao setor de Qualidade da Eurofarma e os produtos devolvidos, após criteriosa e procedimentada avaliação, seguem para reincorporação ao estoque ou destruição, mediante análise, atendimento à política de qualidade e às normas sanitárias. Em 2025, aproximadamente 2.028 unidades de produto foram recolhidos.	
SASB HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo	Em relação ao Complexo Industrial de Itapevi, unidade localizada no Brasil que é certificada pelo FDA, a última auditoria de certificação de Boas Práticas de Fabricação da planta foi realizada em setembro de 2022. Até o presente momento, não houve comercialização de produtos em mercados atendidos pelo FDA e, por consequência, não há registro de ações de fiscalização no período.	
SASB HC-BP-260a.1	Métodos e tecnologias utilizadas para garantir a rastreabilidade dos produtos ao longo da cadeia de fornecimento e prevenir falsificações		34

SASB Biotecnologia e Produtos Farmacêuticos

Disclosure	Título do disclosure	Resposta	Página
SASB HC-BP-260a.2	Discussão do processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados		34
SASB HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a batidas, apreensões, prisões e/ou apresentação de acusações criminais relacionadas a produtos falsificados	Não se aplica.	
SASB HC-BP-270a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a falsas alegações de marketing	Não há perdas judiciais relacionadas à falsas alegações de marketing em processos judiciais.	
SASB HC-BP-270a.2	Descrição do código de ética que rege a promoção do uso off-label de produtos	Para endereçamento desse tema, as políticas da área regulatória cobrem de forma mais direta. No entanto, de forma indireta, o Código de Ética trata do cumprimento absoluto às normas que tocam sua atividade, incluindo, as normas regulatórias.	
SASB HC-BP-330a.1	Iniciativas de recrutamento e seleção de talentos para cientistas e profissionais de pesquisa e desenvolvimento		36
SASB HC-BP-330a.2	Rotatividade voluntária e involuntária para executivos/alta gerência, média gerência, profissionais e demais níveis funcionais		81
SASB HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores de Nível I que participam da Cadeia de Fornecimento Farmacêutico Internacional Rx-360. Programa de auditoria de consórcio ou programas equivalentes de auditoria de terceiros para integridade da cadeia de fornecimento e ingredientes		22
SASB HC-BP-510a.1	Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a corrupção e suborno	Não há processos judiciais associados a corrupção e suborno.	
SASB HC-BP-510a.2	Descrição do código de ética que rege as interações com profissionais de saúde		19

Responsabilidade da Governança e Processo de Elaboração

Os responsáveis pela governança da companhia, em papel representado pelo Comitê Estratégico de Pessoas & ESG, instância que assessora o Conselho de Administração na gestão de riscos e oportunidades relacionados à agenda de sustentabilidade, participaram ativamente do processo de elaboração deste Relatório Integrado, garantindo o envolvimento das áreas estratégicas e a aplicação do pensamento integrado na gestão dos capitais.

Este comitê reconhece sua responsabilidade pela supervisão deste documento e na aplicação do pensamento coletivo da liderança na elaboração e apresentação da estratégia de geração de valor da companhia. A companhia está implementando controles internos adicionais e aprimorando seus processos de coleta e verificação de indicadores não financeiros conforme a estrutura do Relatório Integrado para o próximo ciclo de relato.



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Conjunto Térreo ao 801 – parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de Assegução Limitada dos Auditores Independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas da
Eurofarma Laboratórios S.A.
São Paulo - SP

Relatório de assegução limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2026 (Ano-base 2025) da Eurofarma Laboratórios S.A.

Conclusão

Realizamos um trabalho de assegução limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2026 (Ano-base 2025) ("Relatório") da Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia") para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, em conformidade com as normas da *Global Reporting Initiative (GRI) – GRI Standards* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) ("Critérios").

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2026 (Ano-base 2025) da Eurofarma Laboratórios S.A. para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as normas da *Global Reporting Initiative (GRI) – GRI Standards* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*).

Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Assegução Diferente de Auditoria e Revisão e *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitidas pelo Conselho Federal de



Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firmas (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements*, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes do Relatório para que estejam livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
- seleção dos Critérios como sendo adequados para a preparação das informações constantes do Relatório e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou a descrição desses Critérios; e
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório de acordo com os Critérios.

Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma assegução limitada sobre se o Relatório está livre de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão à administração da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre as informações constantes do Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base



para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento das informações constantes do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós realizamos os seguintes procedimentos:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. aplicamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e
- d. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, de acordo com os Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de assegução limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que de um trabalho de assegução razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de assegução limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de assegução razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 29 de abril de 2026.

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

Wagner Bottino
Contador CRC 1SP196907/O-7

Créditos

Vice-presidente de Sustentabilidade e
Novos Negócios

Maria del Pilar Muñoz

Gerente Global de Comunicação
Corporativa e Marketing Institucional

Andrea Lie Iwamizu Cepollina

Coordenador de Comunicação Externa

Fabio Crunfli Martin

Consultoria GRI, redação e edição

Ability Sustentabilidade e Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

Fotografia

**Acervo Eurofarma, Gladstone Campos,
Luana Luizetto e RN Imagem**

Veiculação

www.eurofarma.com.br

Fale Conosco

comunicacao@eurofarma.com